

رائے عامہ سروے عمومی

66% پاکستانیوں کے مطابق کمپنیوں کے سماجی responsible behaviors اُن کی خریداری کے فیصلوں پر اثر انداز ہوتے ہیں، دنیا بھر میں اس حوالے سے رائے رکھنے والوں کی شرح 83% پائی گئی۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

(اسلام آباد)، 03 مارچ، 2022

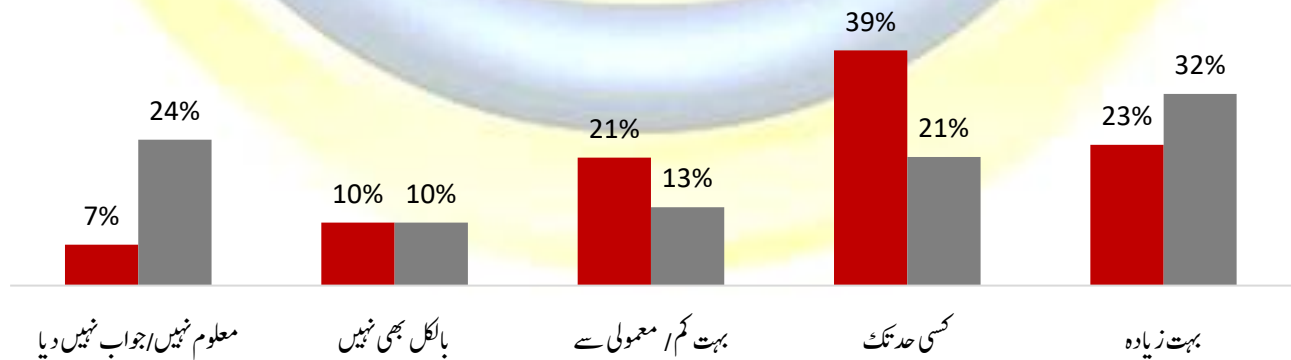
گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 66% پاکستانیوں کے مطابق کمپنیوں کے سماجی responsible behaviors اُن کی خریداری کے فیصلوں پر اثر انداز ہوتے ہیں، دنیا بھر میں اس حوالے سے رائے رکھنے والوں کی شرح 83% پائی گئی۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "برائے مہربانی بتائیں کہ کمپنیوں/برانڈز کے سماجی responsible behaviors آپ کی خریداری کے فیصلوں پر کس حد تک اثر انداز ہوتے ہیں؟"۔ اس سوال کے جواب میں 32% جوابدہندگان کے مطابق کمپنیوں/برانڈز کے سماجی responsible behaviors اُن کی خریداری کے فیصلوں پر بہت زیادہ اثر انداز ہوتے ہیں، 21% جوابدہندگان کے مطابق کسی حد تک اثر انداز ہوتے ہیں، 13% جوابدہندگان کے مطابق بہت کم اثر انداز ہوتے ہیں، جبکہ 10% جوابدہندگان کے مطابق کمپنیوں/برانڈز کے سماجی responsible behaviors اُن کی خریداری کے فیصلوں پر بالکل بھی اثر انداز نہیں ہوتے ہیں، تاہم 24% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ کمپنیوں/برانڈز کے سماجی responsible behaviors آپ کی خریداری کے فیصلوں پر کس حد تک اثر انداز ہوتے ہیں؟"

پاکستان بھر سے

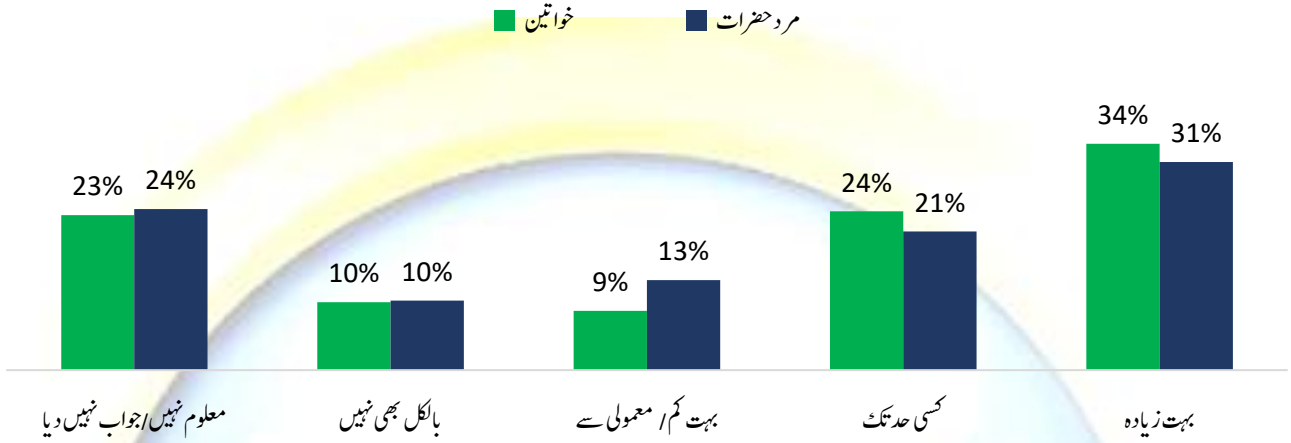
■ پاکستان ■ دنیا بھر میں



جنس کے اعتبار سے نتائج:

مرد حضرات (65%) کی نسبت خواتین (67%) کی تھوڑی زیادہ شرح کے مطابق کمپنیوں کے سماجی responsible behaviors اُن کی خریداری کے فیصلوں پر اثر انداز ہوتے ہیں۔

جنس کے اعتبار سے نتائج



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1000 مرد و خواتین سے 20 اکتوبر تا 11 نومبر 2021 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

*The Pakistani Affiliate of Gallup
International*



Thursday, March 3, 2022

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2022



of Gallup Pakistan
(1980-2022)