رائے عامہ سروے

معیشت

تقریباً ایک چوتھائی (26%) کاروباری اداروں کا کہنا تھا کہ گزشتہ ایک سال کے دوران ٹیکس حکام نے اُن کی کمپنی کا سرکاری طور پر وزٹ کیا:

(گیلپ پاکستان بزنس کانفیڈنس انڈیکس)،

(اسلام آباد)، 23 نومبر، 2022

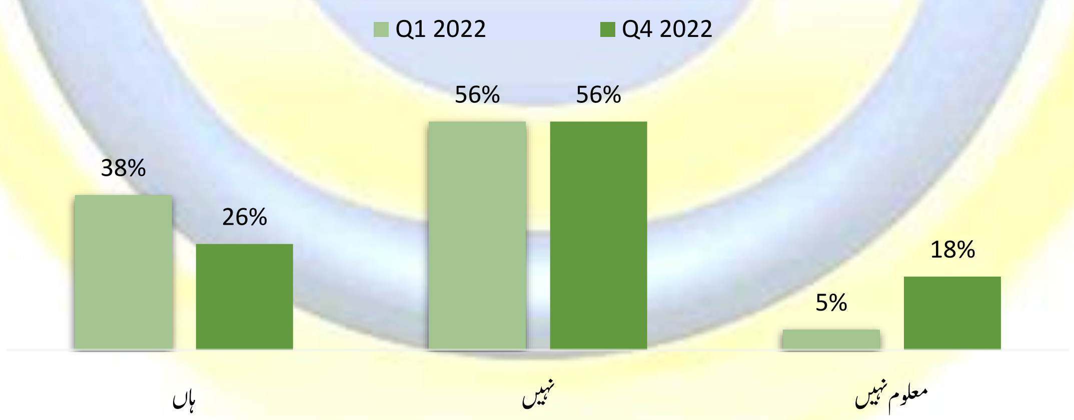
گیلپ &گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، تقریباً ایک چوتھائی (26%) کاروباری اداروں کا کہنا تھا کہ گزشتہ ایک سال کے دوران ٹیکس حکام نے اُن کی کمپنی کا سرکاری طور پر وزٹ کیا۔

گیلپ بزنس کانفیڈنس سروے Q4 2022 کی مکمل رپورٹ حاصل کرنے کے لیے، براہ مہربانی یہاں کلک کریں:

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب کاروباری اداروں سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"برائے مہربانی بتائیں کہ گزشتہ ایک سال کے دوران، کیا ٹیکس حکام نے آپ کی کمپنی کا سرکاری طور پر وزٹ کیا/ معائنہ کیا یا اس سلسلے میں ملاقات کی؟"**۔ اس سوال کے جواب میں 26% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" ٹیکس حکام نے اُن کی کمپنی کا سرکاری طور پر وزٹ / معائنہ کیا یا اس سلسلے میں ملاقات کی، جبکہ 56% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" ٹیکس حکام نے اُن کی کمپنی کا سرکاری طور پر وزٹ / معائنہ نہیں کیا یا اس سلسلے میں کوئی ملاقات نہیں کی، جبکہ 18% جوابدہندگان کو اس حوالے سے کچھ معلوم نہیں۔

" برائے مہربانی بتائیں کہ گزشتہ ایک سال کے دوران، کیا ٹیکس حکام نے آپ کی کمپنی کا سرکاری طور پر وزٹ کیا/ معائنہ کیا یا اس سلسلے میں ملاقات کی؟"

مجموعی طور پر



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

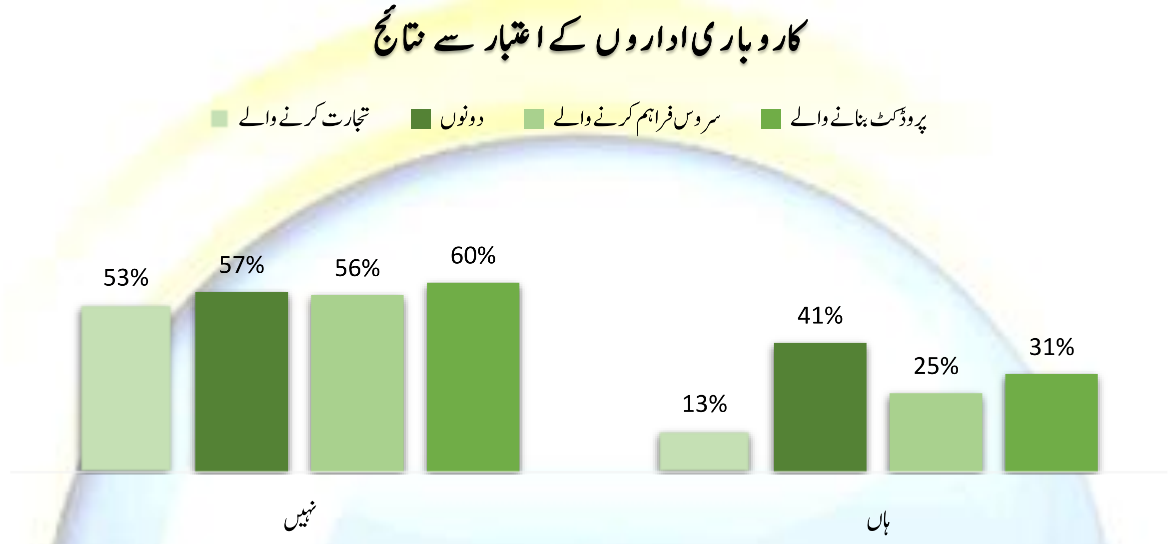
تقابلی جائزہ:

تقریباً ایک چوتھائی (26%) کاروباری اداروں نے ٹیکس حکام کی اُن کی کمپنی کا سرکاری طور پر وزٹ / معائنہ کرنے کی اطلاع دی، یہ شرح گزشتہ ویو کی نسبت 12% کم ہے۔ دونوں ویو کا اگر موازنہ کیا جائے تو اس کا اندازہ لگایا جاسکتا ہے کہ ٹیکس حکام نصف سے زائد (56%) کاروباری اداروں کا دورہ کرنے میں ناکام رہے۔

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

کاروباری اداروں کے اعتبار سے نتائج:

ٹیکس حکام نے پروڈکٹ بنانے والے (31%) اور سروسز فراہم کرنے والے (25%) کاروباری ادارے کا سرکاری طور پر سب سے زیادہ وزٹ کیا/ معائنہ کیا یا اس سلسلے میں ملاقات کی، اور تجارت (درآمدات/ برآمدات) کرنے والے (13%) کاروباری اداروں کا سرکاری طور پر سب سے کم وزٹ کیا/ معائنہ کیا یا اس سلسلے میں ملاقات کی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے مینوفیکچرنگ، تجارتی اور سروسز فراہم کرنے والے شعبوں کے 754 کاروباری اداروں سے 19 ستمبر 2022 تا 14 اکتوبر 2022 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Wednesday, November 23, 2022

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2022

celebrating
42
years
of Gallup Pakistan
(1980-2022)