پریس ریلیز (Also emailed*/faxed separately)

رائے عامہ سروے

صارفین/تجارتی

کھانا/پینا

والز (Wall's) پسندیدگی کے لحاظ سے پاکستان کی آئس کریم مارکیٹ میں سب سے زیادہ پسند کی جانے والی آئس کریم ہے۔

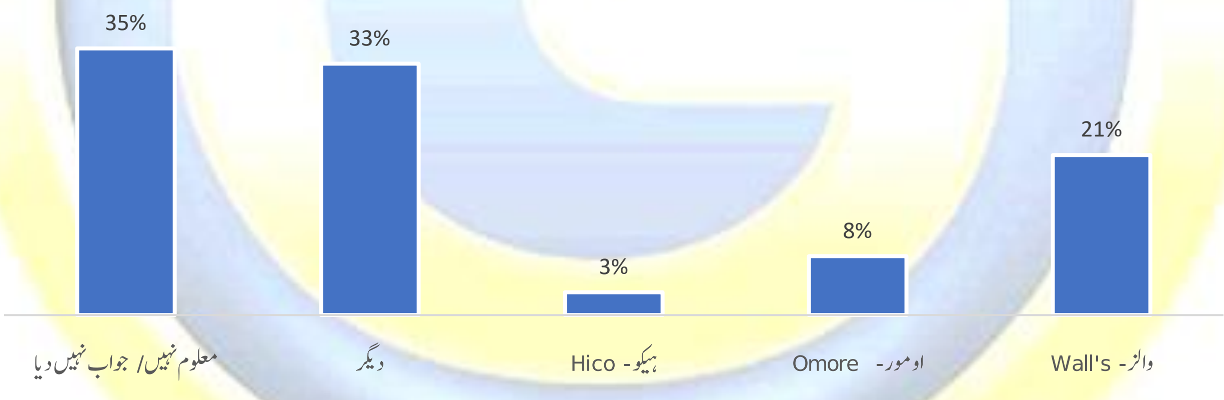
(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،

(اسلام آباد)، 24 اکتوبر، 2023

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، والز (Wall's) پسندیدگی کے لحاظ سے پاکستان کی آئس کریم مارکیٹ میں سب سے زیادہ پسند کی جانے والی آئس کریم ہے۔

سروے میں پاکستان بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین وحضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **" میں آپ سے چند روزمرہ استعمال کی ذاتی/گھریلو اشیاء کے بارے میں سوالات کروں گا/گی۔برائے مہربانی مندرجہ ذیل اشیاء کے حوالے سے بتائیں کہ آپ کا پسندیدہ برانڈ کونسا ہے۔آئس کریم؟"**۔اس سوال کے جواب میں، 21% جوابدہندگان کے مطابق آئس کریم کے حوالے سے اُن کا پسندیدہ برانڈ "والز (Wall's) " ہے۔8% جوابدہندگان کے مطابق "اومور (Omore) اور 3% جوابدہندگان کے مطابق " ہیکو (Hico)" اُن کا پسندیدہ آئس کریم کا برانڈ ہے۔جبکہ 33% جوابدہندگان نے آئس کریم کے پسندیدہ برانڈ کے حوالے سے دیگر جوابات دیئے۔ تاہم 35% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" میں آپ سے چند روزمرہ استعمال کی ذاتی/گھریلو اشیاء کے بارے میں سوالات کروں گا/گی۔برائے مہربانی مندرجہ ذیل اشیاء کے حوالے سے بتائیں کہ آپ کا پسندیدہ برانڈ کونسا ہے۔آئس کریم؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 853 مرد و خواتین سے 24 اگست 2023 تا 28 اگست 2023 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 3-2± % لگایا گیا ہے۔اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

آج کے دن کے اعداد و شمار

پاکستان میں گزشتہ سال کے مقابلے میں فارما سیکٹر (ادویات بنانے کے شعبے) میں 28% کی کمی آئی ہے۔

خوراک کی پیداوار میں گزشتہ سال کے مقابلے میں بھی 42% کی کمی دیکھنے میں آئی ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, October 24th, 2023

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2023

celebrating 43 years of Gallup Pakistan (1980-2023)