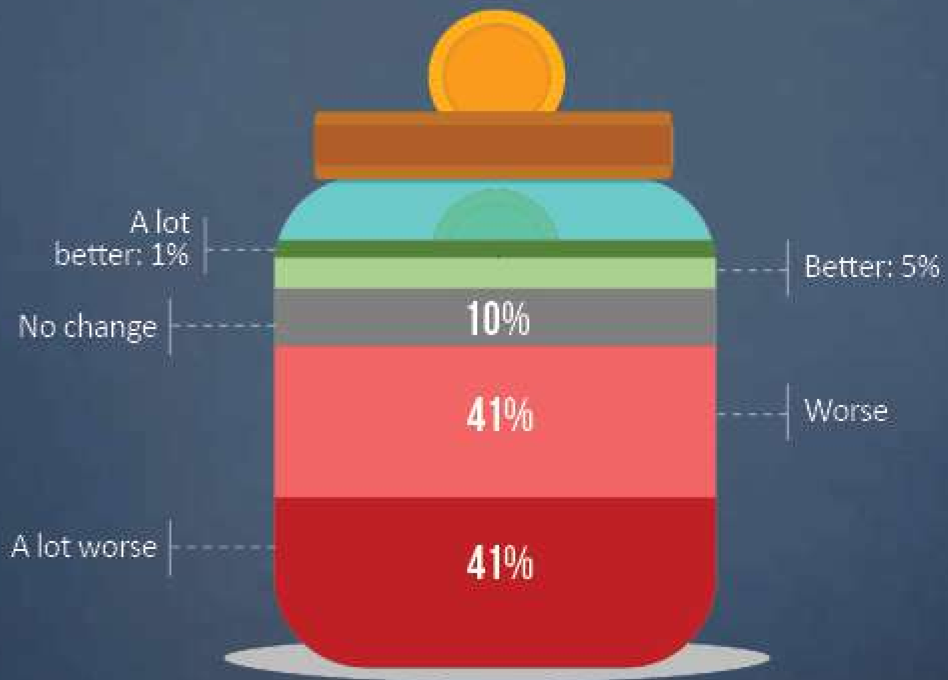
26th July, 2023

4 OUT OF 5 (82%) PAKISTANIS IN Q4 2022 REPORTED A DECREASE IN THEIR HOUSEHOLD SAVINGS IN THE PREVIOUS SIX MONTHS: CONSUMER CONFIDENCE INDEX Q4 2022 BY GALLUP & GILANI PAKISTAN AND DUN & BRADSTREET PAKISTAN

سال 2022 کی چوتھی سہ ماہی رپورٹ کے مطابق ہر 5 میں سے 4 (82%) پاکستانیوں نے
گزشتہ چھ ماہ کے دوران اپنے گھرانے کی ماہانہ بچت میں کمی آنے کی اطلاع دی ۔

Question: "Do you think, in comparison to last 6 months, your household savings increased, decreased or remained the same?"



Don't know/ No response: 2%

رائے عامہ سروے

معیشت

سال 2022 کی چوتھی سہ ماہی رپورٹ کے مطابق ہر 5 میں سے 4 (82%) پاکستانیوں نے گزشتہ چھ ماہ کے دوران اپنے گھرانے کی ماہانہ بچت میں کمی آنے کی اطلاع دی۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان اور ڈن اینڈ بریڈاسٹریٹ پاکستان کی جانب سے کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس Q4 2022)،

(اسلام آباد) 26، جولائی 2023،

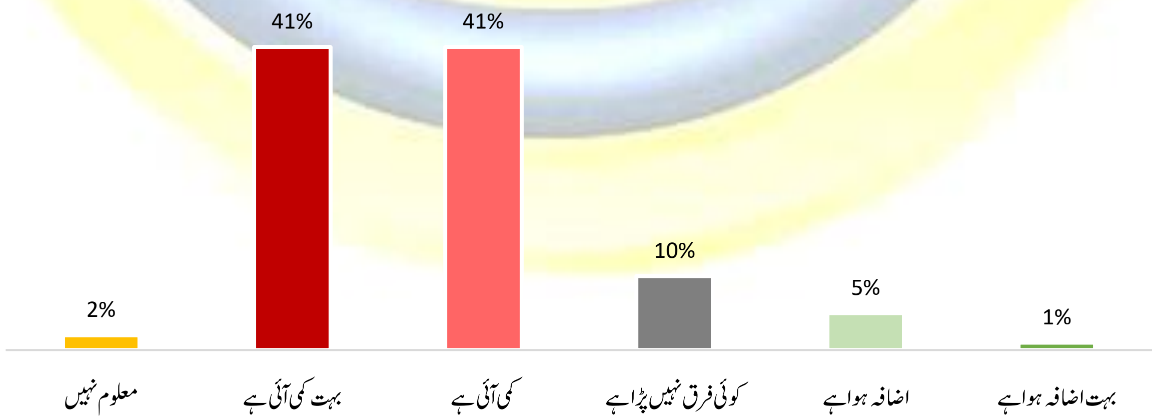
گیلپ پاکستان اور ڈن اینڈ بریڈاسٹریٹ پاکستان کی جانب سے کیے گئے کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس سروے کے مطابق، سال 2022 کی چوتھی سہ ماہی رپورٹ کے مطابق ہر 5 میں سے 4 (82%) پاکستانیوں نے گزشتہ چھ ماہ کے دوران اپنے گھرانے کی ماہانہ بچت میں کمی آنے کی اطلاع دی۔

کنزیومر کنفیڈنس انڈکس Q4 کی مکمل رپورٹ حاصل کرنے کیلئے یہاں کلک کریں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"آپ کے خیال سے، پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آپ کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں اضافہ ہوا ہے، کمی آئی ہے، یا کوئی فرق نہیں پڑا؟"**۔اس سوال کے جواب میں 1% جوابدہندگان کے مطابق پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں اُن کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں بہت اضافہ ہوا ہے ، 5% جوابدہندگان کے مطابق اضافہ ہوا ہے ، 10% جوابدہندگان کے مطابق کوئی فرق نہیں پڑا ہے ، 41% جوابدہندگان کے مطابق کمی آئی ہے ، جبکہ 41%جوابدہندگان کے مطابق پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں اُن کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں بہت کمی آئی ہے ، تاہم 2% جوابدہندگان کے مطابق اُنہیں اس حوالے سے معلوم نہیں ہے۔

" آپ کے خیال سے، پچھلے چھ ماہ کے مقابلے میں آپ کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں اضافہ ہوا ہے، کمی آئی ہے، یا کوئی فرق نہیں پڑا؟ "

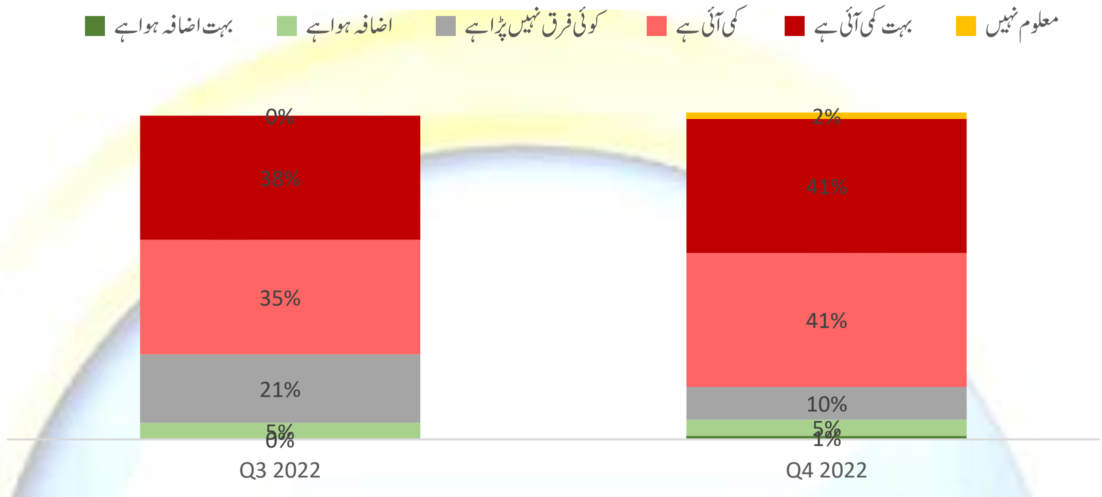
پاکستان بھر سے



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

تقابلی جائزہ(Q3 2022اور Q4 2022):

کنزیومر کنفیڈنس انڈکس کی تیسری سہ ماہی رپورٹ سے چوتھی سہ ماہی رپورٹ تک ایسے افراد جن کا خیال ہے کہ گزشتہ چھ ماہ میں اُن کے گھرانے کی ماہانہ بچت میں کمی آئی ہے کی شرح میں 9% کا اضافہ ہوا ہے۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com

پاکستان میں یہ سروے گیلپ پاکستان نے منعقد کیا اور ڈن اینڈ بریڈ اسٹریٹ پاکستان کے تعاون سے اپنی کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس کی سہ ماہی رپورٹ میں جاری کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1,232 مرد و خواتین سے کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

کنزیومر اعتماد انڈیکس رپورٹ کے بارے میں:

صارفین کے رائے تبدیل ہوتی رہتی ہے اور اس کا اندازا اُن کے ذاتی مالی حالات کے ساتھ ساتھ مجموعی طور پر ملک کی مالیاتی اور معاشی کارکردگی کے بارے اُن میں رائے سے لگایا جاتا ہے۔ کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس (سی سی آئی انڈیکس) عالمی سطح پر منظور شدہ ایک ایسا آلہ ہے جو کہ گھریلو اخراجات اور بچت کا تخمینہ لگانے کے ساتھ ساتھ ملک میں مجموعی معاشی سرگرمیوں کا اندازہ لگانے کے لیے بھی استعمال کیا جاتا ہے۔

اِن معاملات کو بہتر طور پر سمجھنے میں مدد فراہم کرنے کے حوالے سے ڈن اینڈ بریڈ پاکستان اور گیلپ نے کاروباری اداروں اور پالیسی بنانے والوں کے لئے سہ ماہی رپورٹ شائع کی ہے۔ کنزیومر کانفیڈنس انڈیکس (سی سی آئی) حکومتوں، کاروباری اداروں اور مالیاتی اداروں سمیت متعدد اسٹیک ہولڈرز کے لئے ایک قیمتی آلہ ہے، کیونکہ ان اعداد و شمار کی مدد سے اُنھیں صارفین کی رائے کو بہتر طور پر سمجھنے اور اس حوالے سے بروقت فیصلے کرنے میں مدد ملتی ہے۔

سی سی آئی کی گزشتہ رپورٹس کے بارے میں مزید جاننے کے لئے، برائے مہربانی ڈی اینڈ بی پاکستان نالج کیپٹل کی ویب سائٹ یا گیلپ پاکستان (پرائیویٹ) لمیٹڈ کی ویب سائٹ وزٹ کریں۔

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Wednesday, July 26th, 2023

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2023

celebrating 43 years of Gallup Pakistan (1980-2023)