پریس ریلیز (Also emailed*/faxed separately)

رائے عامہ سروے

سماجی رویے

کھانے کی عادات

نصف سے زائد (58%) پاکستانیوں کے مطابق وہ بعض اوقات اپنے بچوں کو اسکول کی کینٹین سے لینچ (Lunch) خریدنے کے لیے پیسے دیتے ہیں۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

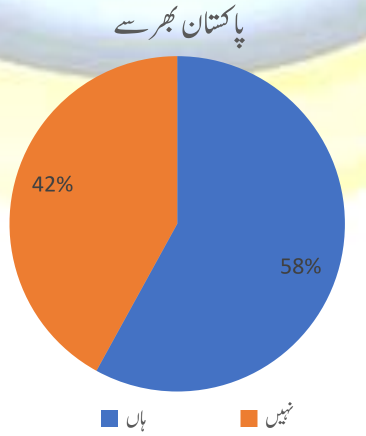
(اسلام آباد)، 28 دسمبر، 2022

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، نصف سے زائد (58%) پاکستانیوں کے مطابق وہ بعض اوقات اپنے بچوں کو اسکول کی کینٹین سے لینچ (Lunch) خریدنے کے لیے پیسے دیتے ہیں۔

سروے میں پاکستان بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات جن کے گھرانے میں اسکول جانے والے بچے ہیں سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ " **برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ کبھی کبھار اپنے بچوں کو اسکول کی کینٹین سے لینچ (Lunch) خریدنے کے لیے پیسے دیتے ہیں ؟**"۔اس سوال کے جواب میں، 58% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" وہ کبھی کبھار اپنے بچوں کو اسکول کی کینٹین سے لینچ (Lunch) خریدنے کے لیے پیسے دیتے ہیں، جبکہ 42% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" وہ اپنے بچوں کو اسکول کی کینٹین سے لینچ (Lunch) خریدنے کے لیے پیسے نہیں دیتے ہیں۔

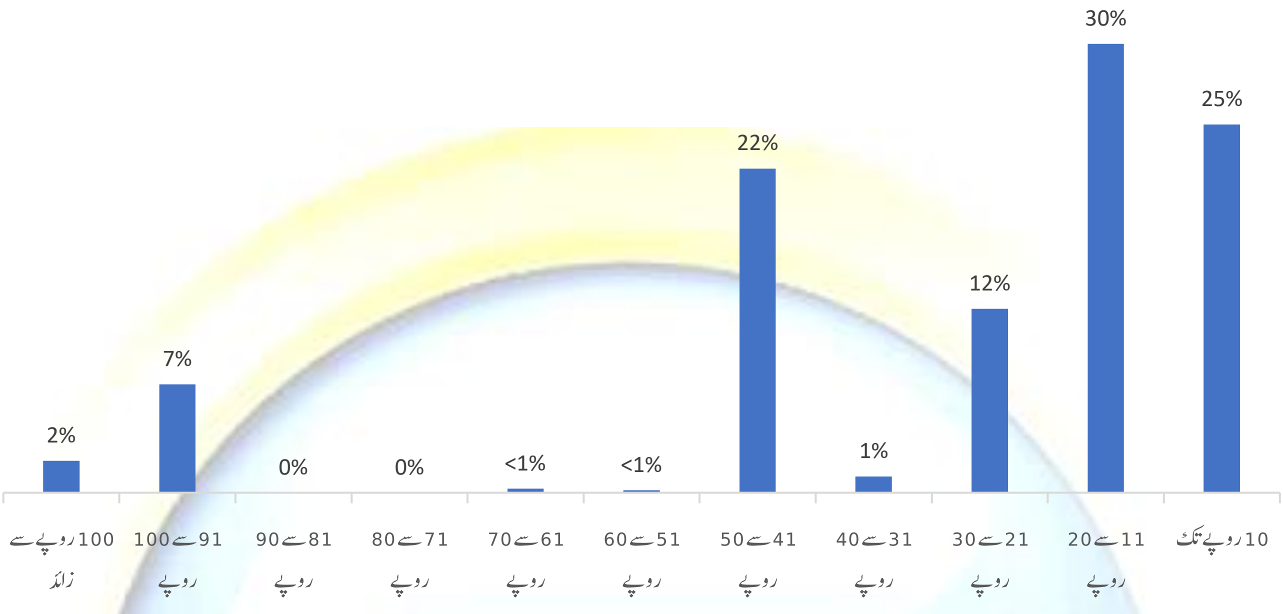
بچوں کو اسکول کی کینٹین سے لینچ (Lunch) خریدنے کے لیے پیسے دینے کے حوالے سے 'ہاں' کہنے والے جوابدہندگان سے مزید سوال پوچھا گیا کہ "**برائے مہربانی بتائیں کہ عام طور پر آپ اپنے بچوں کو اسکول کی کینٹین سے لینچ (Lunch) خریدنے کے لیے اندازاً کتنے پیسے دیتے ہیں ؟**"۔اس سوال کے جواب میں، 25% جوابدہندگان کے مطابق وہ اپنے بچوں کو اسکول کی کینٹین سے لینچ (Lunch) خریدنے کے لیے 10 روپے تک پیسے دیتے ہیں، 30% جوابدہندگان کے مطابق 11 سے 20 روپے دیتے ہیں، 12% جوابدہندگان کے مطابق 21 سے 30 روپے دیتے ہیں، 1% جوابدہندگان کے مطابق 31 سے 40 روپے دیتے ہیں، 22% جوابدہندگان کے مطابق 41 سے 50 روپے دیتے ہیں، 7% جوابدہندگان کے مطابق 91 سے 100 روپے دیتے ہیں، جبکہ 2% جوابدہندگان کے مطابق وہ اپنے بچوں کو اسکول کی کینٹین سے لینچ (Lunch) خریدنے کے لیے 100 سے زائد روپے دیتے ہیں۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ کبھی کبھار اپنے بچوں کو اسکول کی کینٹین سے لینچ (Lunch) خریدنے کے لیے پیسے دیتے ہیں؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

"(اگر ہاں تو) برائے مہربانی بتائیں کہ عام طور پر آپ اپنے بچوں کو اسکول کی کینٹین سے لینچ (Lunch) خریدنے کے لیے اندازاً کتنے پیسے دیتے ہیں؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹر نیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 747 مرد و خواتین سے کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Wednesday, December 28, 2022

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2022

celebrating 42 years of Gallup Pakistan (1980-2022)