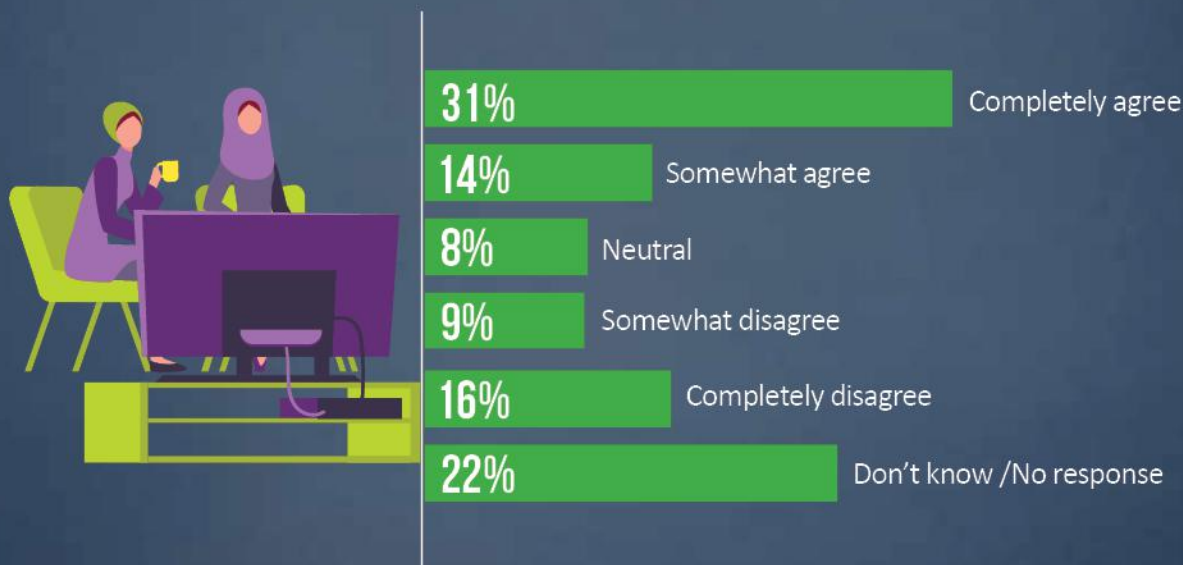


22nd June, 2023

45% PAKISTANIS AGREE WITH THE FACT THAT GAME SHOWS HAVE COMMERCIALIZED THE MONTH OF RAMADAN: GALLUP & GILANI PAKISTAN

45% پاکستانی اس بات سے متفق ہیں کہ گیم شوز نے رمضان کے مہینے کو تجارتی / کاروباری مہینہ بنا دیا ہے۔

Question: "Some people think that these game shows have commercialized the month of Ramadan. To what extent do you agree with this?"



رائے عامہ سروے

مذہب

45% پاکستانی اس بات سے متفق ہیں کہ گیم شوز نے رمضان کے مہینے کو تجارتی / کاروباری مہینہ بنادیا ہے۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

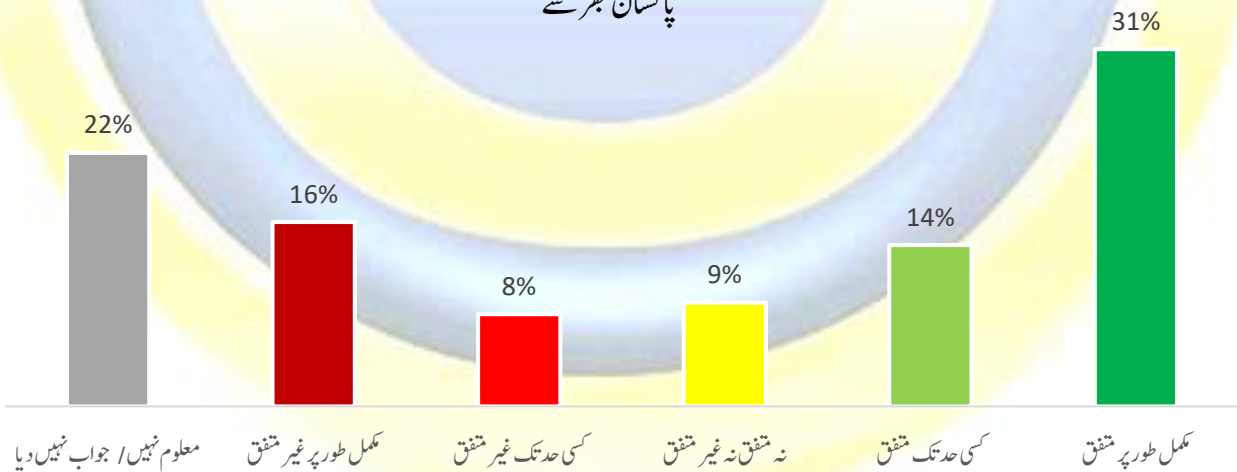
(اسلام آباد)، 22 جون، 2023

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 45% پاکستانی اس بات سے متفق ہیں کہ گیم شوز نے رمضان کے مہینے کو تجارتی / کاروباری مہینہ بنادیا ہے۔

سروے میں پاکستان بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "بعض لوگوں کے خیال میں ان گیم شوز (جوٹی وی چینلز پر رمضان کے مہینے میں نشر کیے جاتے ہیں) نے رمضان کے مہینے کو تجارتی / سوداگری بنادیا ہے۔ آپ اس بات سے کس حد تک متفق ہیں؟"۔ اس سوال کے جواب میں، 31% جوابدہندگان اس بات سے بہت زیادہ متفق ہیں کہ گیم شوز نے رمضان کے مہینے کو تجارتی / سوداگری بنادیا ہے، 14% جوابدہندگان اس بات سے کسی حد تک متفق ہیں، 9% جوابدہندگان اس بات سے نہ متفق اور نہ ہی غیر متفق ہیں، 8% جوابدہندگان اس بات سے کسی حد تک غیر متفق ہیں، جبکہ 16% جوابدہندگان اس بات سے بہت زیادہ غیر متفق ہیں کہ گیم شوز نے رمضان کے مہینے کو تجارتی / سوداگری بنادیا ہے، تاہم 22% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"بعض لوگوں کے خیال میں ان گیم شوز نے رمضان کے مہینے کو تجارتی / سوداگری بنادیا ہے۔ آپ اس بات سے کس حد تک متفق ہیں؟"

پاکستان بھر سے



Source: Gallup & Gilani Pakistan

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1535 مرد و خواتین سے 29 مارچ 2023 تا 7 اپریل 2023 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 3-2% ± لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

*The Pakistani Affiliate of Gallup
International*



GILANI RESEARCH
FOUNDATION

Thursday, June 22nd, 2023

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2023



of Gallup Pakistan
(1980-2023)