

20th August, 2024

42% OF ALL PAKISTANIS REPORT CONSUMING ALL FOUR FOOD PRODUCTS (VEGETABLES, CHICKEN MEAT, BEEF, AND MILK) IN THE PAST MONTH; WOMEN AND RURAL RESIDENTS MORE LIKELY TO HAVE CONSUMED ALL FOUR: GALLUP & GILANI PAKISTAN

42% پاکستانیوں نے بتایا کہ گزشتہ ایک ماہ کے دوران انہوں نے چاروں غذائی اشیاء (سبزیوں، مرغی کا گوشت، گائے کا گوشت، دودھ) استعمال کیں، کھانے پینے کی چاروں اشیاء استعمال کرنے کے حوالے سے شرح خواتین اور دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد میں زیادہ پائی گئی۔

Question: I will now read you a list of products. Please indicate how many of the following products you have used in the past month. Give numbers only, not items? - Vegetables, Chicken meat, Beef, Milk



پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

صارف

اشیاء

42% پاکستانیوں نے بتایا کہ گزشتہ ایک ماہ کے دوران انھوں نے چاروں غذائی اشیاء (سبزیاں، مرغی کا گوشت، گائے کا گوشت، دودھ) استعمال کیں، کھانے پینے کی چاروں اشیاء استعمال کرنے کے حوالے سے شرح خواتین اور دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد میں زیادہ پائی گئی۔

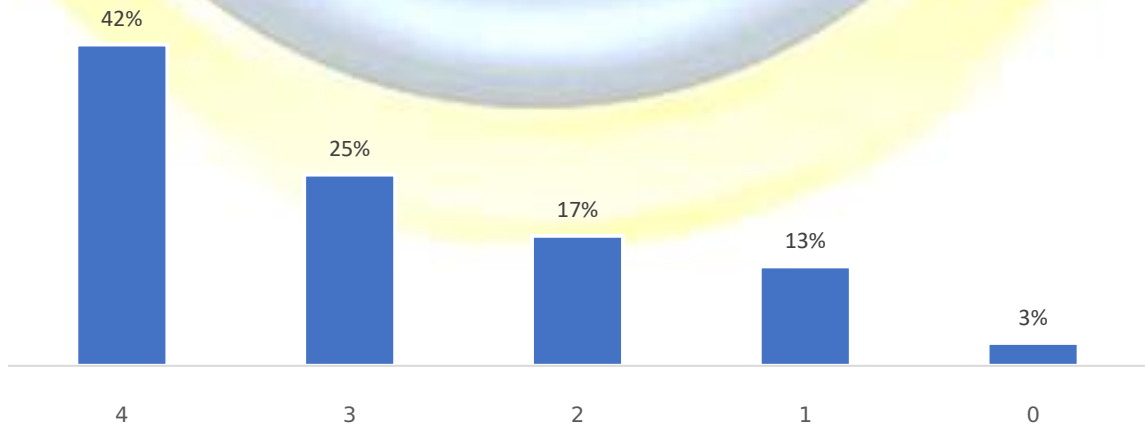
(گیلپ & گیلانی پاکستان)،

(اسلام آباد)، 20 اگست، 2024

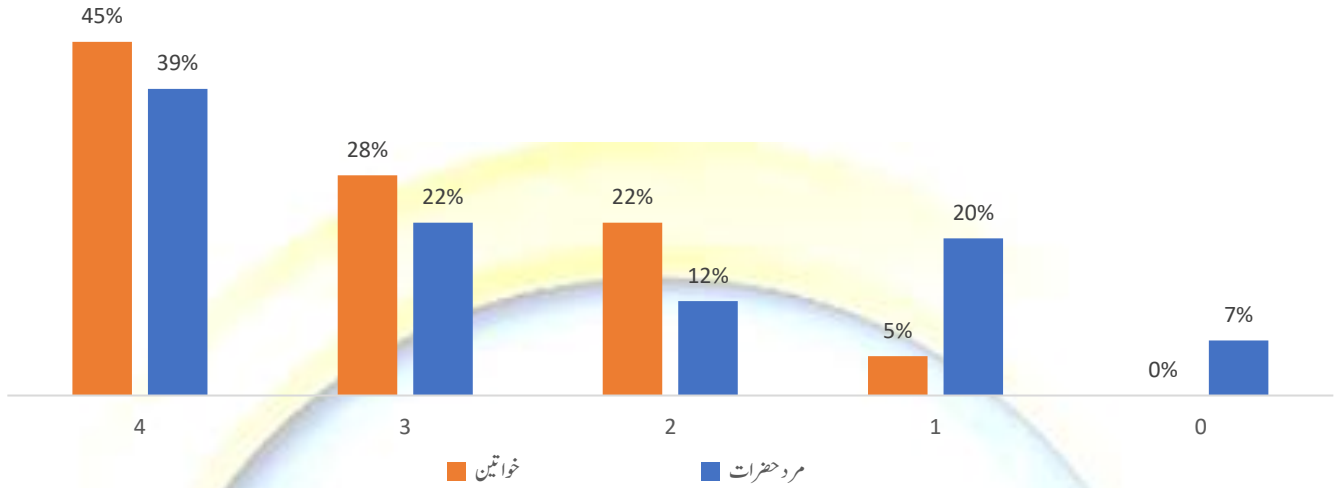
گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 42% پاکستانیوں نے بتایا کہ انھوں نے گزشتہ ایک ماہ کے دوران چاروں غذائی اشیاء (سبزیاں، مرغی کا گوشت، گائے کا گوشت، دودھ) استعمال کیں۔ سروے کے نتائج سے یہ سامنے آتا ہے کہ کھانے پینے کی چاروں اشیاء استعمال کرنے کے حوالے سے شرح مرد حضرات کی نسبت خواتین اور شہری علاقوں میں رہنے والے افراد کی نسبت دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد میں زیادہ پائی گئی۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "اب میں آپ کو مصنوعات کی ایک فہرست پڑھ کر سنائیں گا/گی۔ برائے مہربانی بتائیں کہ گزشتہ ایک ماہ کے دوران مندرجہ ذیل مصنوعات میں سے آپ نے کتنی استعمال کی ہیں۔ صرف تعداد بتائیں نہ کہ اشیاء؟ - سبزیاں، مرغی کا گوشت، گائے کا گوشت، دودھ"۔ اس سوال کے جواب میں 3% جوابدہندگان کے مطابق گزشتہ ایک ماہ کے دوران مندرجہ ذیل اشیاء میں سے انھوں نے کوئی بھی اشیاء استعمال نہیں کی ہے، 13% جوابدہندگان کے مطابق مندرجہ ذیل اشیاء میں سے انھوں نے کوئی 1 اشیاء استعمال کی ہے، 17% جوابدہندگان کے مطابق مندرجہ ذیل اشیاء میں سے انھوں نے 2 اشیاء اور 25% جوابدہندگان کے مطابق 3 اشیاء استعمال کی ہیں، جبکہ 42% جوابدہندگان کے مطابق گزشتہ ایک ماہ کے دوران مندرجہ ذیل اشیاء میں سے انھوں نے تمام (یعنی 4) اشیاء استعمال کی ہیں۔

"اب میں آپ کو مصنوعات کی ایک فہرست پڑھ کر سنائیں گا/گی۔ برائے مہربانی بتائیں کہ گزشتہ ایک ماہ کے دوران مندرجہ ذیل مصنوعات میں سے آپ نے کتنی استعمال کی ہیں۔ صرف تعداد بتائیں نہ کہ اشیاء؟ - سبزیاں، مرغی کا گوشت، گائے کا گوشت، دودھ۔"

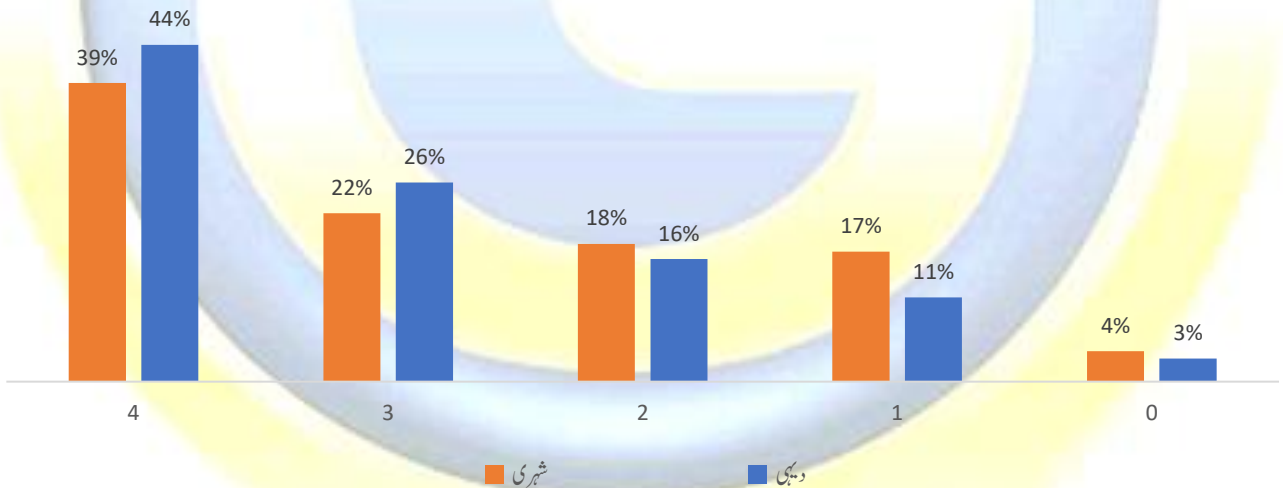


جنس کے اعتبار سے: گزشتہ ایک ماہ کے دوران تمام غذائی اشیاء (سبزیاں، مرغی کا گوشت، گائے کا گوشت، دودھ) استعمال کرنے کی شرح پاکستانی مرد حضرات (39%) کی نسبت پاکستانی خواتین (45%) میں زیادہ پائی گئی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

دیہی۔ شہری علاقوں کے اعتبار سے: گزشتہ ایک ماہ کے دوران تمام غذائی اشیاء (سبزیاں، مرغی کا گوشت، گائے کا گوشت، دودھ) استعمال کرنے کی شرح شہری علاقوں میں رہنے والے افراد کی نسبت (39%) کی نسبت دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد (44%) میں زیادہ پائی گئی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 769 مرد و خواتین سے 28 جون تا 10 جولائی 2024 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
*The Pakistani Affiliate of Gallup
International*



GILANI RESEARCH
FOUNDATION

Tuesday, 20th August, 2024

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2024



of Gallup Pakistan
(1980-2024)