OPINION POLL

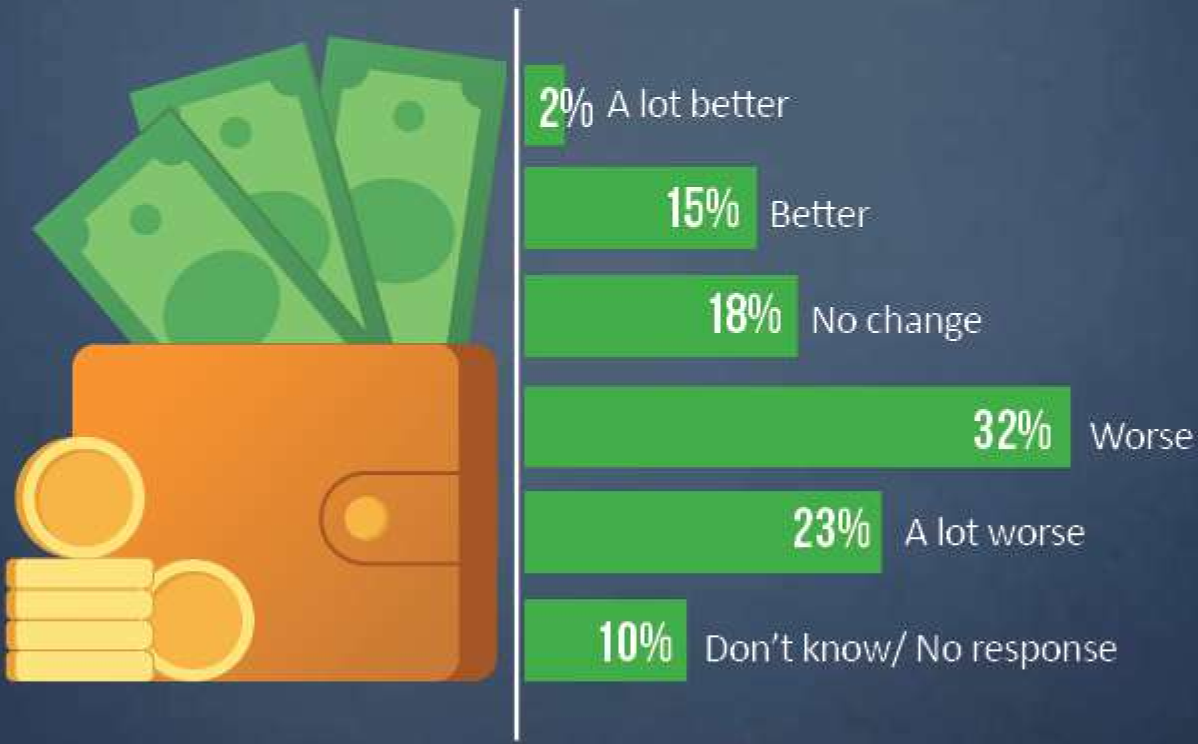
ECONOMY

19th July, 2023

MAJORITY (73%) PAKISTANIS IN Q4 2022 WERE PESSIMISTIC ABOUT ANY IMPROVEMENTS IN THEIR HOUSEHOLD'S FINANCIAL SITUATION IN THE NEXT SIX MONTHS: CONSUMER CONFIDENCE INDEX Q4 2022 BY GALLUP & GILANI PAKISTAN AND DUN & BRADSTREET

سال 2022 کی چوتھی سہ ماہی رپورٹ کے مطابق پاکستانیوں کی اکثریت (73%) آئندہ 6 ماہ
میں اپنے گھرانے کے مالی حالات میں کسی بھی طرح کی بہتری کے حوالے سے ناامید نظر آئی

Question: "What do you expect your household's financial situation to be in next 6 months?"



Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

/GallupPak

رائے عامہ سروے

معیشت

سال 2022 کی چوتھی سہ ماہی رپورٹ کے مطابق پاکستانیوں کی اکثریت (73%) آئندہ 6 ماہ میں اپنے گھرانے کے مالی حالات میں کسی بھی طرح کی بہتری کے حوالے سے نااُمید نظر آئی۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان اور ڈن اینڈ بریڈاسٹریٹ کی جانب سے کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس Q4 2022)،

(اسلام آباد) 19، جولائی، 2023

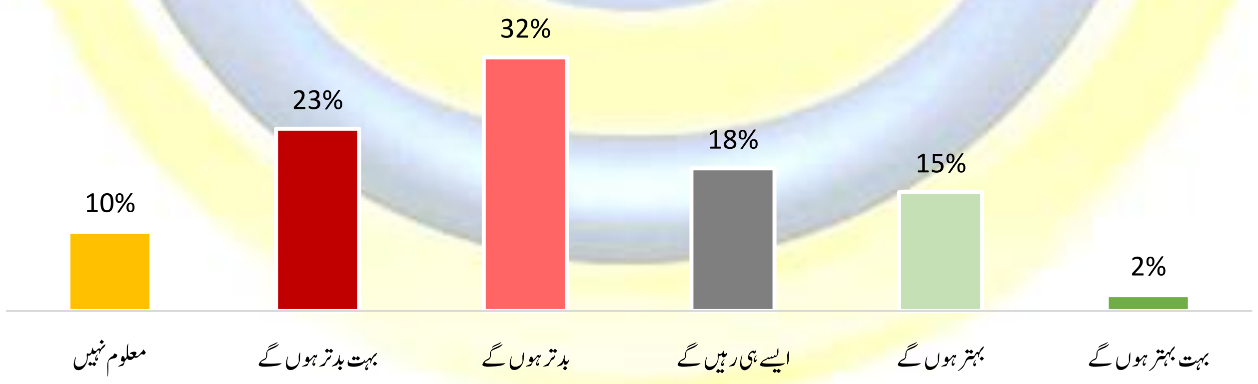
گیلپ پاکستان اورڈن اینڈبریڈاسٹریٹ کی جانب سے کیے گئے کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس سروے کے مطابق، سال 2022 کی چوتھی سہ ماہی رپورٹ کے مطابق پاکستانیوں کی اکثریت (73%) آئندہ 6 ماہ میں اپنے گھرانے کے مالی حالات میں کسی بھی طرح کی بہتری کے حوالے سے نااُمید نظر آئی۔

کنزیومرکنفیڈنس انڈکس Q4 کی مکمل رپورٹ حاصل کرنے کیلئے یہاں کلک کریں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طورپر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"آپ کے خیال میں آج سے چھ ماہ بعد آپ اور آپ کے گھر والوں کے مالی حالات کیسے ہوں گے ؟"**۔اس سوال کے جواب میں2% جوابدہندگان کے مطابق آج سے چھ ماہ بعد اُن کے گھر والوں کے مالی حالات بہت بہتر ہونگے، 15% جوابدہندگان کے مطابق بہتر ہونگے، 18% جوابدہندگان کے مطابق ایسے ہی رہیں گے ، 32% جوابدہندگان کے مطابق بدتر ہونگے، جبکہ 23% جوابدہندگان کے مطابق آج سے چھ ماہ بعد اُن کے گھر والوں کے مالی حالات بہت بدتر ہونگے، تاہم 10% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"آپ کے خیال میں آج سے چھ ماہ بعد آپ اور آپ کے گھر والوں کے مالی حالات کیسے ہوں گے ؟"

پاکستان بھر سے

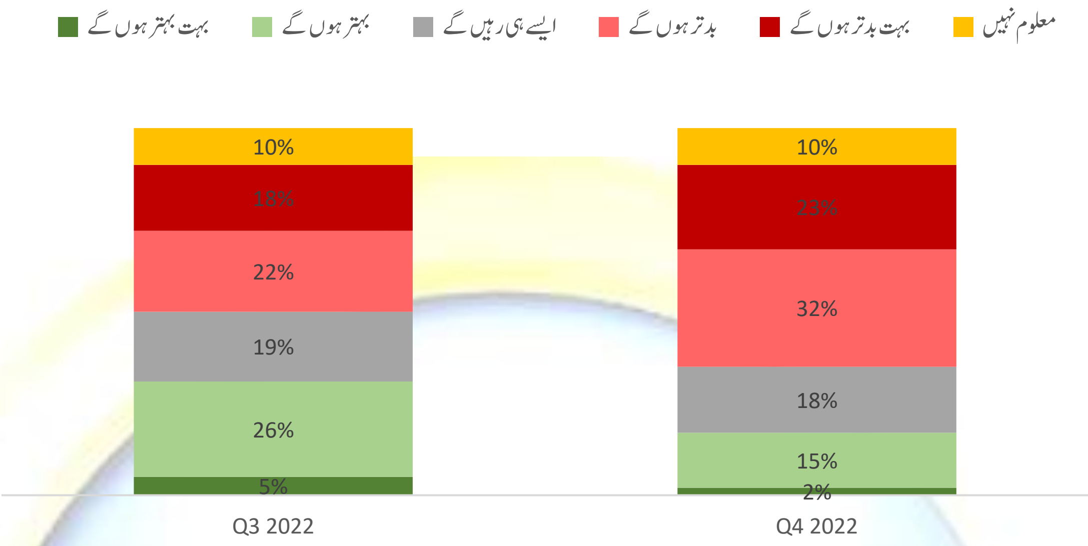


Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

تقابلی جائزہ(Q3 2022 اور Q4 2022):

55% جوابدہندگان کے مطابق وہ مستقبل میں اپنے گھرانے کے مالی حالات بدتر یا بہت بدتر ہونے کی توقع رکھتے ہیں، جبکہ کنزیومر کنفیڈنس انڈکس کی تیسری سہ ماہی رپورٹ میں اس حوالے سے شرح 40% تھی۔

تقابلی جائزہ(Q3 2022اور Q4 2022)



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com

پاکستان میں یہ سروے گیلپ پاکستان نے منعقد کیااور ڈن اینڈ بریڈ اسٹریٹ پاکستان کے تعاون سے اپنی کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس کی سہ ماہی رپورٹ میں جاری کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1232 مردوخواتین سے کیا گیاہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر95%اعتماد کے ساتھ تقریباً±2-3% لگایا گیا ہے۔اس سروے میں ڈیٹااکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

کنزیومر اعتماد انڈیکس رپورٹ کے بارے میں:

صارفین کے رائے تبدیل ہوتی رہتی ہے اوراس کا اندازا اُن کے ذاتی مالی حالات کے ساتھ ساتھ مجموعی طور پر ملک کی مالیاتی اور معاشی کارکردگی کے بارے اُن میں رائے سے لگایا جاتا ہے۔ کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس (سی سی آئی انڈیکس) عالمی سطح پر منظور شدہ ایک ایساآلہ ہے جو کہ گھریلو اخراجات اور بچت کا تخمینہ لگانے کے ساتھ ساتھ ملک میں مجموعی معاشی سرگرمیوں کا اندازہ لگانے کے لیے بھی استعمال کیا جاتا ہے۔

اِن معاملات کو بہتر طور پر سمجھنے میں مدد فراہم کرنے کے حوالے سے ڈن اینڈ بریڈ اور گیلپ نے کاروباری اداروں اور پالیسی بنانے والوں کے لئے سہ ماہی رپورٹ شائع کی ہے۔ کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس (سی سی آئی) حکومتوں، کاروباری اداروں اور مالیاتی اداروں سمیت متعدد اسٹیک ہولڈرز کے لئے ایک قیمتی آلہ ہے، کیونکہ ان اعدادوشمار کی مدد سے اُنھیں صارفین کی رائے کو بہتر طور پر سمجھنے اوراس حوالے سے بروقت فیصلے کرنے میں مدد ملتی ہے۔

سی سی آئی کی گزشتہ رپورٹس کے بارے میں مزید جاننے کے لئے،برائے مہربانی ڈی اینڈ بی پاکستان نالج کیپٹل کی ویب سائٹ یا گیلپ پاکستان (پرائیویٹ) لمیٹڈ کی ویب سائٹ وزٹ کریں۔

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Wednesday, July 19th, 2023

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2023

celebrating
43
years
of Gallup Pakistan
(1980-2023)