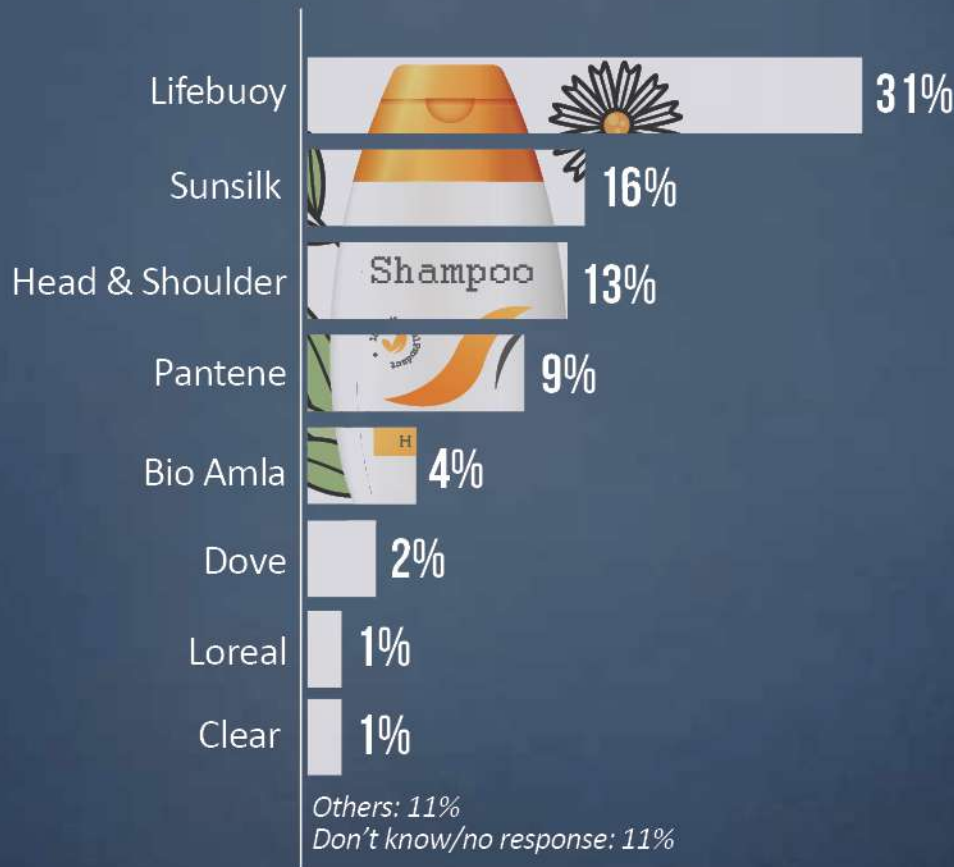


2nd October, 2023

3 IN 10 PAKISTANIS (31%) CITE LIFEBUOY AS THE MOST PREFERRED SHAMPOO OF CHOICE; FOLLOWED BY 16% WHO CITE SUNSILK: GALLUP & GILANI PAKISTAN

ہر 10 میں سے 3 پاکستانیوں (31%) کے مطابق لائف بوائے (Lifebuoy) اُن کا سب سے پسندیدہ شیمپو ہے، اس کے بعد 16% جوابدہندگان نے پسندیدہ برانڈ کے طور پر سن سلک (Sunsilk) کا حوالہ دیا۔

Question: "I will ask you questions about some everyday use personal/household items. Kindly tell me, what is your favorite brand for the following items? - Shampoo?"



رائے عامہ سروے
صارفین/تجارتی
گھر کی دیکھ بھال

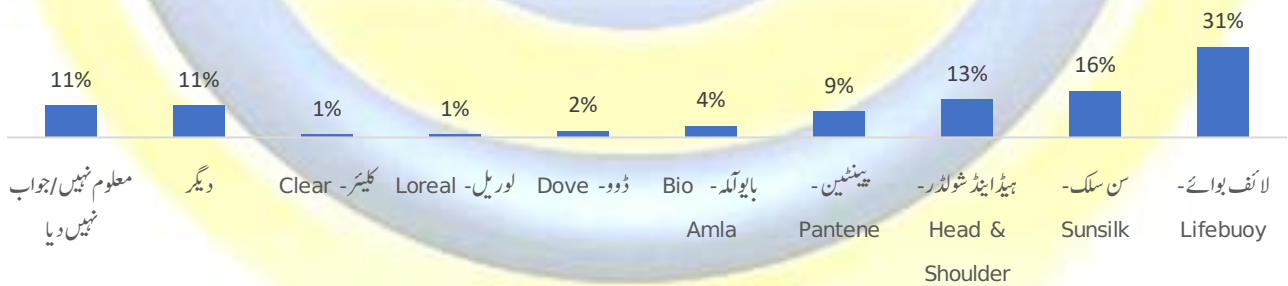
10 میں سے 3 پاکستانیوں (31%) کے مطابق لائف بوائے (Lifebuoy) اُن کا سب سے پسندیدہ شیمپو ہے، اس کے بعد 16% جوابدہندگان نے پسندیدہ برانڈ کے طور پر سن سلک (Sunsilk) کا حوالہ دیا۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان پول)،
(اسلام آباد)، 02 اکتوبر، 2023

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، زیادہ تر پاکستانی، تقریباً ہر 10 میں سے 3 پاکستانیوں (31%) کے مطابق لائف بوائے (Lifebuoy) اُن کا سب سے پسندیدہ شیمپو ہے، اس کے بعد 16% جوابدہندگان نے پسندیدہ برانڈ کے طور پر سن سلک (Sunsilk) کا حوالہ دیا۔

سروے میں پاکستان بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "میں آپ سے چند روز مرہ استعمال کی ذاتی/گھریلو اشیاء کے بارے میں سوالات کروں گا/گی۔ برائے مہربانی مندرجہ ذیل اشیاء کے حوالے سے بتائیں کہ آپ کا پسندیدہ برانڈ کونسا ہے۔ شیمپو؟" اس سوال کے جواب میں، 31% جوابدہندگان کے مطابق شیمپو کے حوالے سے اُن کا پسندیدہ برانڈ "لائف بوائے (Lifebuoy)" ہے۔ 16% جوابدہندگان کے مطابق "سن سلک (Sunsilk)"، 13% جوابدہندگان کے مطابق "ہیڈ اینڈ شولڈر (Head & Shoulder)" اور 9% جوابدہندگان کے مطابق "پینٹین (Pantene)" اُن کا پسندیدہ شیمپو کا برانڈ ہے۔ 4% جوابدہندگان کے مطابق "بایو آملہ (Bio Amla)"، 2% جوابدہندگان کے مطابق "ڈوو (Dove)"، 1% جوابدہندگان کے مطابق "لوریل (Loreal)" اور 1% جوابدہندگان کے مطابق شیمپو کے حوالے سے اُن کا پسندیدہ برانڈ "کلیئر (Clear)" ہے، جبکہ 11% جوابدہندگان نے شیمپو کے پسندیدہ برانڈ کے حوالے سے دیگر جوابات دیے، تاہم 11% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"میں آپ سے چند روز مرہ استعمال کی ذاتی/گھریلو اشیاء کے بارے میں سوالات کروں گا/گی۔ برائے مہربانی مندرجہ ذیل اشیاء کے حوالے سے بتائیں کہ آپ کا پسندیدہ برانڈ کونسا ہے۔ شیمپو؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 853 مرد و خواتین سے 24 اگست 2023 تا 28 اگست 2023 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شہریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 3-2% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

آج کے دن کے اعداد و شمار

گزشتہ 20 سالوں میں گندم کافی کس استعمال 9 کلو سے کم ہو کر 7 کلو تک رہ گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

*The Pakistani Affiliate of Gallup
International*



GILANI RESEARCH
FOUNDATION

Monday, October 02nd, 2023

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2023



of Gallup Pakistan
(1980-2023)