پریس ریلیز (Also emailed*/faxed separately)

رائے عامہ سروے

کھانا/پینا

گوشت

گزشتہ 15 سالوں میں، تازہ گوشت کو ترجیح دینے والے پاکستانیوں کی شرح میں 15% کی کمی آئی ہے۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

(اسلام آباد)، 12 دسمبر، 2022

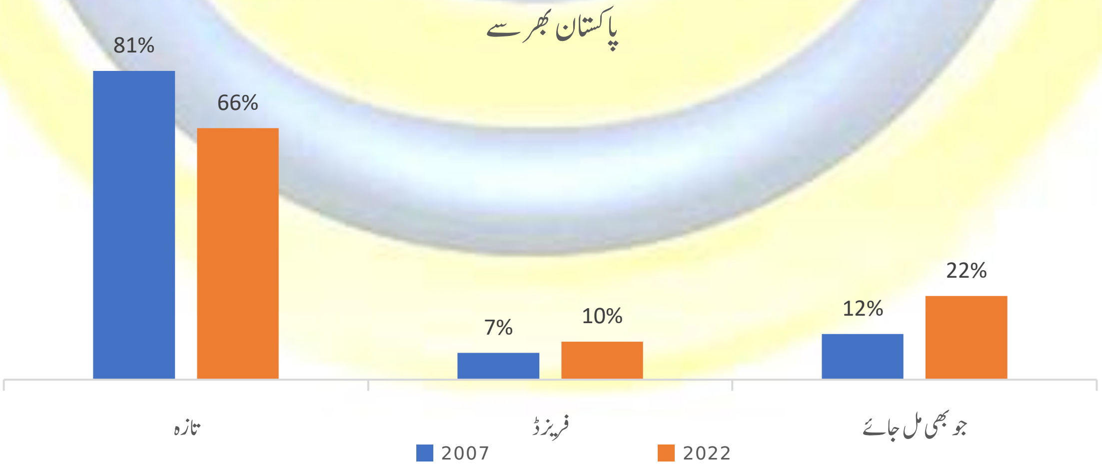
گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، گزشتہ 15 سالوں میں، تازہ گوشت کو ترجیح دینے والے پاکستانیوں کی شرح میں 15% کی کمی آئی ہے۔

سروے میں پاکستان بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **" عام طور پر آپ کے گھر میں گوشت (مرغی، بکرا، گائے) تازہ یعنی قصائی کی دکان سے لیا جاتا ہے یا فریزڈ، (پہلے سے کاٹ کر فریزر میں رکھا ہوا گوشت)؟"**۔ اس سوال کے جواب میں، 66% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ اُن کے گھر میں گوشت تازہ یعنی قصائی کی دکان سے لیا جاتا ہے، 10% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ اُن کے گھر میں فریزڈ یعنی پہلے سے کاٹ کر فریزر میں رکھا ہوا گوشت لیا جاتا ہے، جبکہ 22% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ جو گوشت بھی مل جائے لے آتے ہیں۔

یہ سوال 2007 میں بھی پوچھا گیا اس سوال کے جواب میں، اس سوال کے جواب میں، 81% جوابدہندگان کا کہنا تھا کہ اُن کے گھر میں گوشت تازہ یعنی قصائی کی دکان سے لیا جاتا ہے، 7% جوابدہندگان کا کہنا تھا کہ اُن کے گھر میں فریزڈ یعنی پہلے سے کاٹ کر فریزر میں رکھا ہوا گوشت لیا جاتا ہے، جبکہ 12% جوابدہندگان کا کہنا تھا کہ جو گوشت بھی مل جائے لے آتے ہیں۔

تقابلی جائزہ: گزشتہ 15 سالوں میں، تازہ گوشت کو ترجیح دینے کے حوالے سے 15% کمی آئی ہے، جبکہ فریزر میں رکھے ہوئے گوشت کو ترجیح دینے کے حوالے سے 3% اضافہ ہوا ہے۔

" عام طور پر آپ کے گھر میں گوشت (مرغی، بکرا، گائے) تازہ یعنی قصائی کی دکان سے لیا جاتا ہے یا فریزڈ، (پہلے سے کاٹ کر فریزر میں رکھا ہوا گوشت)؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 747 مرد و خواتین سے کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Monday, December 12, 2022

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2022

celebrating
42
years
of Gallup Pakistan
(1980-2022)