16th May, 2024

4 IN 5 PAKISTANIS (81%) REPORT NOT HAVING SEEN ANY OF THE PSL SEASON 9 MATCHES: GALLUP & GILANI PAKISTAN

ہر 5 میں سے 4 (81%) پاکستانیوں نے پی ایس ایل سیزن 9 کا کوئی بھی میچ نہ دیکھنے کی اطلاع دی ۔

Question: Have you gotten the chance to watch any match of PSL Season 9 or not?

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

سماجی

سپورٹس

ہر 5 میں سے 4 (81%) پاکستانیوں نے پی ایس ایل سیزن 9 کا کوئی بھی میچ نہ دیکھنے کی اطلاع دی۔

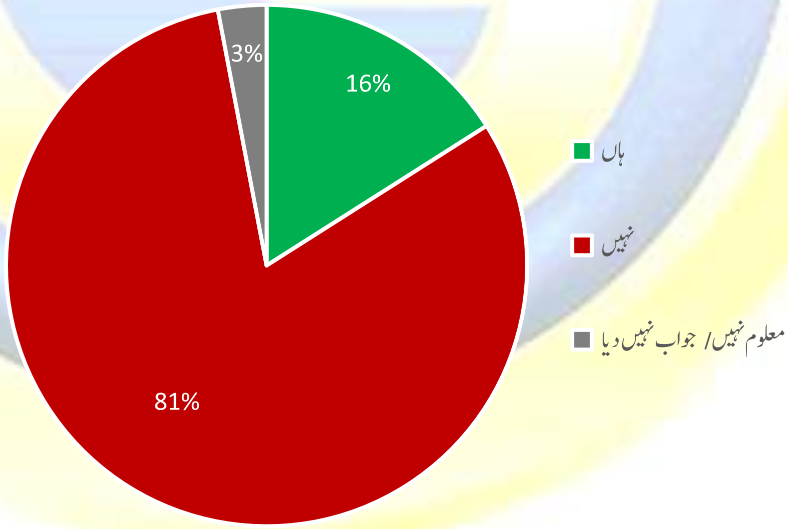
(گیلپ & گیلانی پاکستان)،

(اسلام آباد)، 16 مئی، 2024

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ہر 5 میں سے 4 (81%) پاکستانیوں نے پی ایس ایل سیزن 9 کا کوئی بھی میچ نہ دیکھنے کی اطلاع دی۔

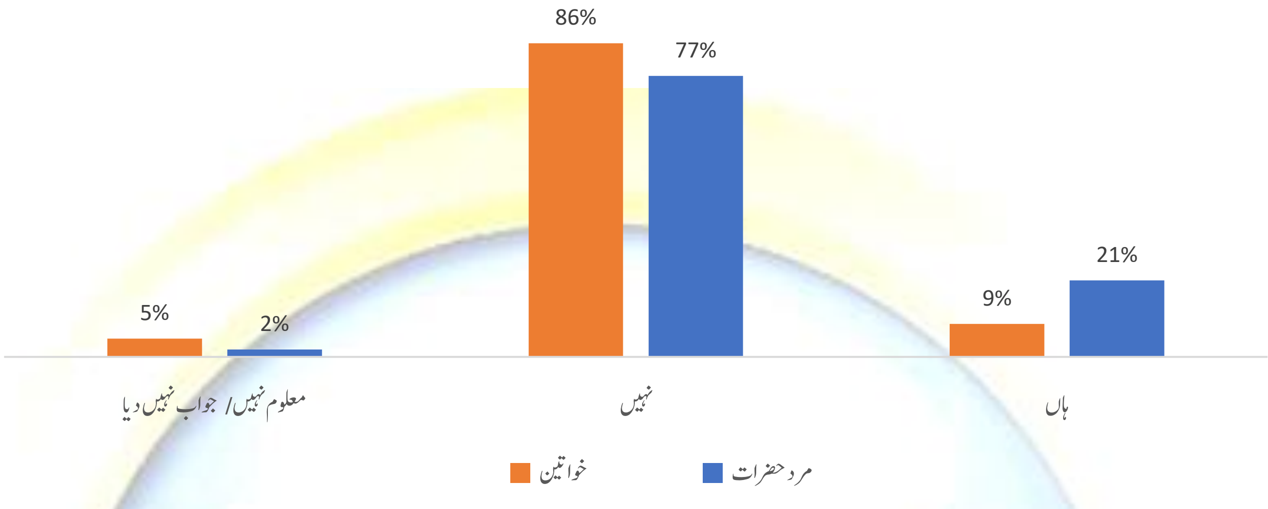
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"کیا آپ کو پی ایس ایل سیزن 9 کا کوئی میچ دیکھنے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں ؟"**۔اس سوال کے جواب میں 16% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" اُنہیں پی ایس ایل سیزن 9 کا میچ دیکھنے کا اتفاق ہوا ہے، جبکہ 81% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" اُنہیں پی ایس ایل سیزن 9 کا کوئی میچ دیکھنے کا اتفاق نہیں ہوا ہے، تاہم 3% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" کیا آپ کو پی ایس ایل سیزن 9 کا کوئی میچ دیکھنے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں؟"



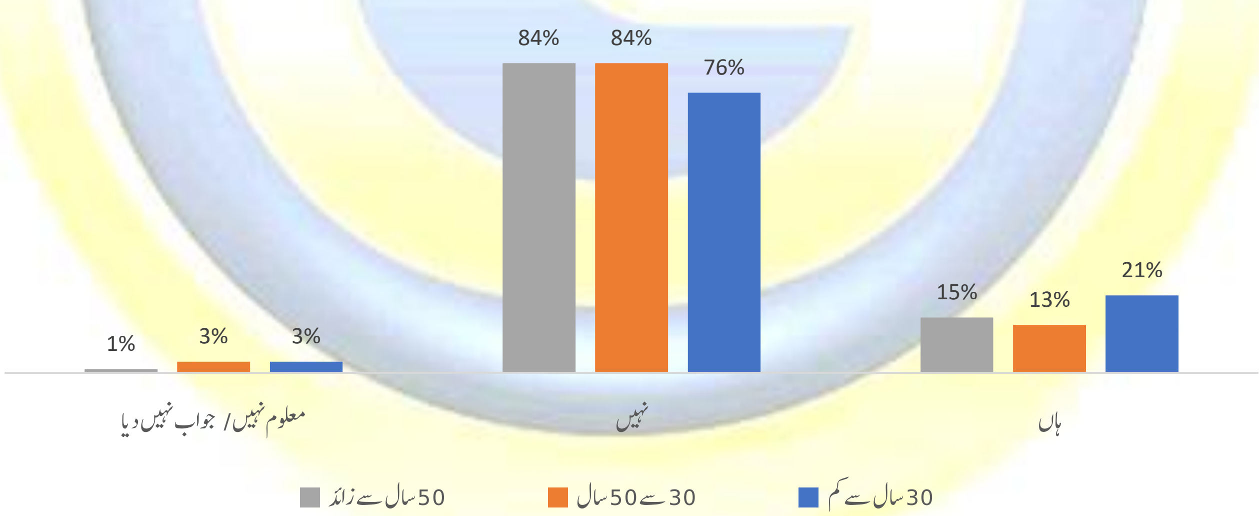
Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

جنس کے اعتبار سے: پی ایس ایل سیزن 9 کے میچز دیکھنے والوں کی شرح پاکستانی خواتین (9%) کی نسبت پاکستانی مرد حضرات (21%) میں 12% زیادہ پائی گئی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

عمر کے اعتبار سے: 30 سال سے بڑی عمر کے پاکستانیوں کی نسبت، 30 سے کم عمر پاکستانی افراد میں پی ایس ایل سیزن 9 دیکھنے کی شرح کچھ حد تک زیادہ پائی گئی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 1,017 مرد و خواتین سے 29 فروری تا 15 مارچ 2024 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, 16th May 2024

(4 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2024

celebrating
44
years
of Gallup Pakistan
(1980-2024)