OPINION POLL

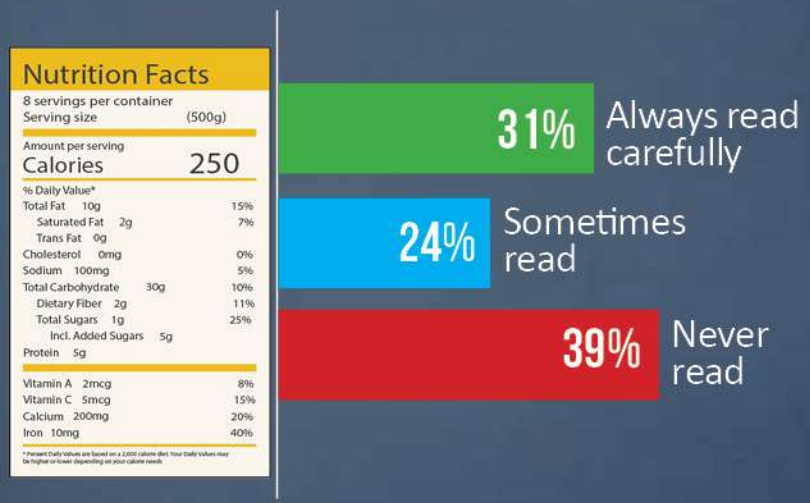
HEALTH CARE

10th July, 2023

39% PAKISTANIS 'NEVER READ NUTRITIONAL INFORMATION OF THE PRODUCT BEFORE BUYING/CONSUMING IT': GALLUP & GILANI PAKISTAN

39% پاکستانی غذائی اشیاء خریدنے / استعمال کرنے سے پہلے پیکٹ پر موجود غذائی معلومات کبھی بھی نہیں پڑھتے ہیں۔

Question: "Most food packages contain nutritional information about their nutrients and properties of the product. To what extent do you pay attention to this information when buying?"



Don't know/ No response 6%

Gallup & Gilani PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)
Field date: 03 August to 24 August 2022

/GallupPak

رائے عامہ سروے

صحت کی دیکھ بھال

39% پاکستانی غذائی اشیاء خریدنے/استعمال کرنے سے پہلے پیکٹ پر موجود غذائی معلومات کبھی بھی نہیں پڑھتے ہیں۔

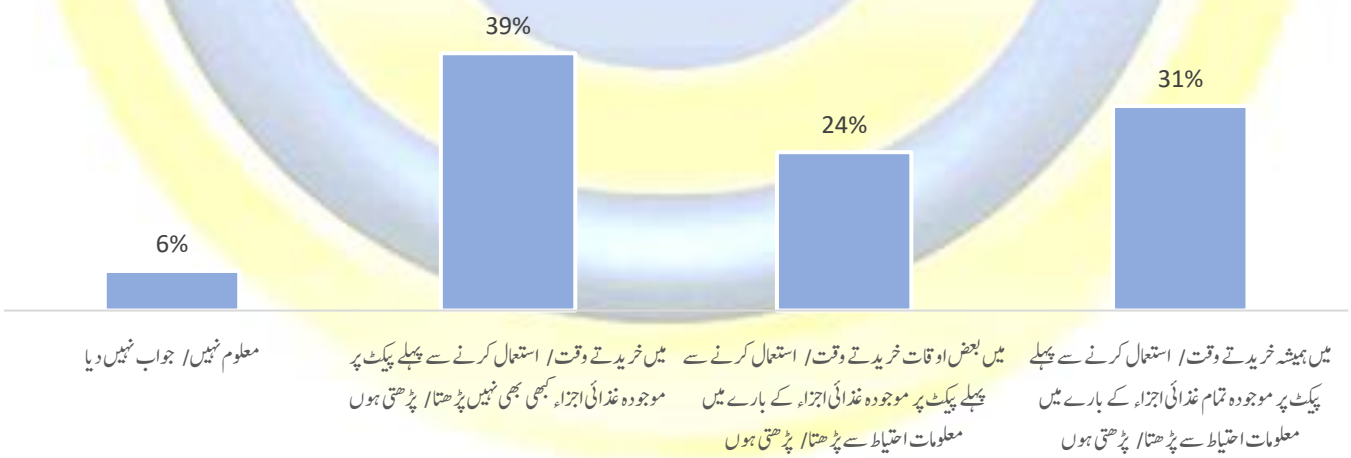
(گیلپ&گیلانی پاکستان پول)،
(اسلام آباد) ،10 جولائی،2023

گیلپ&گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 39% پاکستانی غذائی اشیاء خریدنے/استعمال کرنے سے پہلے پیکٹ پر موجود غذائی معلومات کبھی بھی نہیں پڑھتے ہیں۔

سروے میں پاکستان بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین وحضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"زیادہ تر فوڈپیکجوں میں ان کے غذائی اجزاء اور مصنوعات کی خصوصیات کے بارے میں غذائی معلومات ہوتی ہیں۔برائے مہربانی بتائیں کہ خریدتے وقت آپ اس معلومات پر کس حد تک توجہ دیتے ہیں؟"**۔اس سوال کے جواب میں، 31% جوابدہندگان کے مطابق وہ ہمیشہ اشیاء خریدتے وقت/استعمال کرنے سے پہلے پیکٹ پر موجود تمام غذائی اجزاء کے بارے میں معلومات احتیاط سے پڑھتے ہیں، 24% جوابدہندگان کے مطابق وہ بعض اوقات غذائی اشیاء خریدتے وقت/استعمال کرنے سے پہلے پیکٹ پر موجود تمام غذائی اجزاء کے بارے میں معلومات پڑھتے ہیں، 39% جوابدہندگان کے مطابق وہ اشیاء خریدتے وقت/استعمال کرنے سے پہلے پیکٹ پر موجود غذائی اجزاء کبھی بھی نہیں پڑھتے ہیں، تاہم 6% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" زیادہ تر فوڈپیکجوں میں ان کے غذائی اجزاء اور مصنوعات کی خصوصیات کے بارے میں غذائی معلومات ہوتی ہیں۔برائے مہربانی بتائیں کہ خریدتے وقت آپ اس معلومات پر کس حد تک توجہ دیتے ہیں؟"

پاکستان بھر سے



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی وشہری آبادی کے 2091 مرد وخواتین سے 16 نومبر تا 29 نومبر 2023 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 3-2± لگایا گیا ہے۔اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Monday, July 10h, 2023

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

celebrating 43 years

of Gallup Pakistan
(1980-2023)