

رائے عامہ سروے مہنگائی

پاکستانیوں کی اکثریت (86%) نے مہنگائی کی وجہ سے قیمتی اشیاء جیسے کہ نئی گاڑی یا نئے اور جدید موبائل فون وغیرہ کی خریداری کا ارادہ ترک کر دیا ہے۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

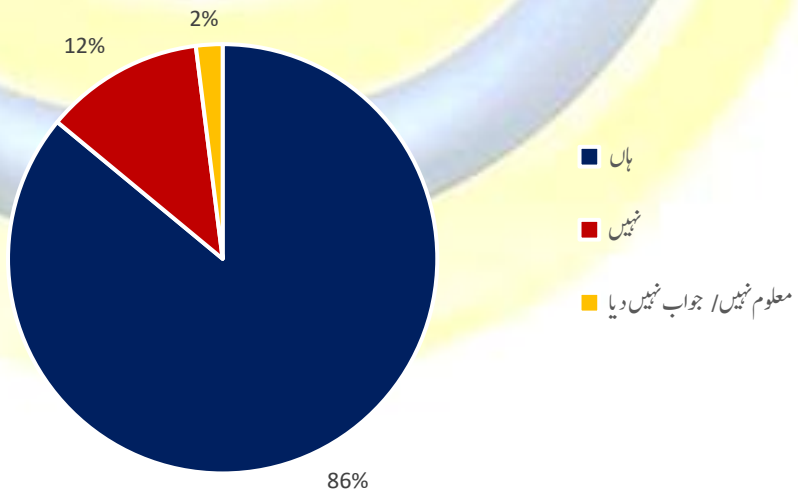
(اسلام آباد)، 27 اپریل، 2023

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی اکثریت (86%) نے مہنگائی کی وجہ سے قیمتی اشیاء جیسے کہ نئی گاڑی یا نئے اور جدید موبائل فون وغیرہ کی خریداری کا ارادہ ترک کر دیا ہے۔

سروے میں پاکستان بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "برائے مہربانی مندرجہ ذیل عبارتوں کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ کیا مہنگائی نے آپ کی سماجی/گھریلو زندگی کو متاثر کیا؟۔ مہنگائی کی وجہ سے قیمتی اشیاء جیسے کہ نئی گاڑی، نئے اور جدید موبائل فون وغیرہ کی خریداری کے ارادے کو چھوڑ دیا ہے؟"۔ اس سوال کے جواب میں، 86% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" مہنگائی کی وجہ سے انہوں نے قیمتی اشیاء جیسے کہ نئی گاڑی، نئے اور جدید موبائل فون وغیرہ کی خریداری کے ارادے کو چھوڑ دیا ہے، جبکہ 12% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" مہنگائی کی وجہ سے انہوں نے قیمتی اشیاء جیسے کہ نئی گاڑی، نئے اور جدید موبائل فون وغیرہ کی خریداری کے ارادے کو نہیں چھوڑا ہے، تاہم 2% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی مندرجہ ذیل عبارتوں کے حوالے سے سوچتے ہوئے بتائیں کہ کیا مہنگائی نے آپ کی سماجی/گھریلو زندگی کو متاثر کیا؟۔ مہنگائی کی وجہ سے قیمتی اشیاء جیسے کہ نئی گاڑی، نئے اور جدید موبائل فون وغیرہ کی خریداری کے ارادے کو چھوڑ دیا ہے؟"

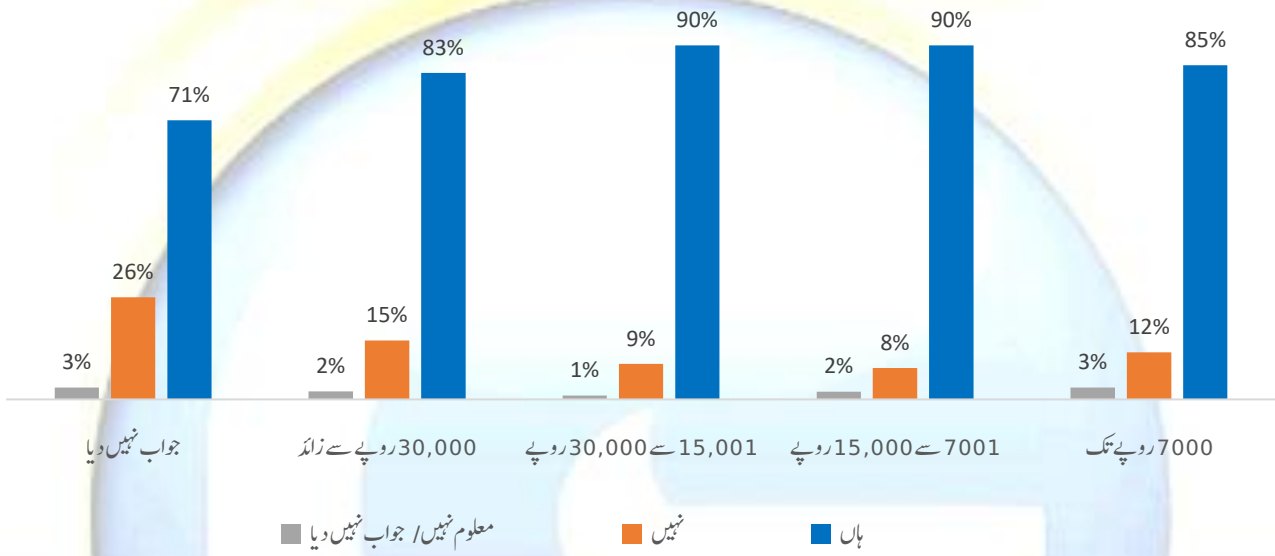
پاکستان بھر سے



آمدنی کے اعتبار سے نتائج:

زیادہ آمدنی والے گروپ کے افراد یعنی وہ افراد جن کی آمدنی 30,000 روپے سے زائد ہے میں اُن افراد کی شرح دوسرے آمدنی والے گروپ کی نسبت سب سے کم (83%) پائی گئی جن کا کہنا تھا کہ مہنگائی کی وجہ سے اُنہوں نے قیمتی اشیاء جیسے کہ نئی گاڑی، نئے اور جدید موبائل فون وغیرہ کی خریداری کے ارادے کو چھوڑ دیا ہے۔

آمدنی کے اعتبار سے نتائج



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1135 مرد و خواتین سے کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

*The Pakistani Affiliate of Gallup
International*



GILANI RESEARCH
FOUNDATION

Thursday, April 27th, 2023

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2023



of Gallup Pakistan
(1980-2023)