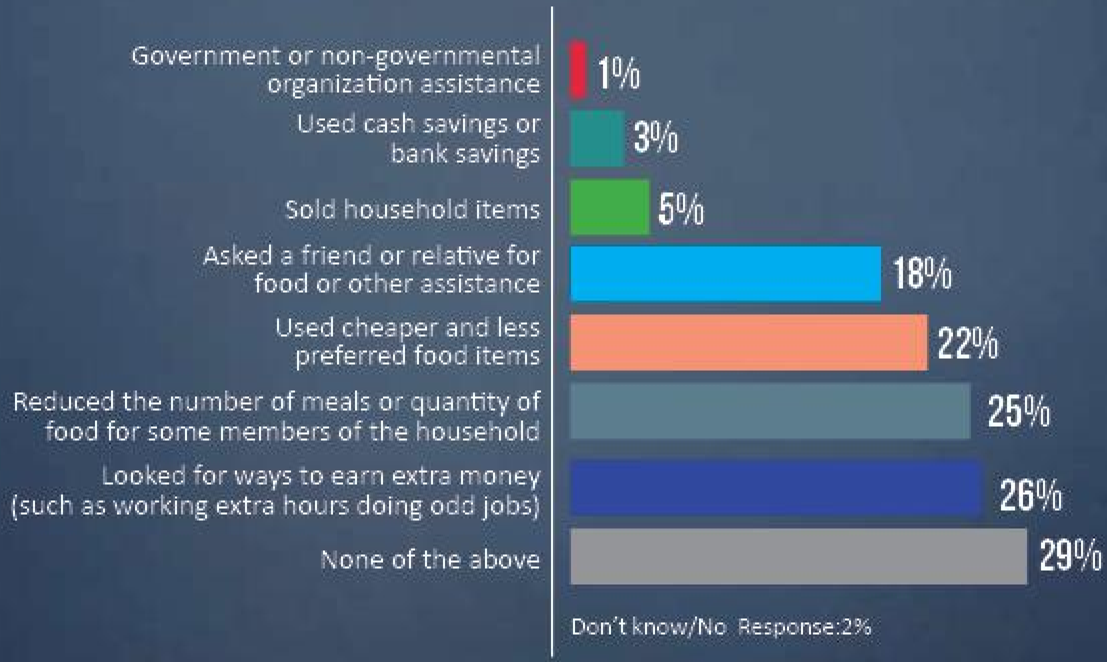
30th May, 2023

26% PAKISTANIS LOOKED FOR WAYS TO EARN EXTRA MONEY TO FULFILL THE BASIC NECESSITIES OF THEIR HOUSEHOLD, 25% REDUCED THE NUMBER OF MEALS OR QUANTITY OF FOOD FOR SOME MEMBERS OF THE HOUSEHOLD, 22% USED CHEAPER AND LESS PREFERRED FOOD ITEMS: GALLUP & GILANI PAKISTAN

26% پاکستانیوں نے اپنے گھرانے کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے اضافی رقم کمانے کے طریقے تلاش کیے، 25% پاکستانیوں نےاپنے گھرانے کے کچھ افراد کے کھانے کی تعداد یا مقدار کو کم کیا ، جبکہ 22% پاکستانیوں نے کم ترجیحی اور کم مہنگے کھانے کا استعمال کیا ۔

Question: "In the past 7 days, have you used any of the following methods to fulfill the basic necessities of your household?"



Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)
Field date: 14 to 22 March 2023

/GallupPak

پریس ریلیز (Also emailed*/faxed separately)

رائے عامہ سروے

معیشت

26% پاکستانیوں نے اپنے گھرانے کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے اضافی رقم کمانے کے طریقے تلاش کیے، 25% پاکستانیوں نے اپنے گھرانے کے کچھ افراد کے کھانے کی تعداد یا مقدار کو کم کیا، جبکہ 22% پاکستانیوں نے کم ترجیحی اور کم مہنگے کھانے کا استعمال کیا۔

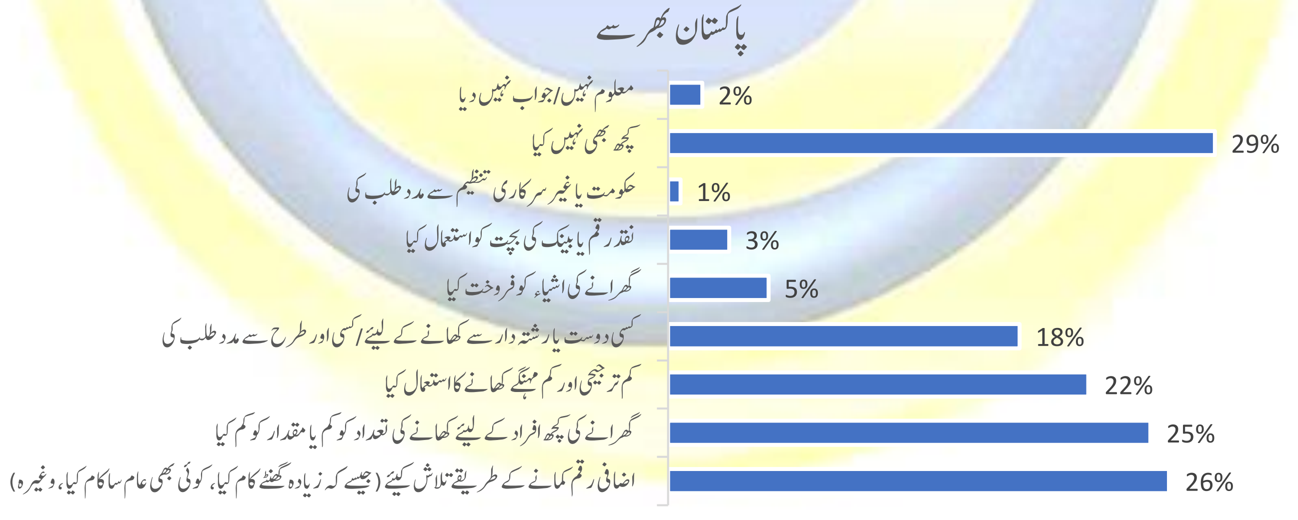
(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

(اسلام آباد، 30 مئی، 2023)

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 26% پاکستانیوں نے اپنے گھرانے کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے اضافی رقم کمانے کے طریقے تلاش کیے، 25% پاکستانیوں نے اپنے گھرانے کے کچھ افراد کے کھانے کی تعداد یا مقدار کو کم کیا، جبکہ 22% پاکستانیوں نے کم ترجیحی اور کم مہنگے کھانے کا استعمال کیا۔

سروے میں پاکستان بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **" پچھلے 7 دنوں میں، کیا آپ نے اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے مندرجہ ذیل میں سے کسی طریقہ کار کا استعمال کیا ہے ؟"**۔ اس سوال کے جواب میں، 26% جواب دہندگان کے مطابق اُنھوں نے اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے اضافی رقم کمانے کے طریقے تلاش کیے (جیسے کہ زیادہ گھنٹے کام کیا، کوئی بھی عام سا کام کیا، وغیرہ)، 25% جواب دہندگان کے مطابق گھرانے کی کچھ افراد کے لیئے کھانے کی تعداد کو کم یا مقدار کو کم کیا، 22% جواب دہندگان کے مطابق کم ترجیحی اور کم مہنگے کھانے کا استعمال کیا، 18% جواب دہندگان کے مطابق کسی دوست یا رشتہ دار سے کھانے کے لیئے / کسی اور طرح سے مدد طلب کی، 5% جواب دہندگان کے مطابق گھرانے کی اشیاء کو فروخت کیا، 3% جواب دہندگان کے مطابق نقد رقم یا بینک کی بچت کو استعمال کیا، 1% جواب دہندگان کے مطابق حکومت یا غیر سرکاری تنظیم سے مدد طلب کی، جبکہ 29% جواب دہندگان کے مطابق اُنھوں نے اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے کچھ بھی نہیں کیا، تاہم 2% جواب دہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" پچھلے 7 دنوں میں، کیا آپ نے اپنے گھر کی بنیادی ضروریات کو پورا کرنے کے لئے مندرجہ ذیل میں سے کسی طریقہ کار کا استعمال کیا ہے ؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1135 مرد و خواتین سے 14 مارچ 2023 تا 22 مارچ 2023 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 3-2± % لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, May 30th, 2023

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2023

celebrating 43 years of Gallup Pakistan (1980-2023)