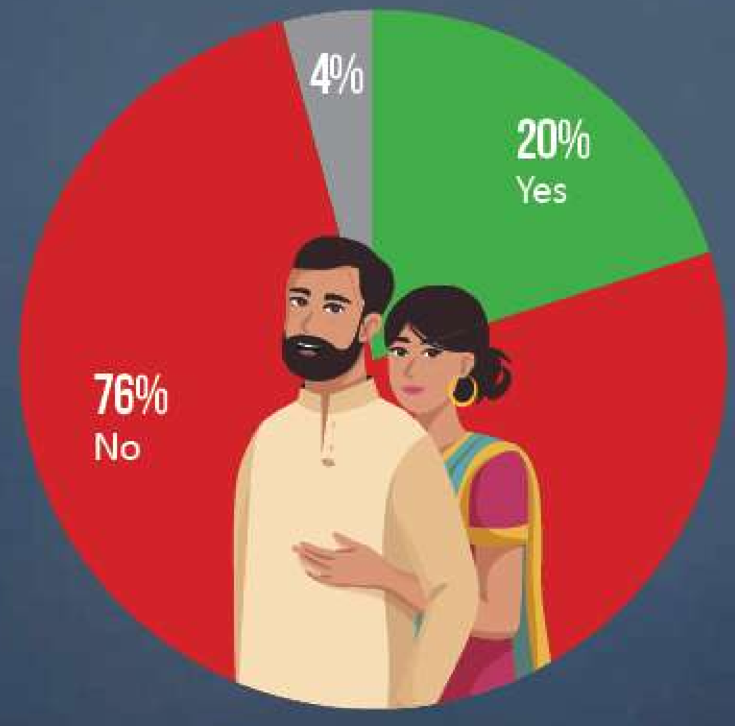
24th September, 2024

AMONG MARRIED PAKISTANIS, ONLY 20% WENT ON A HONEYMOON AFTER THEIR MARRIAGE; ADULTS AGED 18 TO 29 MOST LIKELY TO HAVE DONE SO, WITH NO RURAL-URBAN DIFFERENCE FOUND: GALLUP & GILANI PAKISTAN

شادی شدہ پاکستانیوں میں سے ، صرف 20% پاکستانیوں نے شادی کے بعد ہنی مون پر جانے کے حوالےسے بتایا ۔ اس حوالےسے شرح 18 سے 29 سال کی عمر کے افراد میں زیادہ پائی گئی، جبکہ شہری اوردیہی علاقوں میں رہنے والے افرادکے درمیان اس حوالےسے کوئی فرق دیکھنے میں نہیں آیا۔

Question: Did you go on a honeymoon after your marriage?



Don't know/No response:4%

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)
Field Dates: 28th June - 10th July 2024

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

تہوار اور تقریبات

شادیاں

شادی اور سماجی رویے پر پریس ریلیز کی سیریز کا 23 حصہ

شادی شدہ پاکستانیوں میں سے ، صرف 20% پاکستانیوں نے شادی کے بعد ہنی مون پر جانے کے حوالے سے بتایا۔اس حوالے سے شرح 18 سے 29 سال کی عمر کے افراد میں زیادہ پائی گئی، جبکہ شہری اور دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد کے درمیان اس حوالے سے کوئی فرق دیکھنے میں نہیں آیا۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان)،

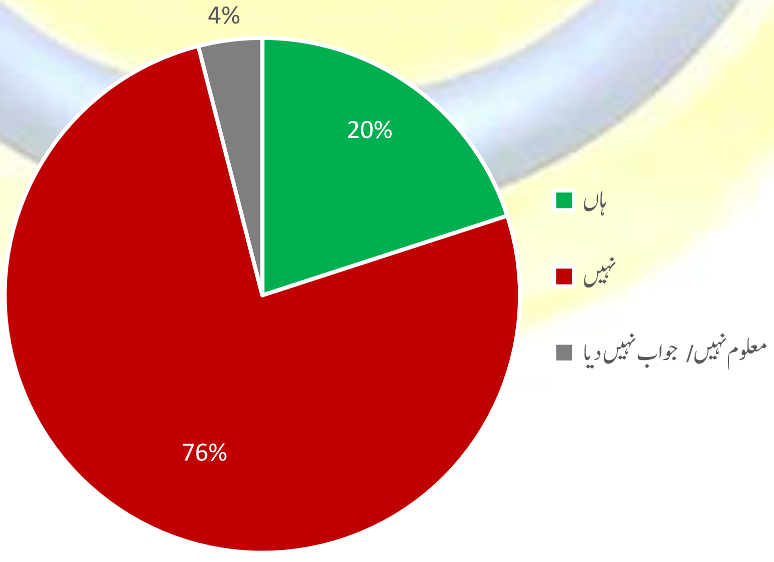
(اسلام آباد)، 24 ستمبر، 2024

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، شادی شدہ پاکستانیوں میں سے ، صرف 20% پاکستانیوں نے شادی کے بعد ہنی مون پر جانے کے حوالے سے بتایا۔ سروے کے نتائج سے یہ سامنے آتا ہے کہ تمام عمر کے گروپ کے افراد میں سے 18 سے 29 سال کی عمر کے نوجوانوں میں شادی کے بعد ہنی مون پر جانے کے حوالے سے شرح سب سے زیادہ پائی گئی۔ جبکہ اس حوالے سے شہری علاقوں میں رہنے والے افراد اور دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد کی شرح میں کوئی فرق دیکھنے میں نہیں آیا۔

یہ پریس ریلیز گیلپ پاکستان کی جانب سے شادی اور سماجی رویے کے موضوع پر جاری ہونے والی پریس ریلیز کی سیریز کا حصہ ہے۔ اس پریس ریلیز کی سیریز کی پچھلی رپورٹ تک رسائی حاصل کرنے کیلئے.برائے مہربانی یہاں کلک کریں۔

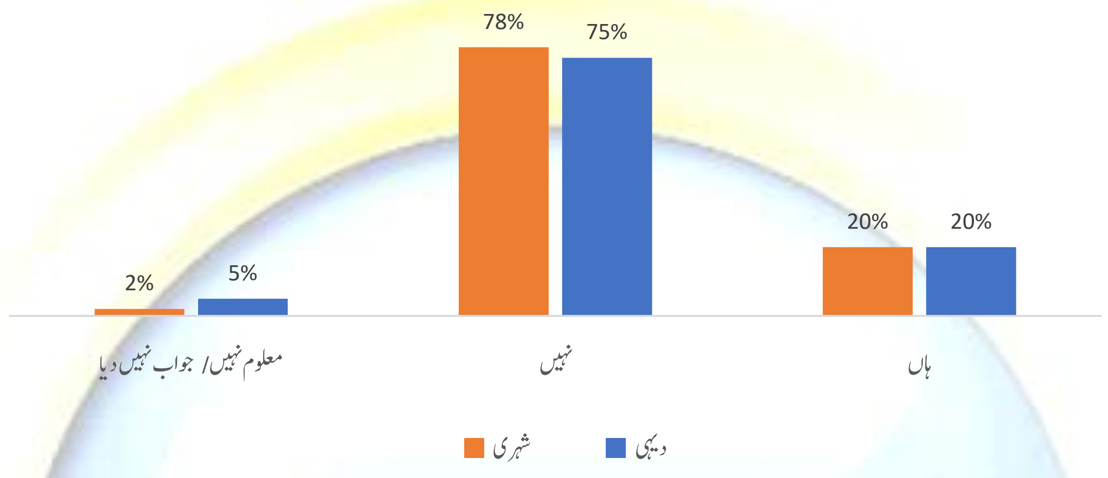
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"برائے مہربانی بتائیں کہ کیاآپ شادی کے بعد ہنی مون پر گئے تھے ؟"**۔اس سوال کے جواب میں20% جوابدہندگان کے مطابق ''ہاں'' وہ اپنی شادی کے بعد ہنی مون پر گئے تھے ، جبکہ 76% جوابدہندگان کے مطابق ''نہیں'' وہ اپنی شادی کے بعد ہنی مون پر نہیں گئے تھے ، تاہم 4% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ کیاآپ شادی کے بعد ہنی مون پر گئے تھے ؟"



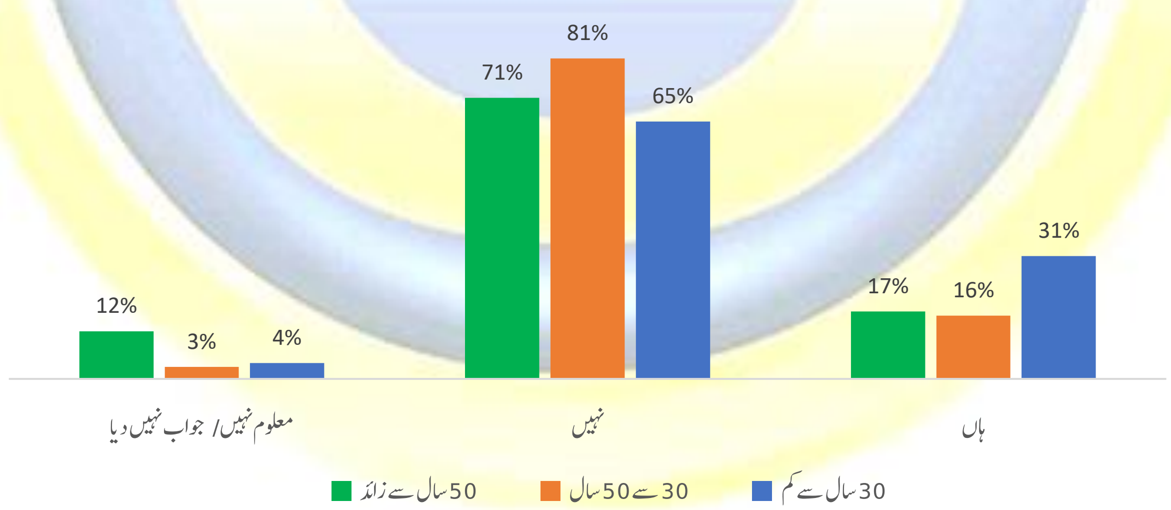
Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com

دیہی –شہری علاقوں کے اعتبار سے: دیہی اور شہری دونوں علاقوں میں رہنے والے افراد میں شادی کے بعد ہنی مون پر جانے کے حوالے سے شرح میں کوئی فرق نہیں پایا گیا۔ جبکہ شادی کے بعد ہنی مون پر نہ جانے کے حوالے سے شہری اور دیہی علاقوں کی شرح میں بہت معمولی سا فرق دیکھنے میں آیا۔ دیہی علاقوں میں رہنے والے (75%) افراد کی نسبت، شہری علاقوں میں رہنے والے افراد میں ہنی مون پر جانے کے حوالے سے شرح 3% زیادہ پائی گئی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

عمر کے اعتبار سے: شادی کے بعد ہنی مون پر جانے کے حوالے سے سب سے زیادہ شرح 30 سال سے کم عمر کے گروپ کے پاکستانی نوجوانوں میں (31%) پائی گئی، اس کے بعد اس حوالے سے زیادہ شرح 50 سال سے زائد عمر کے افراد میں (17%) پائی گئی، جبکہ 30 سے 50 سال کی عمر کے افراد میں ہنی مون پر جانے کے حوالے سے سب سے کم (16%) شرح دیکھنے میں آئی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 548 خواتین اور مرد حضرات سے 28 جون تا 10 جولائی 2024 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

شادی اور سماجی رویے پر 2024 میں جاری ہونے والی پریس ریلیز کی سیریز

2024 میں پاکستان میں شادیوں اوراس پر سماجی رویے پر گیلپ پاکستان کی جانب سے جاری کی جانے والی پریس ریلیز کی سیریز تک رسائی حاصل کرنے کیلئے آپ مندرجہ ذیل لنک پر کلک کر سکتے ہیں۔

پریس ریلیز 1 : ازدواجی حیثیت – https://gallup.com.pk/post/37262

پریس ریلیز 2 : والدین کی پسند کی شادی (Arranged Marriage) یا اپنی پسند کی شادی (Love Marriage) – https://gallup.com.pk/post/37276

پریس ریلیز 3 : شادی کا عرصہ / سال – https://gallup.com.pk/post/37288

پریس ریلیز 4 : شادی کے حوالے سے رشتوں کی تلاش – https://gallup.com.pk/post/37293

پریس ریلیز 5 : اخبارات یا دیگر ذرائع سے شادی/ضرورتِ رشتہ کے حوالے سے اشتہارات – https://gallup.com.pk/post/37297

پریس ریلیز 6 : شادی کیلئے اپنے شریک حیات کی تلاش میں مدد کے حوالے سے موجود آن لائن ویب سائٹس/ایپ – https://gallup.com.pk/post/37303

پریس ریلیز 7: فرقہ وارانہ رکاوٹیں : فرقے/مسلک کے لحاظ سے – https://gallup.com.pk/post/37311

پریس ریلیز 8: فرقہ وارانہ رکاوٹیں : ذات/برادری کے لحاظ سے – https://gallup.com.pk/post/37315

پریس ریلیز 9: فرقہ وارانہ رکاوٹیں : قومیت کے لحاظ سے – https://gallup.com.pk/post/37322

پریس ریلیز 10: فرقہ وارانہ رکاوٹیں : مذہب کے لحاظ سے – https://gallup.com.pk/post/37328

پریس ریلیز 11: فرقہ وارانہ رکاوٹیں : مختلف سیاسی جماعتوں کی حمایت کرنے والوں کے لحاظ سے – https://gallup.com.pk/post/37334

پریس ریلیز 12: فرقہ وارانہ رکاوٹیں : پیسوں یعنی امیر/غریب کے لحاظ سے – https://gallup.com.pk/post/37349

پریس ریلیز 13: جوائنٹ فیملی – https://gallup.com.pk/post/37355

پریس ریلیز 14: شادی کے بعد نیوکلر فیملی یا جوائنٹ فیملی میں رہنے کا انتخاب کرنے کے حوالے سے – https://gallup.com.pk/post/37359

پریس ریلیز15: عمومی طور پر ساس بہو کے رشتے کی صورتحال –https://gallup.com.pk/post/37362

پریس ریلیز16: ذاتی طور پر ساس بہو کے رشتے کی صورتحال –https://gallup.com.pk/post/37374

پریس ریلیز17: دوستوں کا اُن کی اپنی ساس سے تعلقات –https://gallup.com.pk/post/37382

پریس ریلیز18: جہیز –https://gallup.com.pk/post/37388

پریس ریلیز19: شادی کی تقریب میں شرکت کرنے والے مہمانوں کی تعداد –https://gallup.com.pk/post/37395

پریس ریلیز20: شادی کی تقریبات میں وَن ڈش کھانا دینے والے قانون کی حمایت یا مخالفت –https://gallup.com.pk/post/37407

پریس ریلیز21: وَن ڈش کھانا دینے والے قانون پر عمل کیا جارہا ہے یا نہیں –https://gallup.com.pk/post/37412

پریس ریلیز22: شادی بیاہ کی تقریبات میں پیسوں کا ضیاع –https://gallup.com.pk/post/37412

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, 24th September 2024

(5 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2024

celebrating
44
years
of Gallup Pakistan
(1980-2024)