

رائے عامہ سروے

موسمیاتی تبدیلیوں کے بارے میں رویہ

42% جوابدہندگان اس حوالے سے بہت زیادہ غیر متفق یا غیر متفق دیکھائی دیئے جب اُن سے پوچھا گیا کہ ”موسمیاتی تبدیلی کوئی حقیقی مسئلہ نہیں، یہ صرف پروپیگنڈا ہے۔“

(گیلپ & گیلانی پاکستان اور دواام (Davaam) پروجیکٹ کے نتائج)،

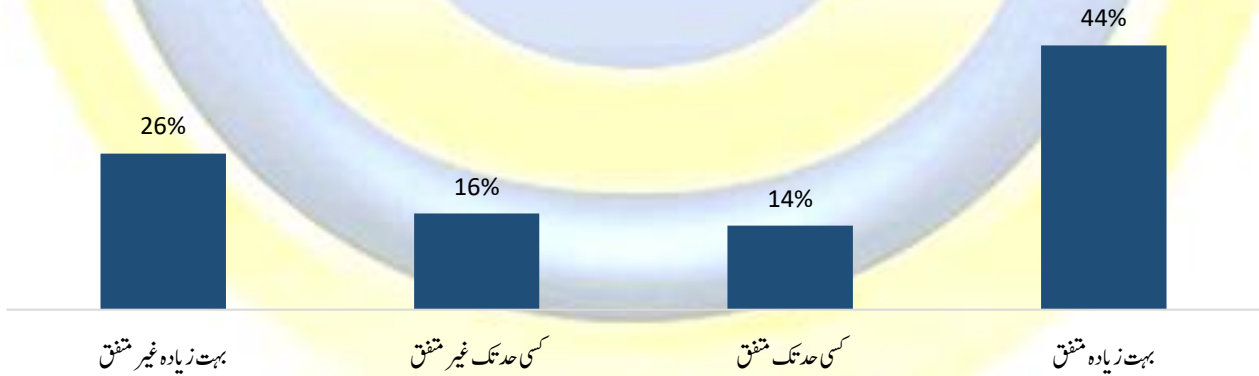
(اسلام آباد)، 01 اگست، 2022

گیلپ & گیلانی پاکستان اور دواام (Davaam) کی جانب سے کئے گئے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 42% جوابدہندگان اس حوالے سے بہت زیادہ غیر متفق یا غیر متفق دیکھائی دیئے جب اُن سے پوچھا گیا کہ ”موسمیاتی تبدیلی کوئی حقیقی مسئلہ نہیں، یہ صرف پروپیگنڈا ہے۔“

سروے میں ملک کے چار بڑے شہروں جس میں لاہور، کراچی، راولپنڈی/اسلام آباد اور پشاور شامل ہیں سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ ”موسمیاتی تبدیلی کے بارے میں آپ کا کیا خیال ہے۔ موسمیاتی تبدیلی کوئی حقیقی مسئلہ نہیں، یہ صرف پروپیگنڈا ہے؟“۔ اس سوال کے جواب میں، 44% جوابدہندگان کے مطابق وہ اس بات سے بہت زیادہ متفق ہیں کہ موسمیاتی تبدیلی کوئی حقیقی مسئلہ نہیں، یہ صرف پروپیگنڈا ہے، 14% جوابدہندگان کے مطابق وہ اس بات سے کسی حد تک متفق ہیں کہ موسمیاتی تبدیلی کوئی حقیقی مسئلہ نہیں، یہ صرف پروپیگنڈا ہے، 16% جوابدہندگان کے مطابق وہ اس بات سے کسی حد تک غیر متفق ہیں کہ موسمیاتی تبدیلی کوئی حقیقی مسئلہ نہیں، یہ صرف پروپیگنڈا ہے، جبکہ 26% جوابدہندگان کے مطابق وہ اس بات سے بہت زیادہ غیر متفق ہیں کہ موسمیاتی تبدیلی کوئی حقیقی مسئلہ نہیں، یہ صرف پروپیگنڈا ہے۔

”موسمیاتی تبدیلی کے بارے میں آپ کا کیا خیال ہے؟ - موسمیاتی تبدیلی کوئی حقیقی مسئلہ نہیں، یہ صرف پروپیگنڈا ہے“

پاکستان بھر سے



Source: Gallup & Gilani Pakistan & Davaam
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)
Davaam: www.davaam.life

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان اور دواام (Davaam) کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چار بڑے شہروں جس میں کراچی، لاہور، اسلام آباد / راولپنڈی اور پشاور شامل ہیں کی شہری آبادی کے 1000 مرد و خواتین سے 12 اپریل 2022 تا 17 مئی 2022 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ CAPI تھا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup
International



GILANI RESEARCH
FOUNDATION

Monday, August 1st, 2022

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.



Davaam Life is an environmental services company offering innovative tech-based retail solutions to FMCGs to cut down single use plastic waste and reduce costs to consumers. Davaam Life has developed refill and dispensing stations that allow consumers to reuse their existing packaging, refill and just pay for the product rather than packaging, branding and other retail costs.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2022



of Gallup Pakistan
(1980-2022)