پریس ریلیز (Also emailed*/faxed separately)

رائے عامہ سروے

معیشت

54% جوابدہندگان کے مطابق اگلے چھ ماہ کے دوران بیروزگاری میں اضافہ ہوگا۔(اس حوالے سے رائے رکھنے والوں کی شرح میں کمی آئی ہے جو Q3 2021 میں 60% تھی)۔

(گیلپ پاکستان اور ڈن اینڈ بریڈاسٹریٹ کی جانب سے کنزیومر کنفیڈنس انڈکس Q4 2021)،

(اسلام آباد) ،08 اپریل، 2022

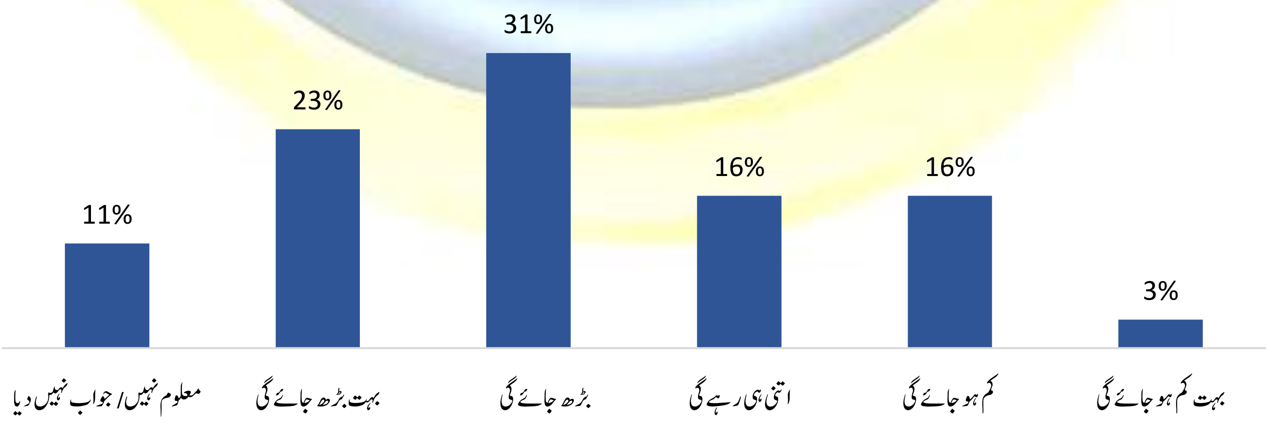
گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 54% جوابدہندگان کے مطابق اگلے چھ ماہ کے دوران بیروزگاری میں اضافہ ہوگا۔(اس حوالے سے رائے رکھنے والوں کی شرح میں کمی آئی ہے جو Q3 2021 میں 60% تھی)۔

پاکستان کنزیومر کنفیڈنس انڈکس کی مکمل رپورٹ کے لیے، براہ مہربانی یہاں کلک کریں:

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **" آپ کے خیال میں آج کے مقابلے میں اگلے چھ ماہ کے دوران ملک میں بیروزگاری کی سطح میں کیا تبدیلی آئے گی؟"**۔اس سوال کے جواب میں 3% جوابدہندگان کے مطابق آج کے مقابلے میں اگلے چھ ماہ کے دوران ملک میں بیروزگاری بہت کم ہو جائے گی۔16% جوابدہندگان کے مطابق کم ہو جائے گی، 16% جوابدہندگان کے مطابق اتنی ہی رہے گی، 31% جوابدہندگان کے مطابق بڑھ جائے گی، جبکہ 23% جوابدہندگان کے مطابق آج کے مقابلے میں اگلے چھ ماہ کے دوران ملک میں بیروزگاری بہت بڑھ جائے گی، تاہم 11% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"آپ کے خیال میں آج کے مقابلے میں اگلے چھ ماہ کے دوران ملک میں بیروزگاری کی سطح میں کیا تبدیلی آئے گی؟"

پاکستان بھر سے

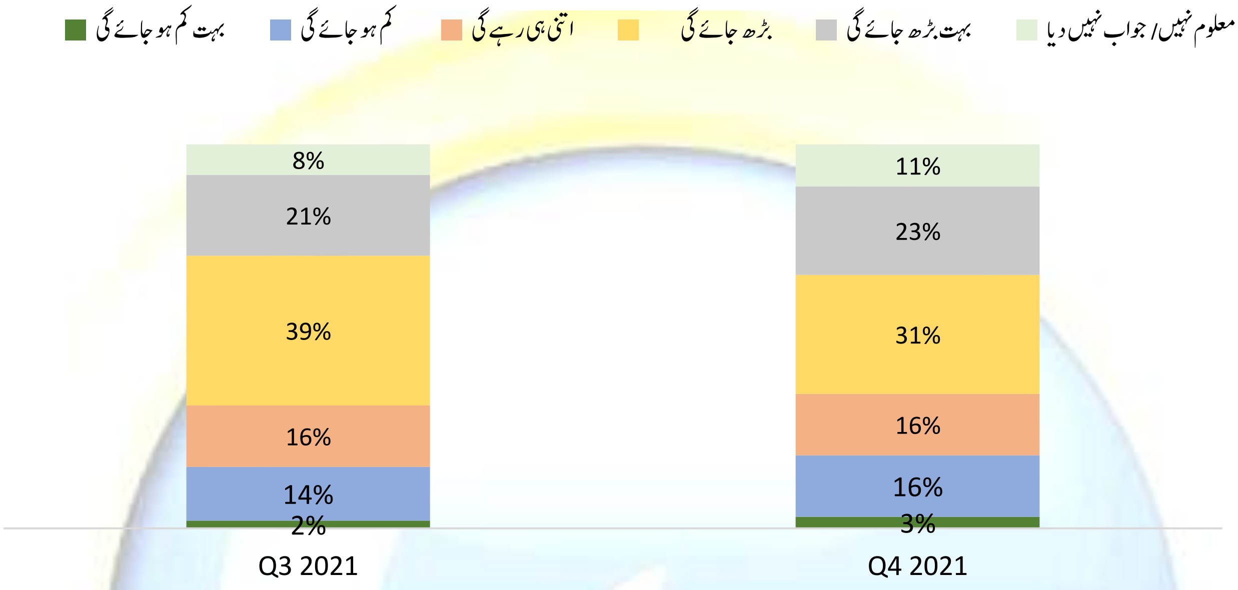


Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

<u>تقابلی جائزہ:</u>

54% جوابدہندگان نے یہ واضح کیا کہ اگلے چھ ماہ کے دوران بیروزگاری میں اضافہ ہوگا۔(اس حوالے سے رائے رکھنے والوں کی شرح میں کمی آئی ہے جو Q3 2021 میں 60% تھی)۔

تقابلی جائزہ



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 3010 مرد و خواتین سے جنوری تا فروری 2022 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Friday, April 08, 2022

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2022

celebrating 42 years of Gallup Pakistan (1980-2022)