رائے عامہ سروے

عمومی

تقریباً ہر 10 میں سے 6 پاکستانی (59%) سمجھتے ہیں کہ اُن کمپنیوں/برانڈز کے سماجی responsible behaviors سے آگاہ ہونا اہم ہیں جن کے وہ گاہک ہیں، دنیا بھر میں اس حوالے سے رائے رکھنے والوں کی شرح 70% پائی گئی۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

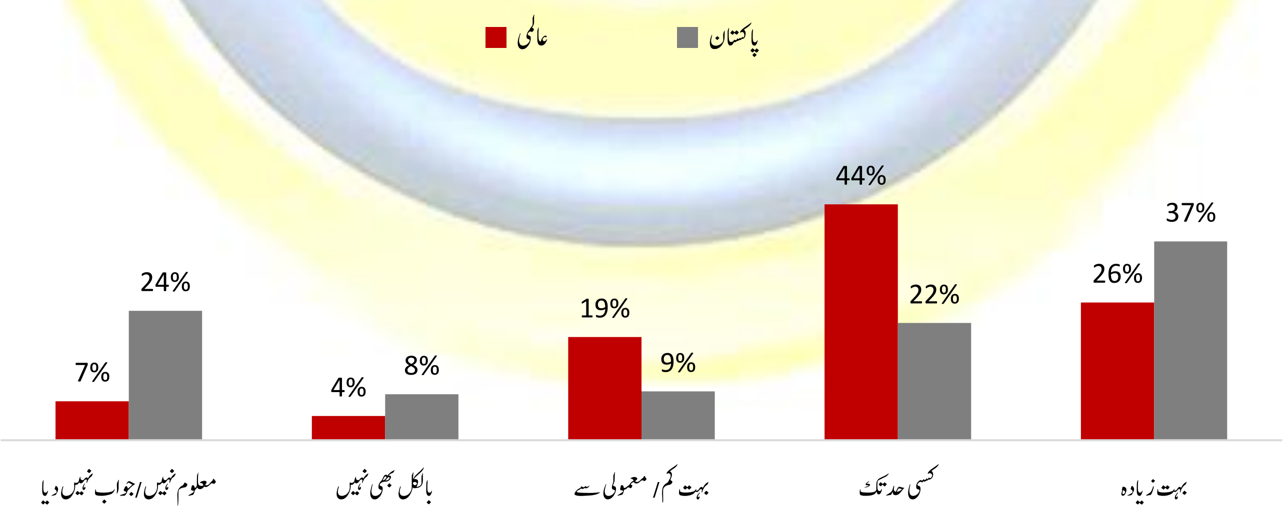
(اسلام آباد، 02 مارچ، 2022)

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، تقریباً ہر 10 میں سے 6 پاکستانی (59%) سمجھتے ہیں کہ اُن کمپنیوں/برانڈز کے سماجی responsible behaviors سے آگاہ ہونا اہم ہیں جن کے وہ گاہک ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **" برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کے خیال میں ان کمپنیوں/برانڈز کے سماجی responsible behaviors سے آگاہ ہونا کتنا اہم ہے جن کے آپ گاہک ہیں ؟"**۔ اس سوال کے جواب میں 37% جواب دہندگان کے مطابق کمپنیوں/برانڈز کے سماجی responsible behaviors سے آگاہ ہونا بہت زیادہ اہم ہے، 22% جواب دہندگان کے مطابق کسی حد تک اہم ہے، 9% جواب دہندگان کے مطابق بہت کم اہم ہے، جبکہ 8% جواب دہندگان کے مطابق کمپنیوں/برانڈز کے سماجی responsible behaviors سے آگاہ ہونا بالکل بھی اہم نہیں ہے، تاہم 24% جواب دہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کے خیال میں ان کمپنیوں/برانڈز کے سماجی responsible behaviors سے آگاہ ہونا کتنا اہم ہے جن کے آپ گاہک ہیں ؟"

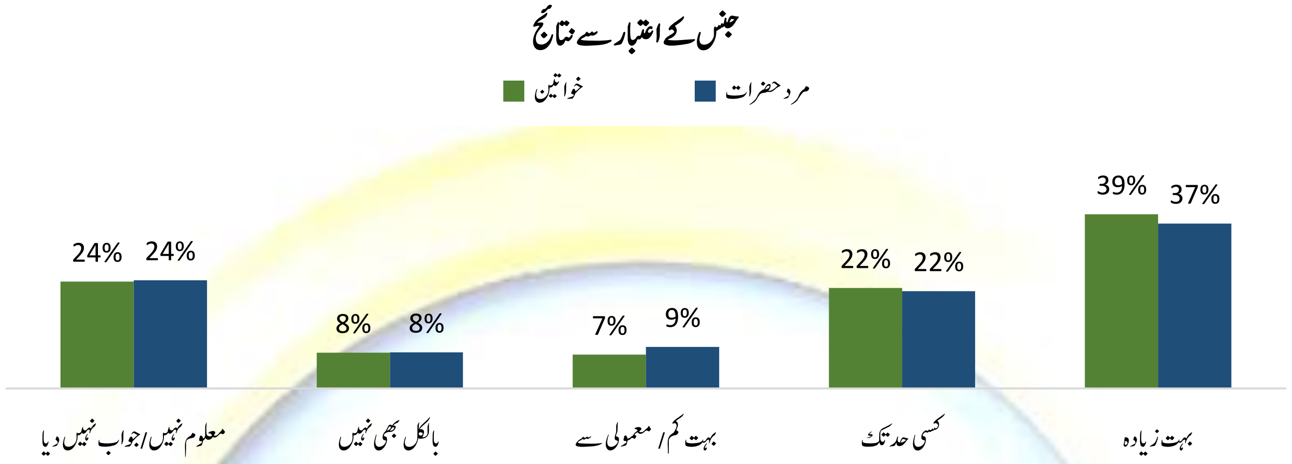
پاکستان بھر سے



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

جنس کے اعتبار سے نتائج:

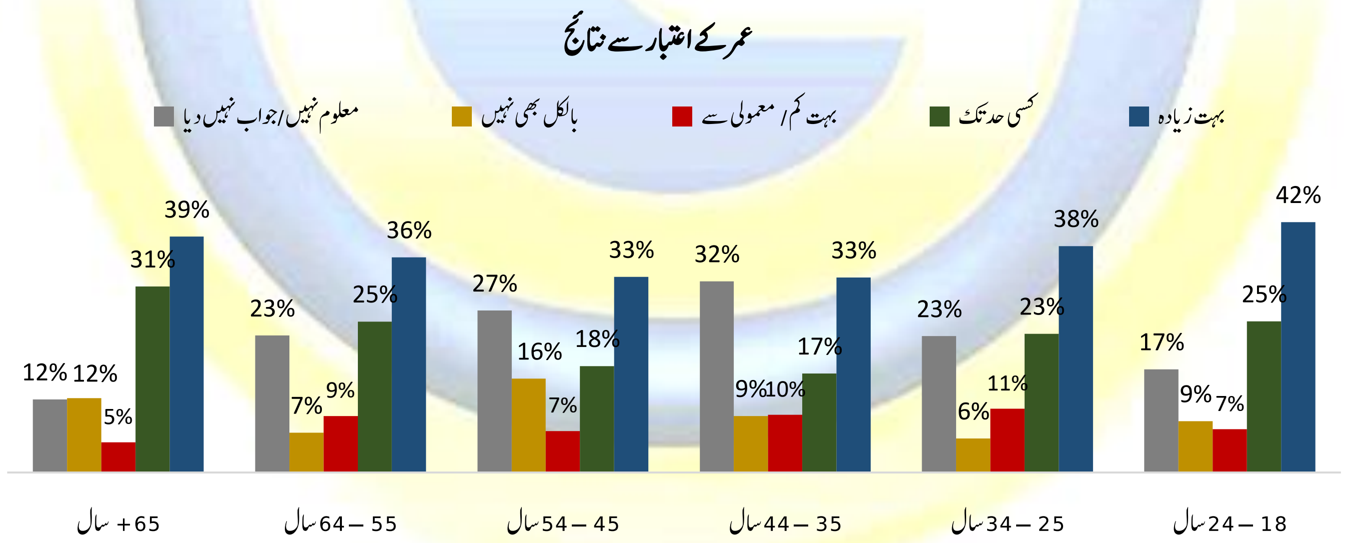
مرد حضرات (59%) کی نسبت خواتین (61%) کی زیادہ شرح کے مطابق گاہک کو اُس کمپنی کے سماجی responsible behaviors سے آگاہ ہونا چاہیے جس کے ساتھ وہ کاروبار کرتے ہیں۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

عمر کے اعتبار سے نتائج:

وہ افراد جو کم عمر (18 سے 24 سال کے درمیان) ہیں اُن کا یہ خیال ہے کہ وہ کمپنی جس سے کوئی وابستگی ہو اُس کے سی ایس آر اقدامات سے آگاہ ہونا بہت اہم ہے۔ عمر بڑھنے کے ساتھ ساتھ اس حوالے سے رائے رکھنے والوں کی شرح میں کمی واقع ہوئی اور 55 سال کی عمر کے بعد اس حوالے سے شرح میں دوبارہ اضافہ دیکھنے میں آیا۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1000 مرد و خواتین سے 20 اکتوبر تا 11 نومبر 2021 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Wednesday, March 2, 2022

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2022

celebrating
42
years
of Gallup Pakistan
(1980-2022)