OPINION POLL

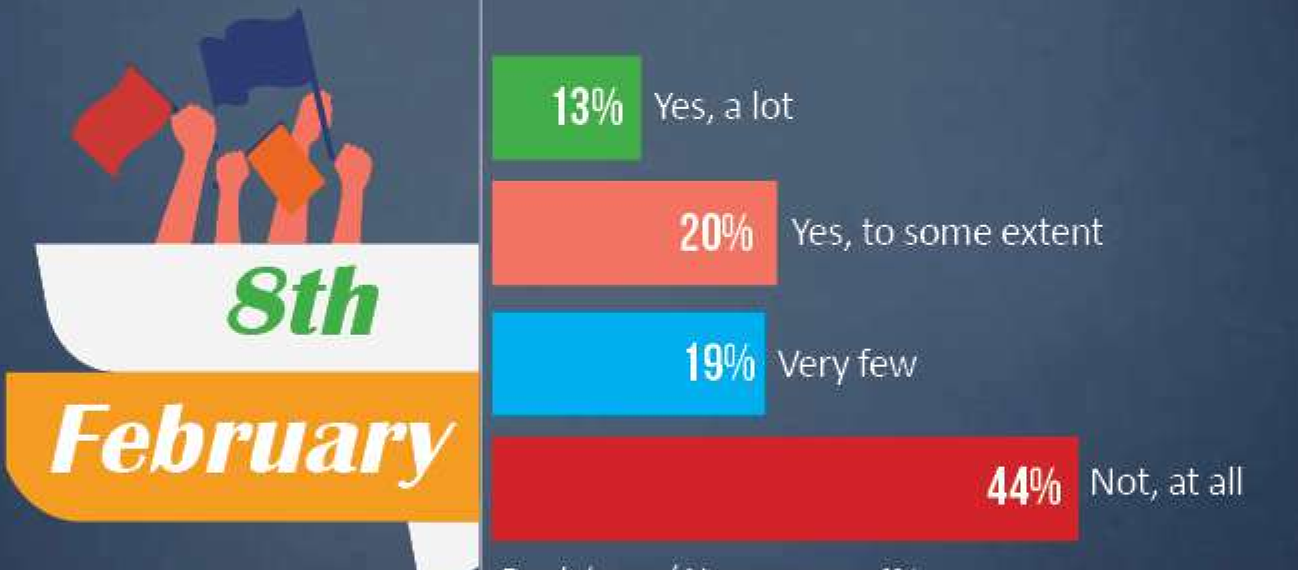
POLITICS | ELECTIONS

23rd January, 2024

LACKLUSTER ELECTION CAMPAIGN: 44% PAKISTANIS REPORT NOT SEEING ANY BANNERS, FLAGS OR POSTERS FOR POLITICAL PARTIES IN THEIR LOCALITIES OR AREAS FOR THE UPCOMING ELECTIONS OF 2024: GALLUP & GILANI PAKISTAN

بے رونق /کمزور انتخابی مہم :44%پاکستانیوں نے2024 کے آئندہ انتخابات کیلئے اپنے محلےیا
علاقے میں سیاسی جماعتوں کے بینرز، پرچم یا پوسٹرزلگے ہوئے نہ دیکھنے کی اطلاع دی ۔

Question: Are there banners/flags/posters of political parties for 2024 elections in your locality/area?



Don't know/ No response: 4%

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

سیاست

الیکشن

بے رونق/ کمزور انتخابی مہم: 44% پاکستانیوں نے 2024 کے آئندہ انتخابات کیلئے اپنے محلے یا علاقے میں سیاسی جماعتوں کے بینرز، پرچم یا پوسٹرز لگے ہوئے نہ دیکھنے کی اطلاع دی۔

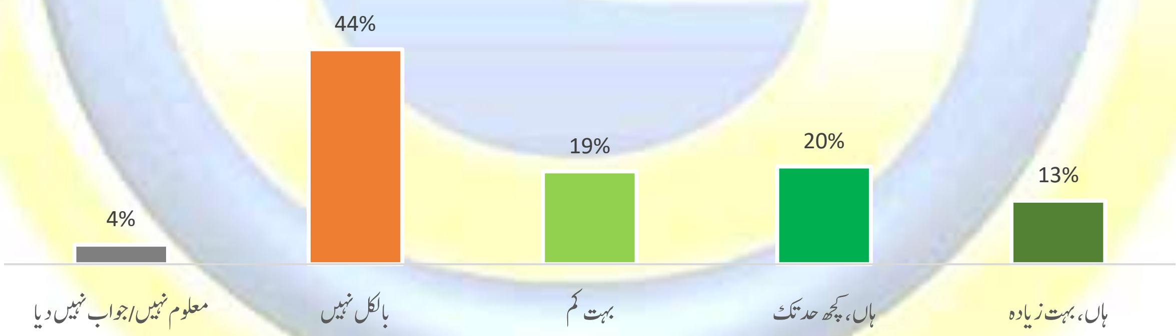
(گیلپ & گیلانی پاکستان)،

(اسلام آباد)، 23 جنوری، 2024

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 44% پاکستانیوں نے 2024 کے آئندہ انتخابات کیلئے اپنے محلے یا علاقے میں سیاسی جماعتوں کے بینرز، پرچم یا پوسٹرز لگے ہوئے نہ دیکھنے کی اطلاع دی۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"کیا آپ کے محلے/علاقے میں 2024 کے انتخابات کے لیے سیاسی جماعتوں کے بینرز/پرچم/پوسٹر لگے ہوئے ہیں؟"**۔ اس سوال کے جواب میں 13% جوابدہندگان کے مطابق ہاں اُن کے محلے/علاقے میں 2024 کے انتخابات کے لیے سیاسی جماعتوں کے بینرز/پرچم/پوسٹر بہت زیادہ لگے ہوئے ہیں، 20% جوابدہندگان کے مطابق ہاں کچھ حد تک لگے ہوئے ہیں، 19% جوابدہندگان کے مطابق بہت کم لگے ہوئے ہیں، جبکہ 44% جوابدہندگان کے مطابق اُن کے محلے/علاقے میں 2024 کے انتخابات کے لیے سیاسی جماعتوں کے بینرز/پرچم/پوسٹر بالکل نہیں لگے ہوئے ہیں، تاہم 4% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"کیا آپ کے محلے/علاقے میں 2024 کے انتخابات کے لیے سیاسی جماعتوں کے بینرز/پرچم/پوسٹر لگے ہوئے ہیں؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1,015 مرد و خواتین سے 3 جنوری تا 18 جنوری 2024 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

آج کے دن کے اعداد و شمار

گزشتہ 30 سالوں میں بچوں کی پیدائش کی مجموعی شرح میں نصف کمی آئی ہے۔

Source: Health Data via Bilal Gilani - Tweet

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, January 23rd, 2024

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2024

celebrating 44 years of Gallup Pakistan (1980-2024)