

21st July, 2023

**33% PAKISTANIS IN Q4 2022 WERE HOPEFUL THAT THE COUNTRY'S FUTURE ECONOMIC SITUATION WILL IMPROVE, OR AT LEAST, NOT WORSEN:
CONSUMER CONFIDENCE INDEX Q4 2022 BY GALLUP & GILANI PAKISTAN
AND DUN & BRADSTREET PAKISTAN**

سال 2022 کی چوتھی سہ ماہی رپورٹ کے مطابق 33% پاکستانی مستقبل میں ملک کے عام معاشی حالات بہتر ہونے یا کم از کم مزید بدتر نہ ہونے کے حوالے سے پر امید نظر آئے۔

Question: "In your opinion, what do you expect Pakistan's economic situation to be in next 6 months?"



رائے عامہ سروے معیشیت

سال 2022 کی چوتھی سہ ماہی رپورٹ کے مطابق 33% پاکستانی مستقبل میں ملک کے عام معاشی حالات بہتر ہونے یا کم از کم مزید بدتر نہ ہونے کے حوالے سے پر امید نظر آئے۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان اور ڈن اینڈ بریڈ اسٹریٹ کی جانب سے کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس Q4 2022)،

(اسلام آباد)، 21 جولائی، 2023

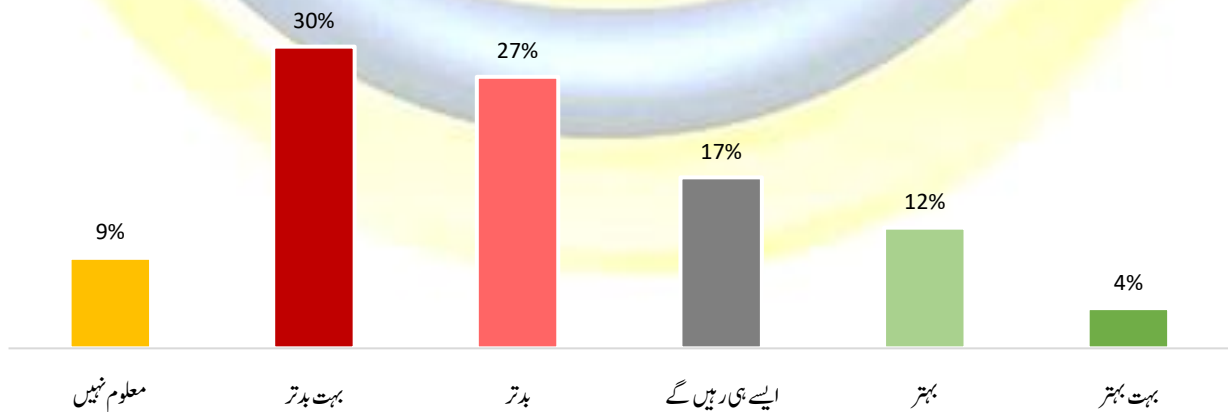
گیلپ پاکستان اور ڈن اینڈ بریڈ اسٹریٹ کی جانب سے کیے گئے کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس سروے کے مطابق، سال 2022 کی چوتھی سہ ماہی رپورٹ کے مطابق 33% پاکستانی مستقبل میں ملک کے عام معاشی حالات بہتر ہونے یا کم از کم مزید بدتر نہ ہونے کے حوالے سے پر امید نظر آئے۔

کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس Q4 کی مکمل رپورٹ حاصل کرنے کیلئے [یہاں کلک کریں](#)۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "آپ کے خیال میں آج کے مقابلے میں اگلے چھ ماہ کے دوران ملک کے عام معاشی حالات کیسے رہیں گے؟"۔ اس سوال کے جواب میں 4% جوابدہندگان کے مطابق آج کے مقابلے میں اگلے چھ ماہ کے دوران ملک کے عام معاشی حالات بہت بہتر ہو جائیں گے، 12% جوابدہندگان کے مطابق بہتر ہو جائیں گے، 17% جوابدہندگان کے مطابق ایسے ہی رہیں گے، 27% جوابدہندگان کے مطابق بدتر ہو جائیں گے، جبکہ 30% جوابدہندگان کے مطابق آج کے مقابلے میں اگلے چھ ماہ کے دوران ملک کے عام معاشی حالات بہت بدتر ہو جائیں گے، تاہم 9% جوابدہندگان کے مطابق انہیں اس حوالے سے معلوم نہیں ہے۔

"آپ کے خیال میں آج کے مقابلے میں اگلے چھ ماہ کے دوران ملک کے عام معاشی حالات کیسے رہیں گے؟"

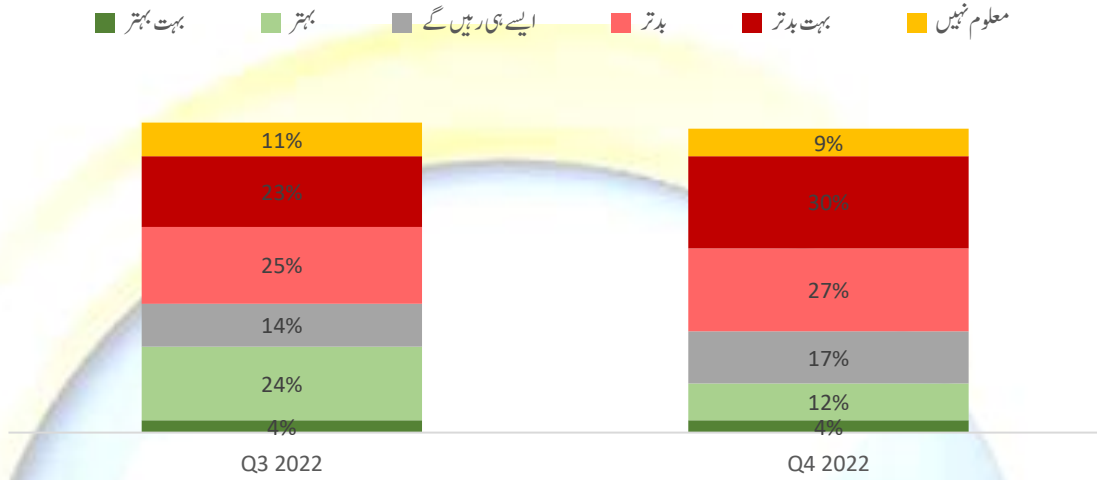
پاکستان بھر سے



تقابلی جائزہ (Q3 2022 اور Q4 2022):

33% جوابدہندگان مستقبل میں ملک کے عام معاشی حالات بہتر ہونے یا ایسے ہی رہنے کی توقع رکھتے ہیں، یہ شرح کنزیومر کنفیڈنس انڈکس کی پچھلی سہ ماہی رپورٹ سے تقریباً 9% کم رہی۔

تقابلی جائزہ (Q3 2022 اور Q4 2022)



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

پاکستان میں یہ سروے گیلپ پاکستان نے منعقد کیا اور ڈن اینڈ بریڈ اسٹریٹ پاکستان کے تعاون سے اپنی کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس کی سہ ماہی رپورٹ میں جاری کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1,232 مرد و خواتین سے کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 3-2% ± لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

کنزیومر اعتماد انڈیکس رپورٹ کے بارے میں:

صارفین کے رائے تبدیل ہوتی رہتی ہے اور اس کا انداز اُن کے ذاتی مالی حالات کے ساتھ ساتھ مجموعی طور پر ملک کی مالیاتی اور معاشی کارکردگی کے بارے میں رائے سے لگایا جاتا ہے۔ کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس (سی سی آئی انڈیکس) عالمی سطح پر منظور شدہ ایک ایسا آلہ ہے جو کہ گھریلو اخراجات اور بچت کا تخمینہ لگانے کے ساتھ ساتھ ملک میں مجموعی معاشی سرگرمیوں کا اندازہ لگانے کے لیے بھی استعمال کیا جاتا ہے۔

ان معاملات کو بہتر طور پر سمجھنے میں مدد فراہم کرنے کے حوالے سے ڈن اینڈ بریڈ اور گیلپ نے کاروباری اداروں اور پالیسی بنانے والوں کے لئے سہ ماہی رپورٹ شائع کی ہے۔ کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس (سی سی آئی) حکومتوں، کاروباری اداروں اور مالیاتی اداروں سمیت متعدد اسٹیک ہولڈرز کے لئے ایک قیمتی آلہ ہے، کیونکہ ان اعداد و شمار کی مدد سے انھیں صارفین کی رائے کو بہتر طور پر سمجھنے اور اس حوالے سے بروقت فیصلے کرنے میں مدد ملتی ہے۔

سی سی آئی کی گزشتہ رپورٹس کے بارے میں مزید جاننے کے لئے، برائے مہربانی [ڈی اینڈ بی پاکستان نالج کیسٹل](http://www.gilanifoundation.com) کی ویب سائٹ یا [گیلپ پاکستان \(پرائیویٹ\) لمیٹڈ](http://www.gilanifoundation.com) کی ویب سائٹ وزٹ کریں۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

*The Pakistani Affiliate of Gallup
International*



GILANI RESEARCH
FOUNDATION

Friday, July 21st, 2023

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2023



of Gallup Pakistan
(1980-2023)