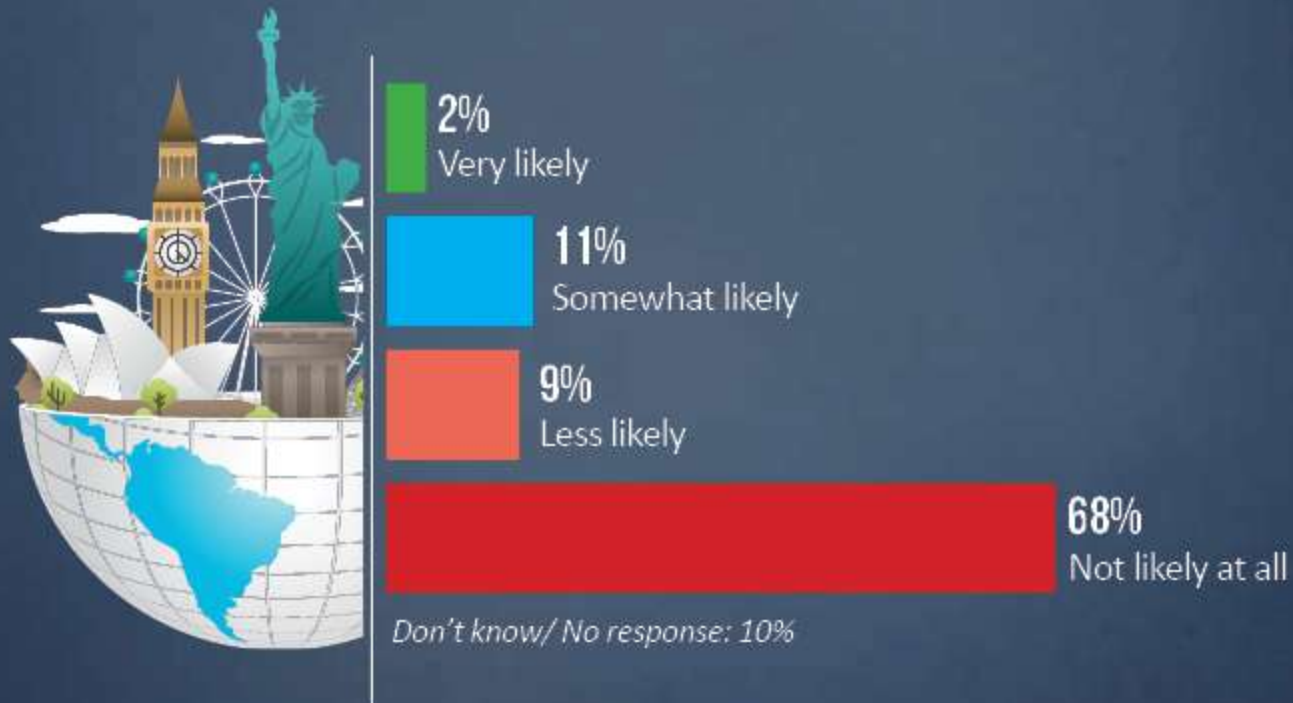


13th March, 2024

13% PAKISTANIS SAY THEY ARE LIKELY OR VERY LIKELY TO TRAVEL ABROAD FOR BUSINESS PURPOSES IN THE FUTURE: GALLUP & GILANI PAKISTAN

13% پاکستانیوں کے مطابق وہ مستقبل میں کاروبار کے سلسلے میں بیرون ملک سفر کرنے کا بہت زیادہ یا کسی حد تک امکان رکھتے ہیں۔

Question: Please indicate how likely it is that you will travel outside Pakistan/abroad for business purposes.



پریس ریلیز رائے عامہ سروے سماجی رویے سفر

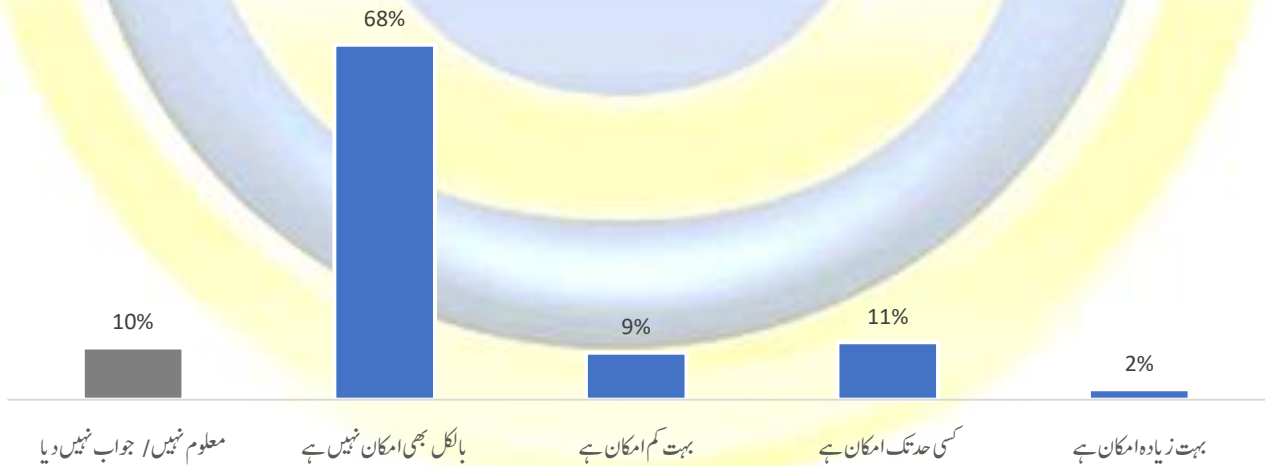
13% پاکستانیوں کے مطابق وہ مستقبل میں کاروبار کے سلسلے میں بیرون ملک سفر کرنے کا بہت زیادہ یا کسی حد تک امکان رکھتے ہیں۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان)،
(اسلام آباد)، 13 مارچ، 2024

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 68% پاکستانی مستقبل میں کاروبار کے سلسلے میں بیرون ملک سفر کرنے کا بالکل بھی امکان نہیں رکھتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ ”برائے مہربانی بتائیں کہ اس بات کا کس حد تک امکان ہے کہ آپ کاروبار کے حوالے سے پاکستان سے باہر بیرون ملک سفر کریں گے؟“۔ اس سوال کے جواب میں 2% جوابدہندگان کے مطابق اس بات کا ”بہت زیادہ امکان“ ہے کہ وہ کاروبار کے حوالے سے پاکستان سے باہر بیرون ملک سفر کریں گے، 11% جوابدہندگان کے مطابق اس بات کا ”کسی حد تک امکان“ ہے، 9% جوابدہندگان کے مطابق اس بات کا ”بہت کم امکان“ ہے، جبکہ 68% جوابدہندگان کے مطابق اس بات کا ”بالکل بھی امکان نہیں“ ہے کہ وہ کاروبار کے حوالے سے پاکستان سے باہر بیرون ملک سفر کریں گے، تاہم 10% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

”برائے مہربانی بتائیں کہ اس بات کا کس حد تک امکان ہے کہ آپ کاروبار کے حوالے سے پاکستان سے باہر بیرون ملک سفر کریں گے؟“



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1,023 مرد و خواتین سے 3 جنوری تا 18 جنوری 2024 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



GILANI RESEARCH
FOUNDATION

Wednesday, March 13th, 2024

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2024



of Gallup Pakistan
(1980-2024)