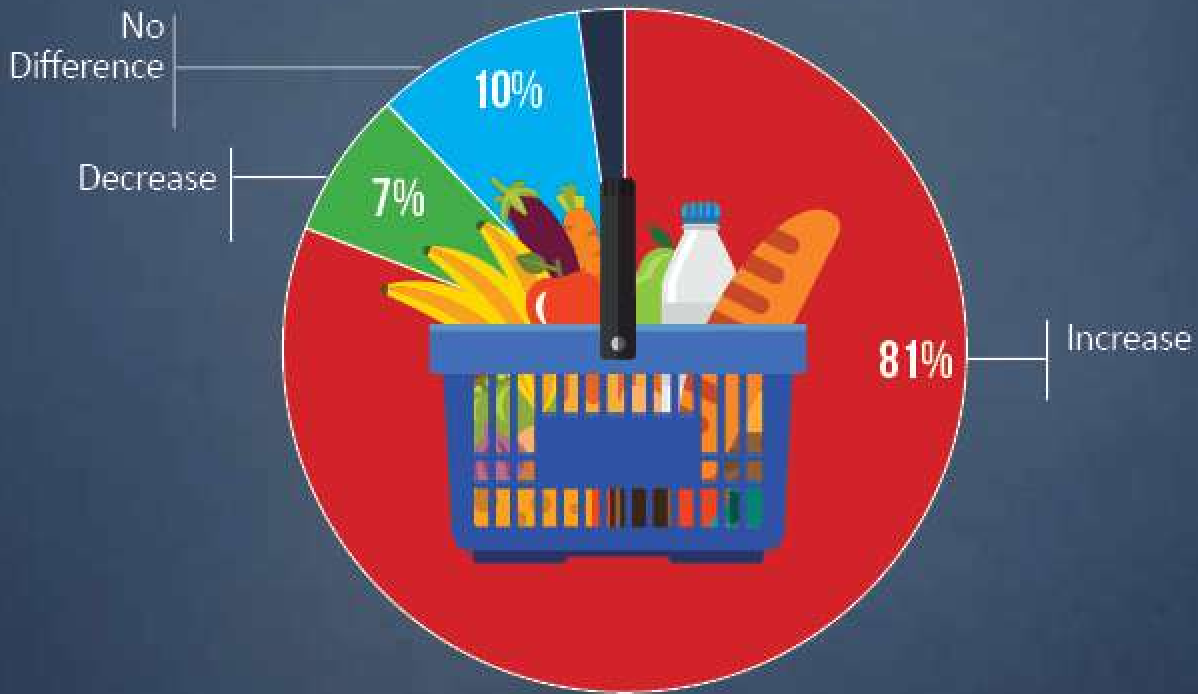
8th April, 2024

OVER 4 OUT OF 5 PAKISTANIS (81%) ARE CONCERNED THAT PRICES FOR VARIOUS COMMODITIES INCREASE WITH THE ARRIVAL OF RAMADAN: GALLUP & GILANI PAKISTAN

ہر 5میں سے 4 (81%) پاکستانی رمضان کی آمدکے ساتھ مختلف اشیاء کی قیمتوں میں اضافے سے فکرمند ہیں۔

Question: Overall, what do you think does the arrival of Ramadan change in the prices of various commodities i.e. prices increase, decrease or there is no difference?



Don't know/ No response: 2%

Gallup & Gilani Pakistan
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)
Field Dates: 18th- 25th March 2024

/GallupPak

(Also emailed*/faxed separately)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

معیشت

مہنگائی

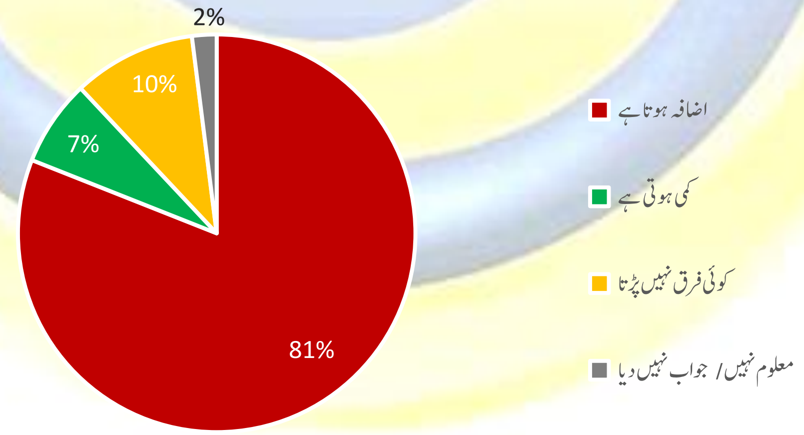
ہر 5 میں سے 4 (81%) پاکستانی رمضان کی آمد کے ساتھ مختلف اشیاء کی قیمتوں میں اضافے سے فکرمند ہیں۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان)،
(اسلام آباد) ،8اپریل،2024

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ہر 5 میں سے 4 (81%) پاکستانیوں کا خیال ہے کہ رمضان کی آمد کے ساتھ مختلف اشیاء کی قیمتیں بڑھ جاتی ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین وحضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"آپ کے خیال میں مجموعی طور پر رمضان کی آمد سے مختلف اشیاء کی قیمتوں میں کیا تبدیلی آتی ہے یعنی قیمتوں میں اضافہ ہوتا ہے، کمی ہوتی ہے یا کوئی فرق نہیں پڑتا؟"**۔اس سوال کے جواب میں 81%جوابدہندگان کے مطابق مجموعی طور پر رمضان کی آمد سے مختلف اشیاء کی قیمتوں میں اضافہ ہوتا ہے ، 7%جوابدہندگان کے مطابق مجموعی طور پر رمضان کی آمد سے مختلف اشیاء کی قیمتوں میں کمی ہوتی ہے ،جبکہ 10% جوابدہندگان کے مطابق مجموعی طور پر رمضان کی آمد سے مختلف اشیاء کی قیمتوں میں کوئی فرق نہیں پڑتا ہے۔تاہم 2% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"آپ کے خیال میں مجموعی طور پر رمضان کی آمد سے مختلف اشیاء کی قیمتوں میں کیا تبدیلی آتی ہے یعنی قیمتوں میں اضافہ ہوتا ہے، کمی ہوتی ہے یا کوئی فرق نہیں پڑتا؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 2,161مرد وخواتین سے 18 تا 25مارچ 2024 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر95%اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔اس سروے میں ڈیٹااکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Monday, 8th April 2024

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2024

celebrating
44
years
of Gallup Pakistan
(1980-2024)