(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

معاشی رویے

سونے کے عادات

ہر 5 میں سے 3 (61%) پاکستانیوں نے رمضان میں نیند کی کمی کا سامنا کرنے کی اطلاع دی۔

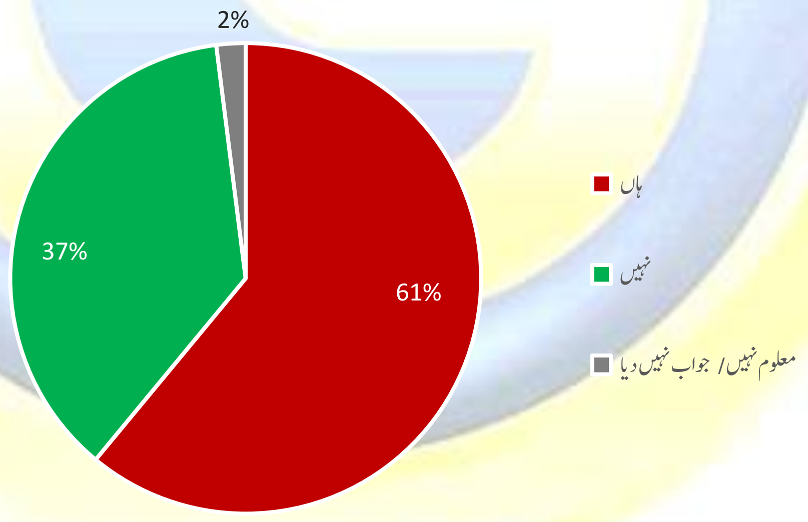
(گیلپ & گیلانی پاکستان)،

(اسلام آباد)، 19 اپریل، 2024

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ہر 5 میں سے 3 (61%) پاکستانیوں نے رمضان میں نیند کی کمی کا سامنا کرنے کی اطلاع دی۔

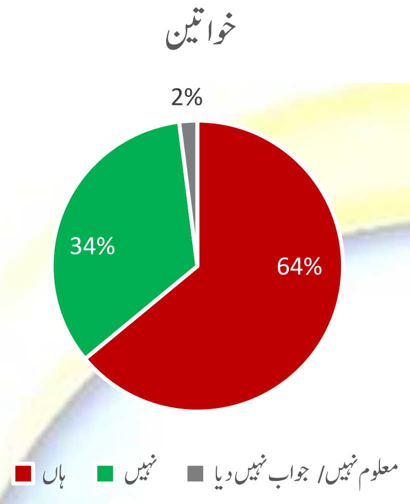
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین وحضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"کیا آپ کو رمضان میں نیند کی کمی کا احساس ہوتا ہے؟"**۔ اس سوال کے جواب میں 61% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" اُنہیں رمضان میں نیند کی کمی کا احساس ہوتا ہے، جبکہ 37% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" اُنہیں رمضان میں نیند کی کمی کا احساس نہیں ہوتا ہے، تاہم 2% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

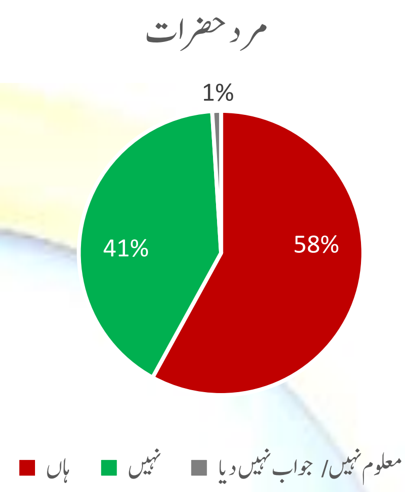
" کیا آپ کو رمضان میں نیند کی کمی کا احساس ہوتا ہے؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

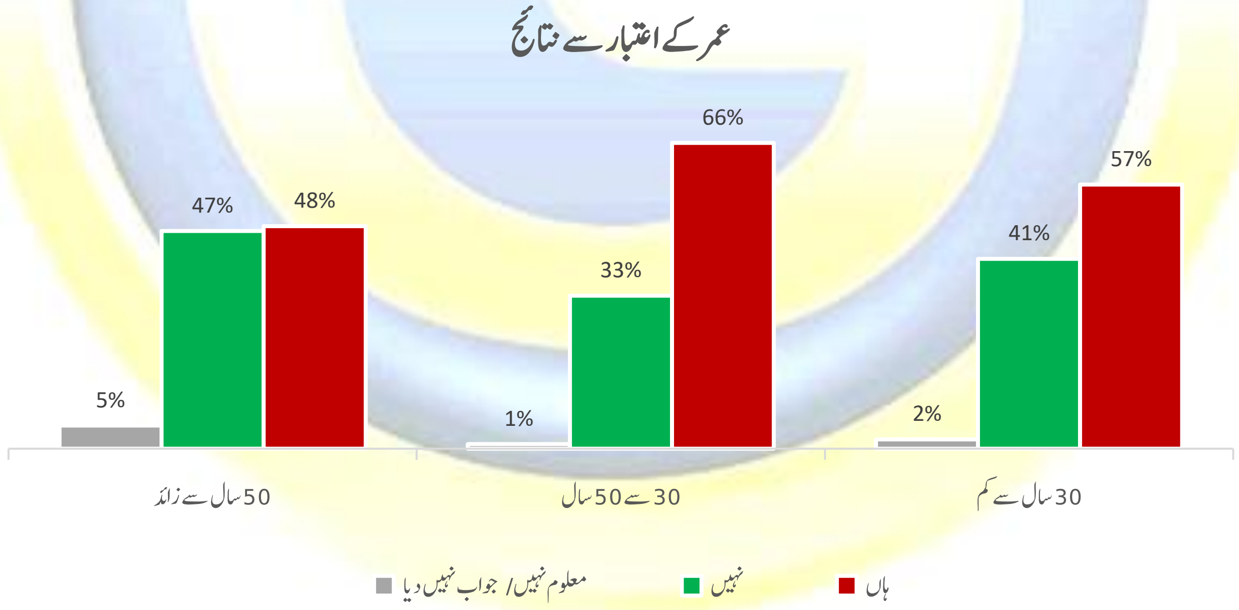
جنس کے اعتبار سے: پاکستان میں مرد حضرات کی نسبت خواتین میں رمضان کے دوران نیند میں کمی کا سامنا کرنے کی شرح 6% زیادہ پائی گئی۔





Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

عمر کے اعتبار سے: 30 سے 50 سال کی عمر کے افراد میں رمضان کے دوران نیند میں کمی کا سامنا کرنے کی شرح سب سے زیادہ (66%) پائی گئی، جبکہ 50 سال سے زائد عمر کے افراد میں نیند کی کمی کا سامنا کرنے کی شرح سب سے کم (48%) رہی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 2,161 مرد و خواتین سے 18 تا 25 مارچ 2024 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

GALLUP
PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

<u>Friday, 19th April 2024</u>

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2024

celebrating
44
years
of Gallup Pakistan
(1980-2024)