

خصوصی پریس ریلیز کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس معیشت

بڑھتی ہوئی بے روزگاری کے حوالے سے خدشات برقرار 73% پاکستانیوں کے مطابق گزشتہ چھ ماہ کے مقابلے پاکستان میں بے روزگاری کی سطح میں اضافہ ہوا ہے۔

(گیلپ پاکستان اور ڈن اینڈ بریڈ اسٹریٹ کی جانب سے کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس Q1 2022،

(اسلام آباد، 24 اگست، 2022)

گیلپ پاکستان اور ڈن اینڈ بریڈ اسٹریٹ کی جانب سے کیے گئے کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس سروے کے مطابق، بڑھتی ہوئی بے روزگاری کے حوالے سے خدشات برقرار 73% پاکستانیوں کے مطابق گزشتہ چھ ماہ کے مقابلے پاکستان میں بے روزگاری کی سطح میں اضافہ ہوا ہے۔ سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "آپ کے خیال میں پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آج کل بے روزگاری.....؟"۔ اس سوال کے جواب میں 13% جوابدہندگان کے مطابق پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آج کل بے روزگاری کم ہو گئی ہے، 13% جوابدہندگان کے مطابق پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آج کل بے روزگاری اتنی ہی ہے جتنی چھ ماہ پہلے تھی، 47% جوابدہندگان کے مطابق پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آج کل بے روزگاری بڑھ گئی ہے، جبکہ 26% جوابدہندگان کے مطابق پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آج کل بے روزگاری بہت بڑھ گئی ہے، تاہم 1% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

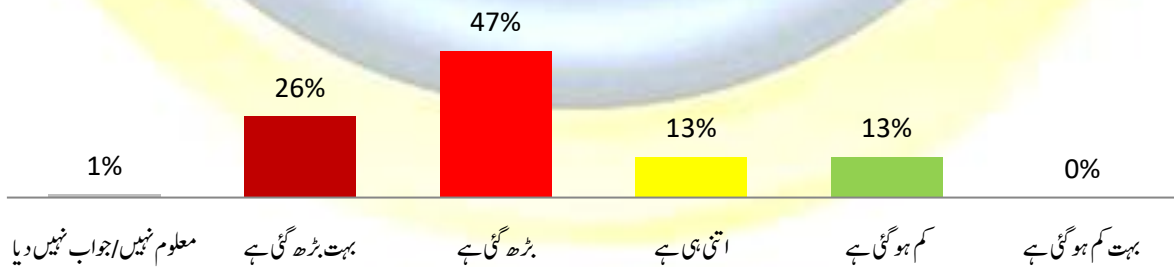
کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس سروے پاکستان میں صارفین کی رائے جاننے کیلئے گیلپ پاکستان اور ڈن اینڈ بریڈ اسٹریٹ کی جانب سے ہر چار ماہ بعد کیا جاتا ہے۔ اس سروے کی پہلی رپورٹ 2020 میں تیار کی گئی ہے اور اس کی تمام 8 رپورٹس فراہم کی جاسکتی ہیں۔ اگر آپ اس کی رپورٹس حاصل کرنا چاہتے ہیں تو برائے مہربانی بلال اعجاز گیلانی، ایگزیکٹو ڈائریکٹر گیلپ پاکستان کو ای میل لکھیں۔

bilal.gilani@gallup.com.pk

گیلپ پاکستان اور ڈن اینڈ بریڈ اسٹریٹ کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس Q1 2022 کی مکمل رپورٹ <https://gallup.com.pk/post/33476> سے حاصل کی جاسکتی ہے۔

"آپ کے خیال میں پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آج کل بے روزگاری.....؟"

پاکستان بھر سے



Source: Consumer Confidence Index Survey by Gallup Pakistan and Dun & Bradstreet Q1 2022

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

پاکستان کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس سروے ڈن اینڈ بریڈ اسٹریٹ پاکستان اور گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1,765 مرد و خواتین سے مئی 2022 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

*The Pakistani Affiliate of Gallup
International*



Wednesday, August 24, 2022

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2022



of Gallup Pakistan
(1980-2022)