پریس ریلیز (Also emailed*/faxed separately)

رائے عامہ سروے

معیشت

گزشتہ سال کے دوران 50% کاروباری اداروں کی سیلز میں کمی آئی ہے، جبکہ 27% کاروباری اداروں نے سیلز پر کوئی فرق نہ پڑنے کے حوالے سے اطلاع دی۔

(گیلپ بزنس کانفیڈنس سروے Q1 2022)،

(اسلام آباد)، 18 مئی 2022

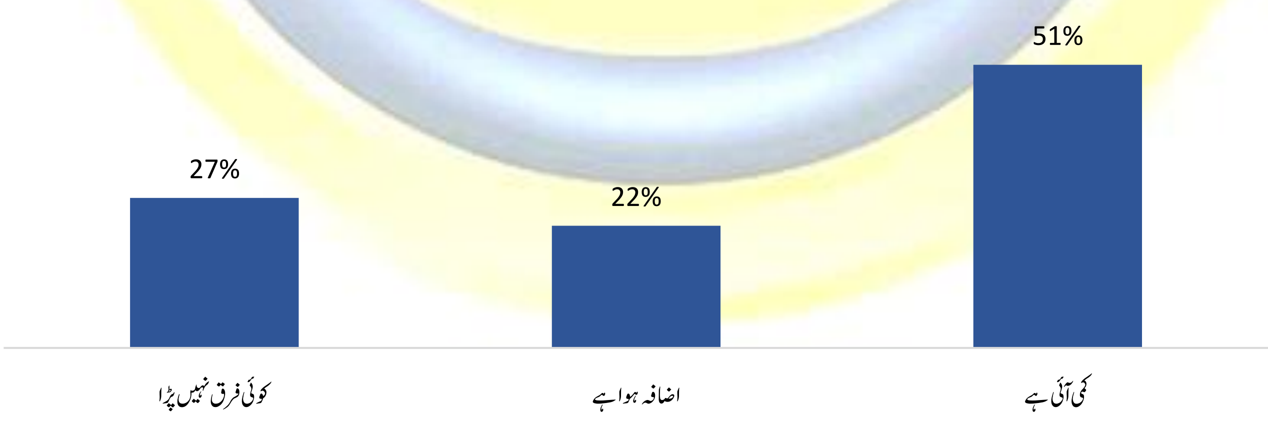
گیلپ&گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، گزشتہ سال کے دوران 50%کاروباری اداروں کی سیلز میں کمی آئی ہے، جبکہ 27%کاروباری اداروں نے سیلز پر کوئی فرق نہ پڑنے کے حوالے سے اطلاع دی۔

گیلپ بزنس کانفیڈنس سروے Q1 2022 کی مکمل رپورٹ حاصل کرنے کے لیے،براہ مہربانی یہاں کلک کریں:

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"بعض لوگوں کا کہنا ہے کہ گزشتہ 12 ماہ کی نسبت اب ان کی سیلز میں کمی آئی ہے، اضافہ ہوا ہے یا کوئی فرق نہیں پڑا ہے۔برائے مہربانی بتائیں کہ اب آپ کی سیلز پر کیا اثر پڑا ہے؟"**۔ Q1 2022 میں اس سوال کے جواب میں 51% جوابدہندگان کے مطابق گزشتہ 12 ماہ کی نسبت اب اُن کی سیلز میں کمی آئی ہے، 22% جوابدہندگان کے مطابق اُن کی سیلز میں اضافہ ہوا ہے، جبکہ 27% جوابدہندگان کے مطابق اُن کی سیلز پر کوئی فرق نہیں پڑا ہے۔

" بعض لوگوں کا کہنا ہے کہ گزشتہ بارہ ماہ کی نسبت اب ان کی سیلز میں کمی آئی ہے، اضافہ ہوا ہے یا کوئی فرق نہیں پڑا ہے۔برائے مہربانی بتائیں کہ اب آپ کی سیلز پر کیا اثر پڑا ہے؟"

پاکستان بھر میں

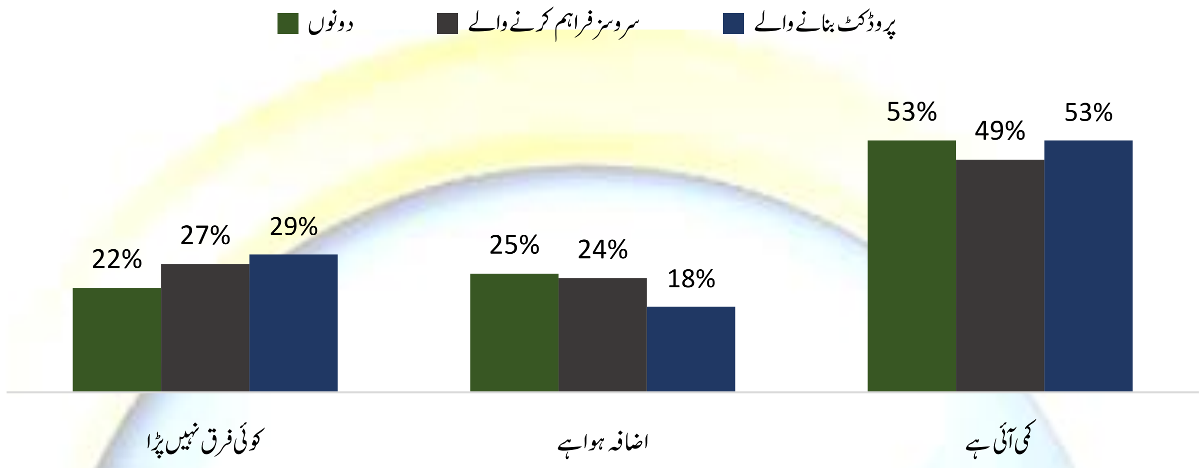


Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

کاروباری اداروں کے اعتبار سے نتائج:

53% اشیاء تیار کرنے والے اداروں نے سیلز میں کمی کی اطلاع دی، اور اس کے قریب تر 49% سروسز فراہم کرنے والے اداروں نے سیلز میں کمی کی اطلاع دی۔

کاروباری اداروں کے اعتبار سے نتائج



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے مینوفیکچرنگ، تجارتی اور سروسز فراہم کرنے والے شعبوں کے 538 کاروباری اداروں سے 23 فروری 2022 تا 7 مارچ 2022 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Wednesday, May 18, 2022

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2022

celebrating
42
years
of Gallup Pakistan
(1980-2022)