

1st August, 2023

EFFECTS OF INFLATION: 4 OUT 5 (79%) PAKISTANIS SAY THEY SPENT MORE ON SACRIFICE THIS YEAR AS COMPARED TO LAST YEAR: GALLUP & GILANI PAKISTAN

مہنگائی کے اثرات: ہر 5 میں سے 4 (79%) پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ انہوں نے گزشتہ سال کی نسبت اس سال قربانی پر زیادہ خرچ کیا۔

Question: "In your opinion, did you spend less than, more than, or the same as the amount spent on sacrifice last year?"



Don't know/ No response: 1%

رائے عامہ سروے

مذہب
عید الاضحیٰ

مہنگائی کے اثرات: ہر 5 میں سے 4 (79%) پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ انہوں نے گزشتہ سال کی نسبت اس سال قربانی پر زیادہ خرچ کیا۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

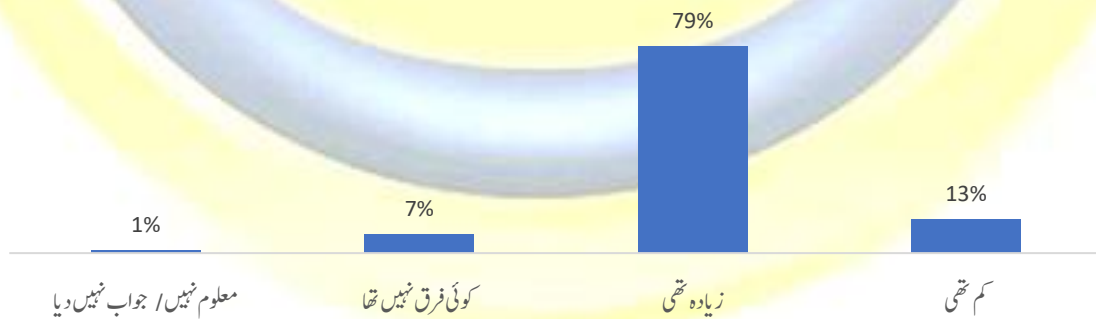
(اسلام آباد)، 01 اگست، 2023

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ہر 5 میں سے 4 (79%) پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ انہوں نے گزشتہ سال کی نسبت اس سال قربانی پر زیادہ خرچ کیا۔

سروے میں پاکستان بھر سے اس سال عید الاضحیٰ پر قربانی کرنے والے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "آپ کے خیال میں یہ رقم گزشتہ سال قربانی پر خرچ کی جانے والی رقم سے کم تھی، زیادہ تھی یا کوئی فرق نہیں تھا؟"۔ اس سوال کے جواب میں، 13% جوابدہندگان کے مطابق اس سال قربانی پر خرچ ہونے والی رقم گزشتہ سال قربانی پر خرچ کی جانے والی رقم سے کم تھی، 79% جوابدہندگان کے مطابق اس سال قربانی پر خرچ ہونے والی رقم گزشتہ سال قربانی پر خرچ کی جانے والی رقم سے زیادہ تھی، جبکہ 7% جوابدہندگان کے مطابق اس سال قربانی پر خرچ ہونے والی رقم اور گزشتہ سال قربانی پر خرچ کی جانے والی رقم میں کوئی فرق نہیں تھا، تاہم 1% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

یہ پریس ریلیز گیلپ پاکستان کی جانب سے سال 2023 میں عید الاضحیٰ پر کی جانے والے قربانی اور ان پر آنے والے اخراجات کے حوالے سے کیے جانے والے سروے کی تفصیلی رپورٹ کا حصہ ہے۔ یہ رپورٹ گیلپ پاکستان کی ویب سائٹ www.gallup.com.pk پر موجود ہے۔

"آپ کے خیال میں یہ رقم گزشتہ سال قربانی پر خرچ کی جانے والی رقم سے کم تھی، زیادہ تھی یا کوئی فرق نہیں تھا؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 929 مرد و خواتین سے 7 جولائی 2023 تا 16 جولائی 2023 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شہریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

*The Pakistani Affiliate of Gallup
International*



GILANI RESEARCH
FOUNDATION

Tuesday, August 01st, 2023

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2023



of Gallup Pakistan
(1980-2023)