7th August, 2024

TWO-IN-FIVE ADULT PAKISTANIS AND TWO-THIRDS OF MEN AND WOMEN UNDER THE AGE OF THIRTY USE SOCIAL MEDIA; SIGNIFICANT GENDER GAP EXISTS: GALLUP & GILANI PAKISTAN

ہر 5 میں سے 2 پاکستانی نوجوان اور 30 سال سے کم عمر کے دوتہائی مردحضرات اور خواتین سوشل میڈیا کا استعمال کرتے ہیں، اس حوالے سے مرداور خواتین کے نتائج میں نمایاں فرق پایا گیا۔

Question: Do you use social media apps like Tik Tok, Facebook or Instagram or do you have an account on these social media apps?

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

سماجی

سماجی رویے

سوشل میڈیا ایپ کے استعمال اوراس کے حوالے سے عوامی کی رائے پر 3 پریس ریلیز سیریز کا پہلا حصہ

ہر 5 میں سے 2 پاکستانی نوجوان اور 30 سال سے کم عمر کے دو تہائی مرد حضرات اور خواتین سوشل میڈیا کا استعمال کرتے ہیں، اس حوالے سے مرد اور خواتین کے نتائج میں نمایاں فرق پایا گیا۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان)،

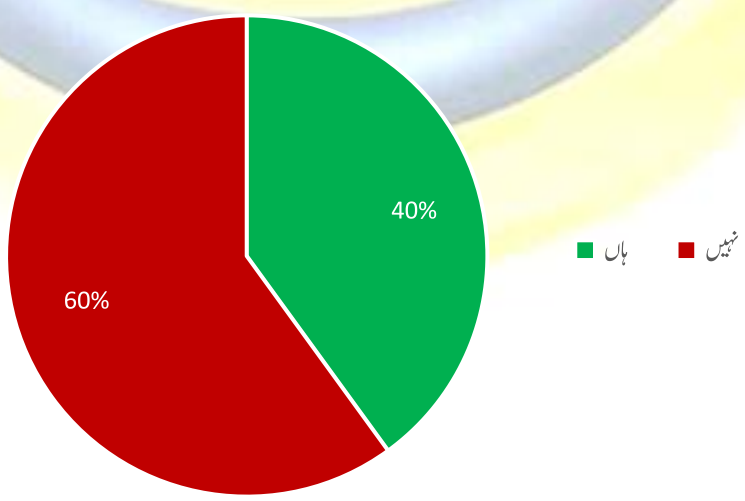
(اسلام آباد)، 07 اگست، 2024

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ہر 5 میں سے 2 پاکستانی نوجوان اور 30 سال سے کم عمر کے دو تہائی مرد حضرات اور خواتین سوشل میڈیا ایپس جیسے کہ ٹک ٹاک، فیس بک اور/ یا انسٹا گرام کا استعمال کرتے ہیں۔ اس سروے میں سوشل میڈیا کے استعمال کے حوالے سے مرد حضرات اور خواتین کے نتائج میں نمایاں 10% کا فرق نظر آیا۔ اس کے علاوہ، ان نتائج سے یہ ظاہر ہوتا ہے کہ سوشل میڈیا کا استعمال قومی سطح کی نسبت نوجوان نسل (1994 یا اس کے بعد پیدا ہونے والے نوجوانوں) میں نمایاں طور پر زیادہ ہے۔

یہ پریس ریلیز گیلپ پاکستان کی جانب سے سوشل میڈیا ایپ کے استعمال اوراس پر عوام کی رائے کے حوالے سے جاری ہونے والی پریس ریلیز کی سیریز کا حصہ ہے۔

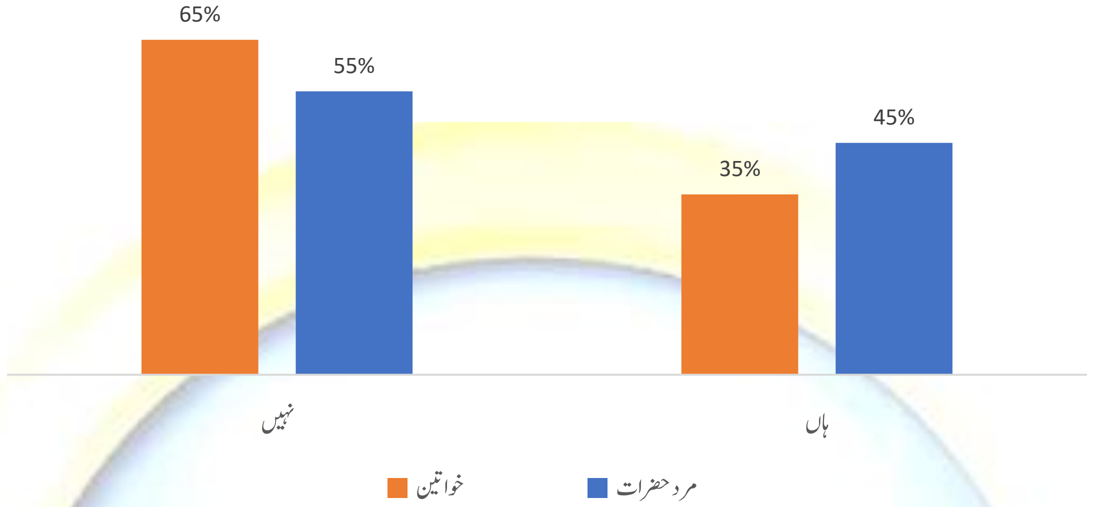
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **" کیا آپ ٹک ٹاک، فیس بک یا انسٹا گرام جیسی سوشل میڈیا ایپس کا استعمال کرتے ہیں یا اِن سوشل میڈیا ایپس پر آپ کا اکاؤنٹ ہے؟"**۔ اس سوال کے جواب میں 40% جواب دہندگان کے مطابق ''ہاں'' وہ ٹک ٹاک، فیس بک یا انسٹا گرام جیسی سوشل میڈیا ایپس کا استعمال کرتے ہیں یا اِن سوشل میڈیا ایپس پر اُن کا اکاؤنٹ ہے، جبکہ 60% جواب دہندگان کے مطابق ''نہیں'' وہ ٹک ٹاک، فیس بک یا انسٹا گرام جیسی سوشل میڈیا ایپس کا استعمال نہیں کرتے ہیں یا اِن سوشل میڈیا ایپس پر اُن کا اکاؤنٹ نہیں ہے۔

''کیا آپ ٹک ٹاک، فیس بک یا انسٹا گرام جیسی سوشل میڈیا ایپس کا استعمال کرتے ہیں یا اِن سوشل میڈیا ایپس پر آپ کا اکاؤنٹ ہے؟"



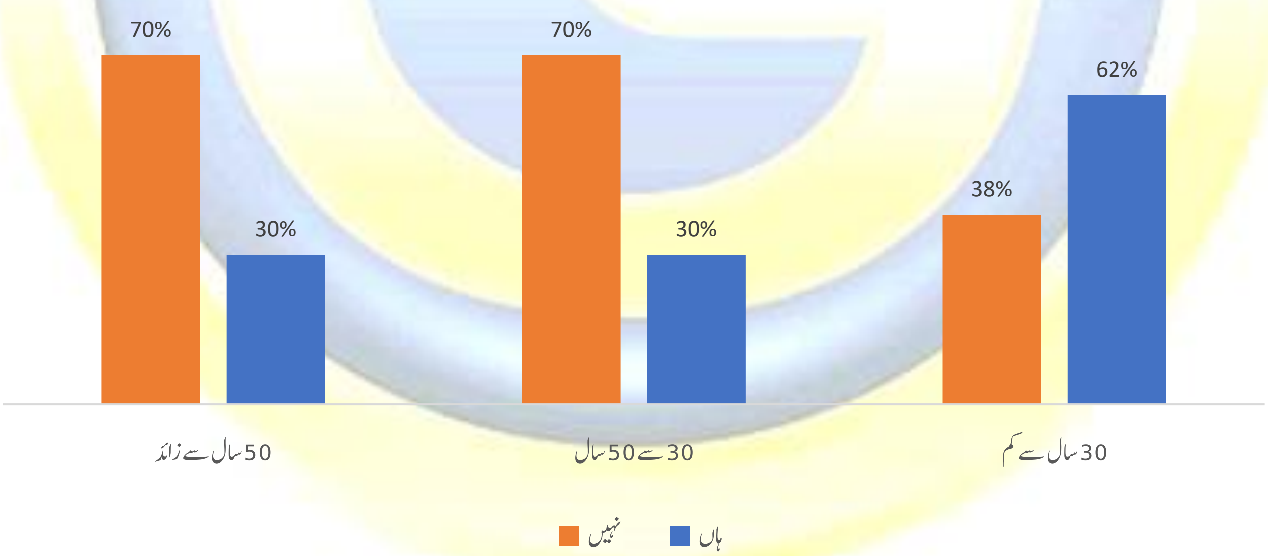
Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com

<u>جنس کے اعتبار سے:</u> پاکستانی خواتین (35%) کی نسبت پاکستانی مرد حضرات (45%) میں سوشل میڈیا ایپس جیسے کہ ٹک ٹاک، فیس بک اور/ یا انسٹا گرام استعمال کرنے یا اس پر سوشل میڈیا ایپس پر اکاؤنٹ ہونے کی شرح زیادہ پائی گئی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

<u>عمر کے اعتبار سے:</u> سوشل میڈیا ایپس جیسے کہ ٹک ٹاک، فیس بک اور/ یا انسٹا گرام کو استعمال کرنے یا اس پر اپنے اکاؤنٹ ہونے کی سب سے زیادہ شرح '30 سال سے کم' عمر افراد میں 62% پائی گئی، جبکہ '30 سے 50 سال' اور '50 سال سے زائد' عمر کے گروپ کے افراد میں اس حوالے سے شرح یکساں رہی، جو کہ تقریباً 30% تھی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹر نیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 755 مرد و خواتین سے 28 جون تا 10 جولائی 2024 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Wednesday, 7th August, 2024

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2024

celebrating 44 years of Gallup Pakistan
(1980-2024)