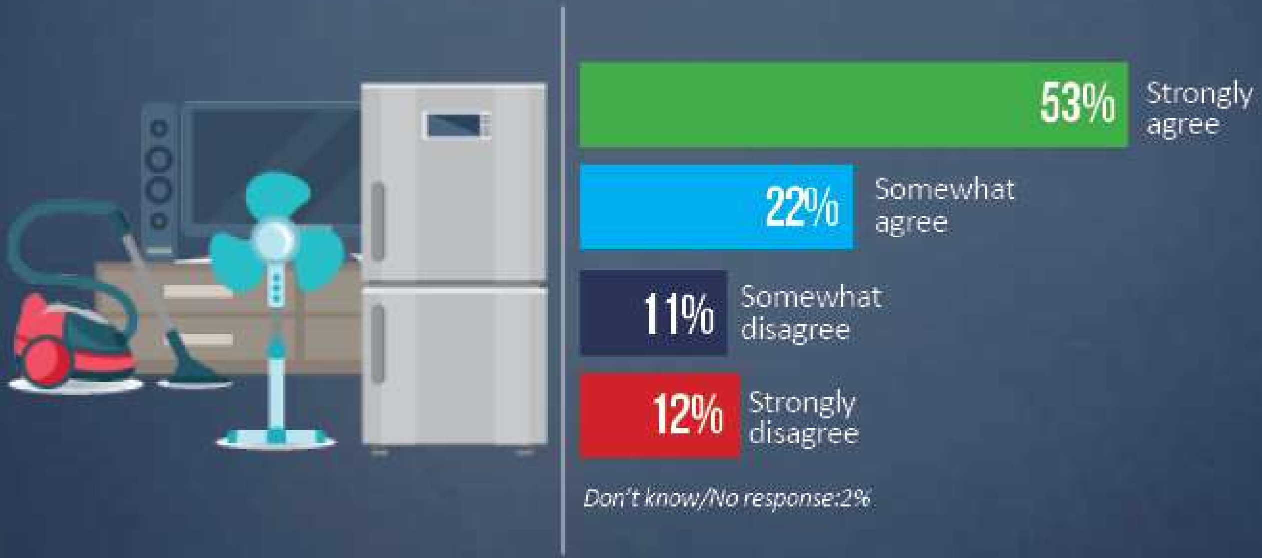
23rd September, 2024

3 OUT OF 4 PAKISTANIS (75%) THINK THAT PAKISTANIS WASTE A LOT OF MONEY ON WEDDING CEREMONIES AND DOWRY; WOMEN AND URBAN RESIDENTS MORE LIKELY TO THINK SO: GALLUP & GILANI PAKISTAN

ہر 4 میں سے 3 (75%) پاکستانیوں کا خیال ہے کہ پاکستانی شادی بیاہ کی تقریبات اور جہیز پر بہت پیسہ ضائع کرتے ہیں ۔ اس حوالے سے رائے رکھنے والوں کی شرح خواتین اور شہری علاقوں میں رہنے والے افراد میں زیادہ پائی گئی ۔

Question: Some people say that Pakistanis waste a lot of money on wedding ceremonies and dowry. Please tell me how much you agree with this.



(Also emailed*/faxed separately)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

تہوار اور تقریبات

شادیاں

شادی اور سماجی رویے پر پریس ریلیز کی سیریز کا 22 حصہ

ہر 4 میں سے 3 (75%) پاکستانیوں کا خیال ہے کہ پاکستانی شادی بیاہ کی تقریبات اور جہیز پر بہت پیسہ ضائع کرتے ہیں۔اس حوالے سے رائے رکھنے والوں کی شرح خواتین اور شہری علاقوں میں رہنے والے افراد میں زیادہ پائی گئی۔

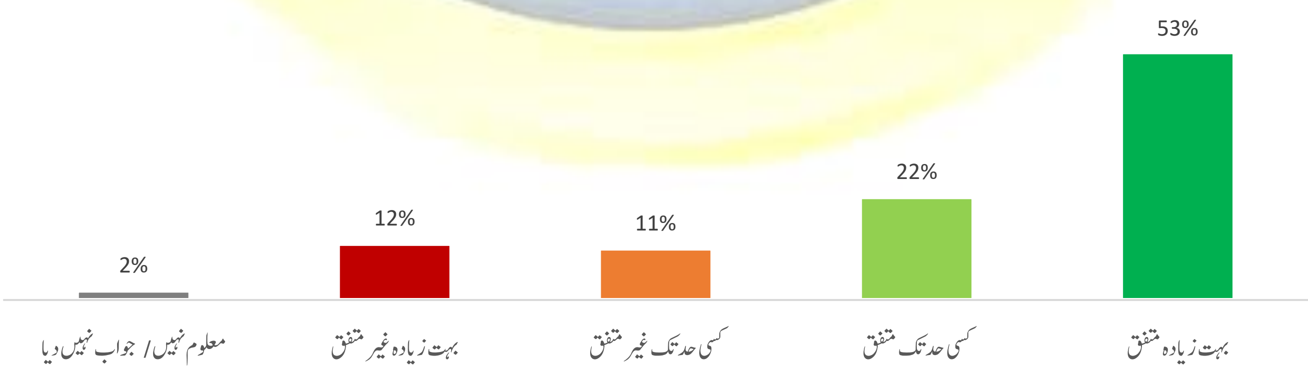
(گیلپ&گیلانی پاکستان)،
(اسلام آباد)، 23 ستمبر، 2024

گیلپ&گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ہر 4 میں سے 3 (75%) پاکستانیوں کا خیال ہے کہ پاکستانی شادی بیاہ کی تقریبات اور جہیز پر بہت پیسہ ضائع کرتے ہیں۔ سروے کے نتائج سے یہ سامنے آتا ہے کہ اس حوالے سے رائے رکھنے والوں کی شرح مرد حضرات کی نسبت خواتین میں 9% زیادہ پائی گئی۔اس کے علاوہ، دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد کی نسبت شہری علاقوں میں رہنے والے افراد میں بھی اسی حوالے سے زیادہ شرح دیکھنے میں آئی۔

یہ پریس ریلیز گیلپ پاکستان کی جانب سے شادی اور سماجی رویے کے موضوع پر جاری ہونے والی پریس ریلیز کی سیریز کا حصہ ہے۔ اس پریس ریلیز کی سیریز کی پچھلی رپورٹ تک رسائی حاصل کرنے کیلئے برائے مہربانی یہاں کلک کریں۔

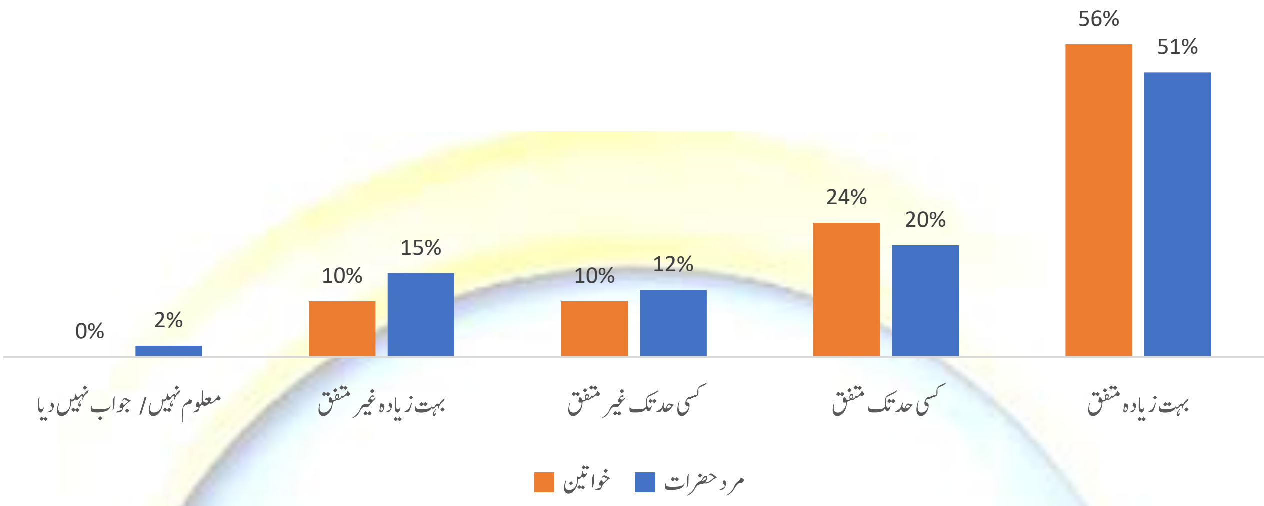
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **" بعض لوگوں کا کہنا ہے کہ پاکستانی شادی بیاہ کی تقریبات اور جہیز پر بہت پیسہ ضائع کرتے ہیں۔برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ اس سے کس حد تک متفق ہیں؟"**۔اس سوال کے جواب میں 53% جوابدہندگان کے مطابق وہ اس عبارت سے "بہت زیادہ متفق" ہیں کہ پاکستانی شادی بیاہ کی تقریبات اور جہیز پر بہت پیسہ ضائع کرتے ہیں، 22% جوابدہندگان کے مطابق وہ اس عبارت سے "کسی حد تک متفق" ہیں، 11% جوابدہندگان کے مطابق وہ اس عبارت سے "کسی حد تک غیر متفق" ہیں، جبکہ 12% جوابدہندگان کے وہ اس عبارت سے "بہت زیادہ غیر متفق" ہیں کہ پاکستانی شادی بیاہ کی تقریبات اور جہیز پر بہت پیسہ ضائع کرتے ہیں، تاہم 2% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" بعض لوگوں کا کہنا ہے کہ پاکستانی شادی بیاہ کی تقریبات اور جہیز پر بہت پیسہ ضائع کرتے ہیں۔برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ اس سے کس حد تک متفق ہیں؟"



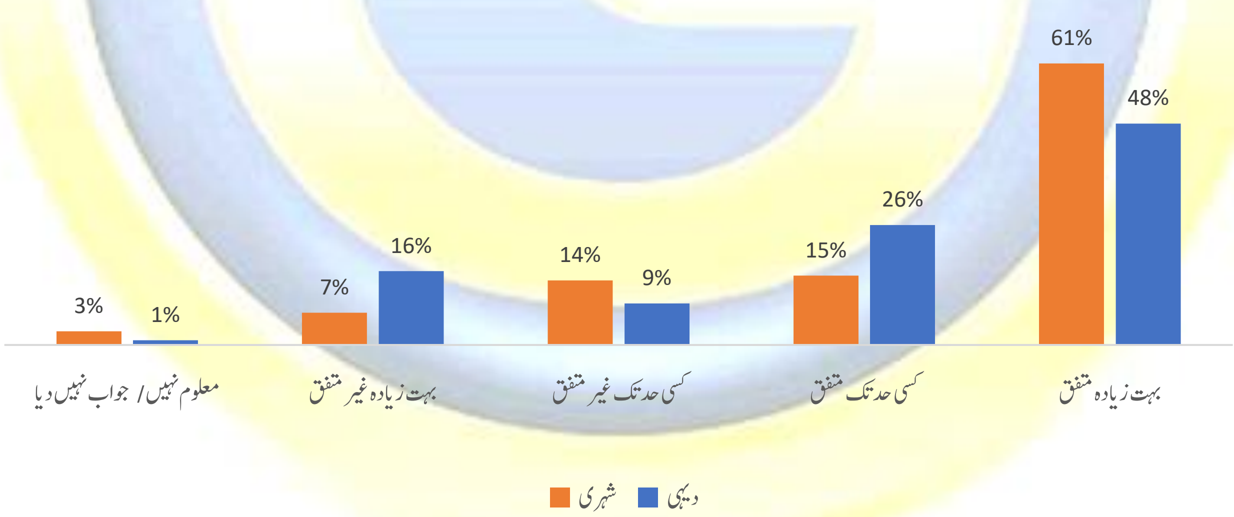
Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

جنس کے اعتبار سے: سروے میں شامل پاکستانی مرد حضرات (71%) کی نسبت، پاکستانی خواتین کی 9% زیادہ شرح کا یہ خیال ہے کہ پاکستانی شادی بیاہ کی تقریبات اور جہیز پر بہت پیسہ ضائع کرتے ہیں۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

دیہی –شہری علاقوں کے اعتبار سے: دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد (74%) کی نسبت، شہری علاقوں میں رہنے والے افراد کی 2% زیادہ شرح کا یہ خیال ہے کہ پاکستانی شادی بیاہ کی تقریبات اور جہیز پر بہت پیسہ ضائع کرتے ہیں۔اس کے حوالے سے نتائج میں، دیہی علاقوں میں رہنے والے (48%) افراد کے مقابلے میں شہری علاقوں میں رہنے والے زیادہ افراد 61% شرح کے ساتھ اس بات سے 'بہت زیادہ متفق' نظر آئے۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹر نیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 755 خواتین اور مرد حضرات سے 28 جون تا 10 جولائی 2024 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

شادی اور سماجی رویے پر 2024 میں جاری ہونے والی پریس ریلیز کی سیریز

2024 میں پاکستان میں شادیوں اور اس پر سماجی رویے پر گیلپ پاکستان کی جانب سے جاری کی جانے والی پریس ریلیز کی سیریز تک رسائی حاصل کرنے کیلئے آپ مندرجہ ذیل لنک پر کلک کر سکتے ہیں۔

پریس ریلیز 1 : ازدواجی حیثیت – https://gallup.com.pk/post/37262

پریس ریلیز 2 : والدین کی پسند کی شادی (Arranged Marriage) یا اپنی پسند کی شادی (Love Marriage) – https://gallup.com.pk/post/37276

پریس ریلیز 3 : شادی کا عرصہ / سال – https://gallup.com.pk/post/37288

پریس ریلیز 4 : شادی کے حوالے سے رشتوں کی تلاش – https://gallup.com.pk/post/37293

پریس ریلیز 5 : اخبارات یا دیگر ذرائع سے شادی/ضرورتِ رشتہ کے حوالے سے اشتہارات – https://gallup.com.pk/post/37297

پریس ریلیز 6 : شادی کیلئے اپنے شریک حیات کی تلاش میں مدد کے حوالے سے موجود آن لائن ویب سائٹس/ایپ – https://gallup.com.pk/post/37303

پریس ریلیز 7: فرقہ وارانہ رکاوٹیں : فرقے/مسلک کے لحاظ سے – https://gallup.com.pk/post/37311

پریس ریلیز 8: فرقہ وارانہ رکاوٹیں : ذات /برادری کے لحاظ سے – https://gallup.com.pk/post/37315

پریس ریلیز 9: فرقہ وارانہ رکاوٹیں : قومیت کے لحاظ سے – https://gallup.com.pk/post/37322

پریس ریلیز 10: فرقہ وارانہ رکاوٹیں : مذہب کے لحاظ سے – https://gallup.com.pk/post/37328

پریس ریلیز 11: فرقہ وارانہ رکاوٹیں : مختلف سیاسی جماعتوں کی حمایت کرنے والوں کے لحاظ سے – https://gallup.com.pk/post/37334

پریس ریلیز 12: فرقہ وارانہ رکاوٹیں : پیسوں یعنی امیر / غریب کے لحاظ سے – https://gallup.com.pk/post/37349

پریس ریلیز 13: جوائنٹ فیملی – https://gallup.com.pk/post/37355

پریس ریلیز 14: شادی کے بعد نیوکلر فیملی یا جوائنٹ فیملی میں رہنے کا انتخاب کرنے کے حوالے سے – https://gallup.com.pk/post/37359

پریس ریلیز15: عمومی طور پر ساس بہو کے رشتے کی صورتحال – https://gallup.com.pk/post/37362

پریس ریلیز16: ذاتی طور پر ساس بہو کے رشتے کی صورتحال – https://gallup.com.pk/post/37374

پریس ریلیز17: دوستوں کا اُن کی اپنی ساس سے تعلقات – https://gallup.com.pk/post/37382

پریس ریلیز18: جہیز – https://gallup.com.pk/post/37388

پریس ریلیز19: شادی کی تقریب میں شرکت کرنے والے مہمانوں کی تعداد – https://gallup.com.pk/post/37395

پریس ریلیز20: شادی کی تقریبات میں وَن ڈش کھانا دینے والے قانون کی حمایت یا مخالفت –
https://gallup.com.pk/post/37407

پریس ریلیز21: وَن ڈش کھانا دینے والے قانون پر عمل کیا جارہا ہے یا نہیں – https://gallup.com.pk/post/37412

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Monday, 23rd September 2024

(5 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2024

celebrating 44 years of Gallup Pakistan (1980-2024)