پریس ریلیز (Also emailed*/faxed separately)

رائے عامہ سروے

مہنگائی

حال ہی میں مہنگائی میں ہونے والے اضافے کی وجہ سے پاکستانیوں کی ایک بڑی تعداد (89%) نے اپنے خاندان اور دوستوں کے ساتھ گھر سے باہر کھانا کھانے کو کم کر دیا ہے۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

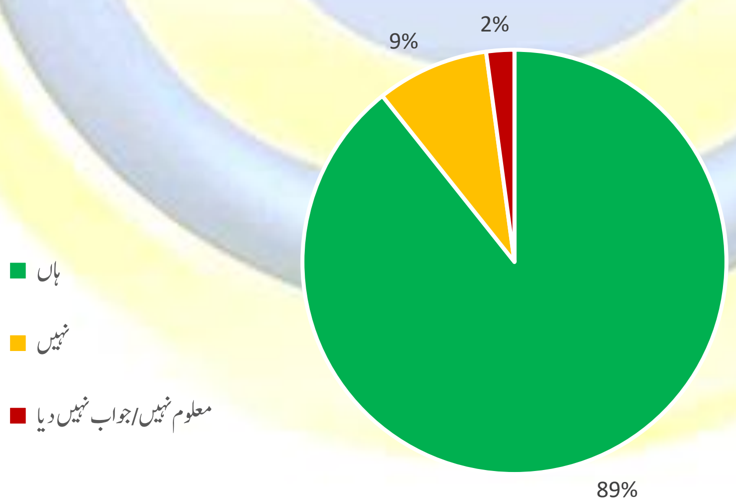
(اسلام آباد) ،07 اپریل،2023

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، حال ہی میں مہنگائی میں ہونے والے اضافے کی وجہ سے پاکستانیوں کی ایک بڑی تعداد (89%) نے اپنے خاندان اور دوستوں کے ساتھ گھر سے باہر کھانا کھانے کو کم کر دیا ہے۔

سروے میں پاکستان بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **" برائے مہربانی مندرجہ ذیل عبارتوں کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ کیا مہنگائی نے آپ کی سماجی/گھریلو زندگی کو متاثر کیا؟- مہنگائی کی وجہ سے خاندان اور دوستوں کے ساتھ گھر سے باہر کھانا کھانے یا ریستوران میں کھانا کھانے میں کمی آئی؟"**-اس سوال کے جواب میں،89% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" مہنگائی کی وجہ سے اُن کے خاندان اور دوستوں کے ساتھ گھر سے باہر کھانا کھانے یا ریستوران میں کھانا کھانے میں کمی آئی ہے، جبکہ 9% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" مہنگائی کی وجہ سے اُن کے خاندان اور دوستوں کے ساتھ گھر سے باہر کھانا کھانے یا ریستوران میں کھانا کھانے میں کوئی کمی نہیں آئی ہے، تاہم 2% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی مندرجہ ذیل عبارتوں کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ کیا مہنگائی نے آپ کی سماجی/گھریلو زندگی کو متاثر کیا؟- مہنگائی کی وجہ سے خاندان اور دوستوں کے ساتھ گھر سے باہر کھانا کھانے یا ریستوران میں کھانا کھانے میں کمی آئی؟"

پاکستان بھر سے



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1135 مرد و خواتین سے کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95%اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Friday, April 07th, 2023

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2023

celebrating
43
years
of Gallup Pakistan
(1980-2023)