رائے عامہ سروے

معیشت

کاروباری اداروں سے تعلق رکھنے والے افراد میں مستقبل کے حوالے سے مایوسی میں اضافہ ہورہا ہے؛ 56% کاروباری افراد کے مطابق آنے والا وقت اُن کے کاروبار کے حوالے سے خراب ہوگا، جبکہ صرف 45% کے مطابق آنے والا وقت اُن کے کاروبار کے لیے اچھا ہوگا:

(گیلپ پاکستان بزنس کانفیڈنس انڈیکس)،

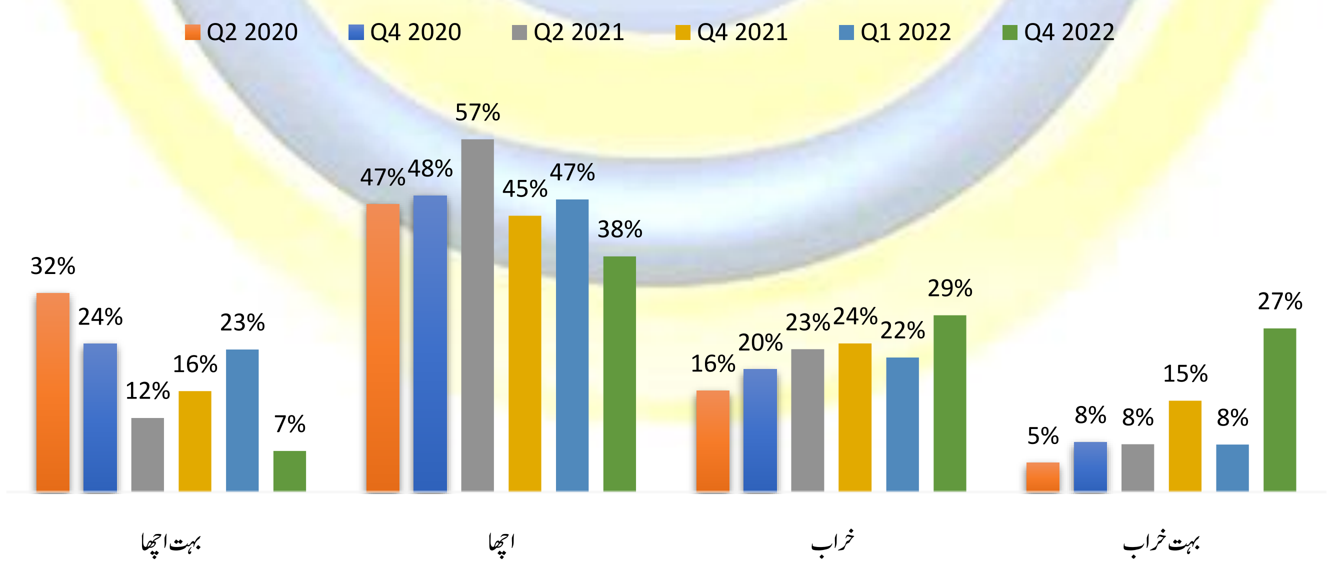
(اسلام آباد)، 08 نومبر، 2022

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، کاروباری اداروں سے تعلق رکھنے والے افراد میں مستقبل کے حوالے سے مایوسی میں اضافہ ہورہا ہے؛ 56% کاروباری افراد کے مطابق آنے والا وقت اُن کے کاروبار کے حوالے سے خراب ہوگا، جبکہ صرف 45% کے مطابق آنے والا وقت اُن کے کاروبار کے لیے اچھا ہوگا۔

گیلپ بزنس کانفیڈنس سروے Q4 2022 کی مکمل رپورٹ حاصل کرنے کے لیے، براہ مہربانی یہاں کلک کریں:

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب کاروباری اداروں سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"کاروبار کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ آنے والا وقت کاروبار کے حوالے سے کیسا ہوگا؟"**۔ اس سوال کے جواب میں 7% کاروباری افراد کے مطابق آنے والا وقت اُن کے کاروبار کے حوالے سے بہت اچھا ہوگا، 38% کاروباری افراد کے مطابق آنے والا وقت اُن کے کاروبار کے حوالے سے اچھا ہوگا، 29% کاروباری افراد کے مطابق آنے والا وقت اُن کے کاروبار کے حوالے سے خراب ہوگا، جبکہ 27% کاروباری اداروں کے مطابق آنے والا وقت اُن کے کاروبار کے حوالے سے بہت خراب ہوگا۔

"کاروبار کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ آنے والا وقت کاروبار کے حوالے سے کیسا ہوگا؟"



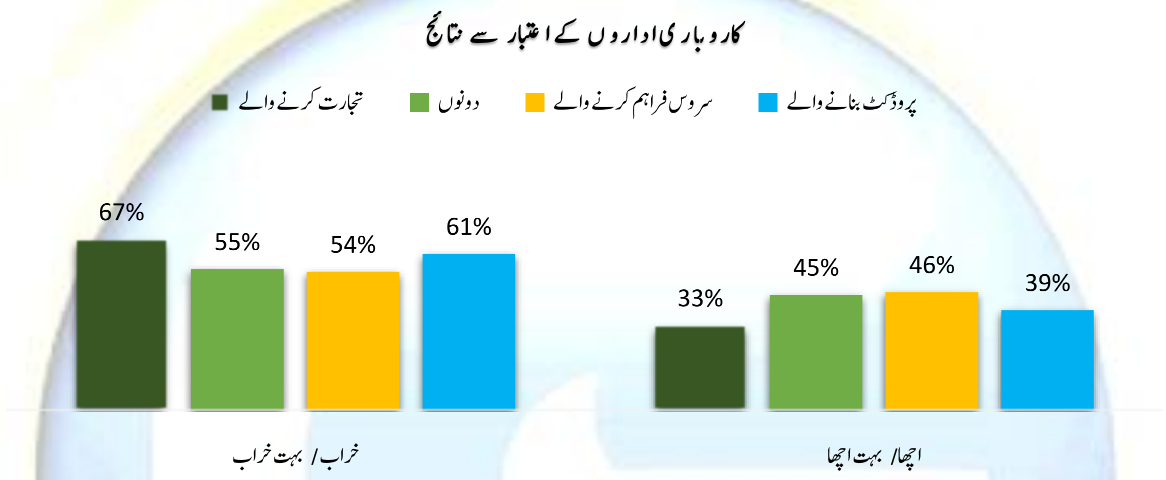
Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

تقابلی جائزہ:

Q1 2021 کے بعد سے، آنے والا وقت میں کاروبار کے حوالے سے توقعات مزید خراب ہوگئے ہیں، آنے والے وقت میں کاروبار کے حوالے سے خراب توقعات رکھنے والے افراد کی شرح میں 19% کا اضافہ دیکھنے میں آیا ہے۔

کاروباری اداروں کے اعتبار سے نتائج:

تجارت کرنے والے 67% کاروباری افراد اور اشیاء تیار کرنے والے 61% کاروباری افراد کے مقابلے میں سروسز فراہم کرنے والے 54% کاروباری افراد کے مطابق آنے والا وقت اُن کے کاروبار کے حوالے خراب / بہت خراب ہوگا۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے مینوفیکچرنگ، تجارتی اور سروسز فراہم کرنے والے شعبوں کے 754 کاروباری اداروں سے 19 ستمبر 2022 تا 14 اکتوبر 2022 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, November 08, 2022

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2022

celebrating 42 years of Gallup Pakistan (1980-2022)