

26th September, 2024

FROM THE PAKISTANIS WHO HAD ATTENDED A WEDDING IN JUNE, A QUARTER HAD ATTENDED 3 TO 4 WEDDINGS; MEN HAD ATTENDED MORE WEDDINGS THAN WOMEN: GALLUP & GILANI PAKISTAN

جون کے مہینے میں (یعنی جس دن سروے کیا گیا اُس کے گزشتہ ایک ماہ کے دوران) شادی کی تقریبات میں شرکت کرنے والے پاکستانیوں میں سے ، ایک چوتھائی فیصد پاکستانیوں نے 3 سے 4 شادی کی تقریبات میں شرکت کرنے کی اطلاع دی ۔ شادی کی تقریب میں شرکت کرنے کے حوالے سے شرح خواتین کی نسبت مرد حضرات میں زیادہ پائی گئی ۔

Question: Please state the number of weddings you attended last month (June).



پریس ریلیز رائے عامہ سروے تہوار اور تقریبات شادیاں

شادی اور سماجی رویے پر پریس ریلیز کی سیریز کا 25 حصہ

جون کے مہینے میں (یعنی جس دن سروے کیا گیا اُس کے گزشتہ ایک ماہ کے دوران) شادی کی تقریبات میں شرکت کرنے والے پاکستانیوں میں سے، ایک چوتھائی فیصد پاکستانیوں نے 3 سے 4 شادی کی تقریبات میں شرکت کرنے کی اطلاع دی۔ شادی کی تقریب میں شرکت کرنے کے حوالے سے شرح خواتین کی نسبت مرد حضرات میں زیادہ پائی گئی۔

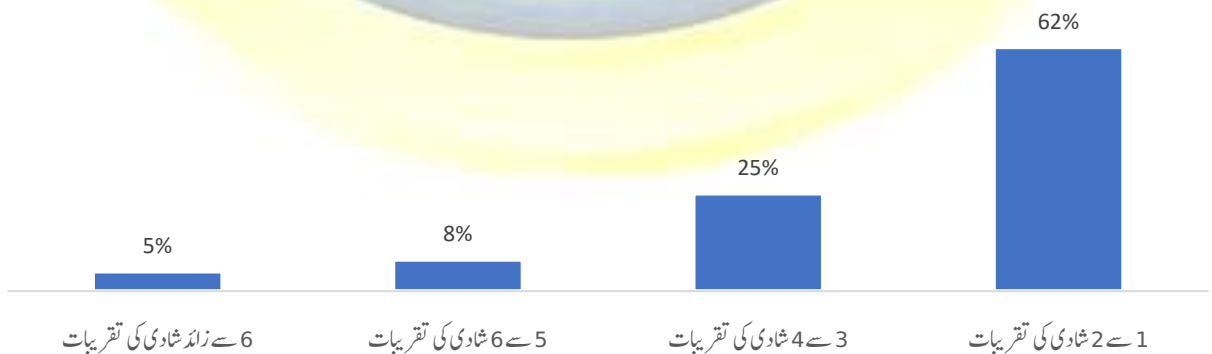
(گیلپ & گیلانی پاکستان)،
26 ستمبر، 2024 (اسلام آباد)

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق جون کے مہینے میں (یعنی جس دن سروے کیا گیا اُس کے گزشتہ ایک ماہ کے دوران) شادی کی تقریبات میں شرکت کرنے والے پاکستانیوں میں سے، ایک چوتھائی فیصد پاکستانیوں نے 3 سے 4 شادی کی تقریبات میں شرکت کرنے کی اطلاع دی۔ سروے کے نتائج سے یہ سامنے آتا ہے کہ جون کے مہینے کے دوران شادی کی تقریب میں شرکت کرنے کے حوالے سے شرح خواتین کی نسبت مرد حضرات میں زیادہ پائی گئی۔

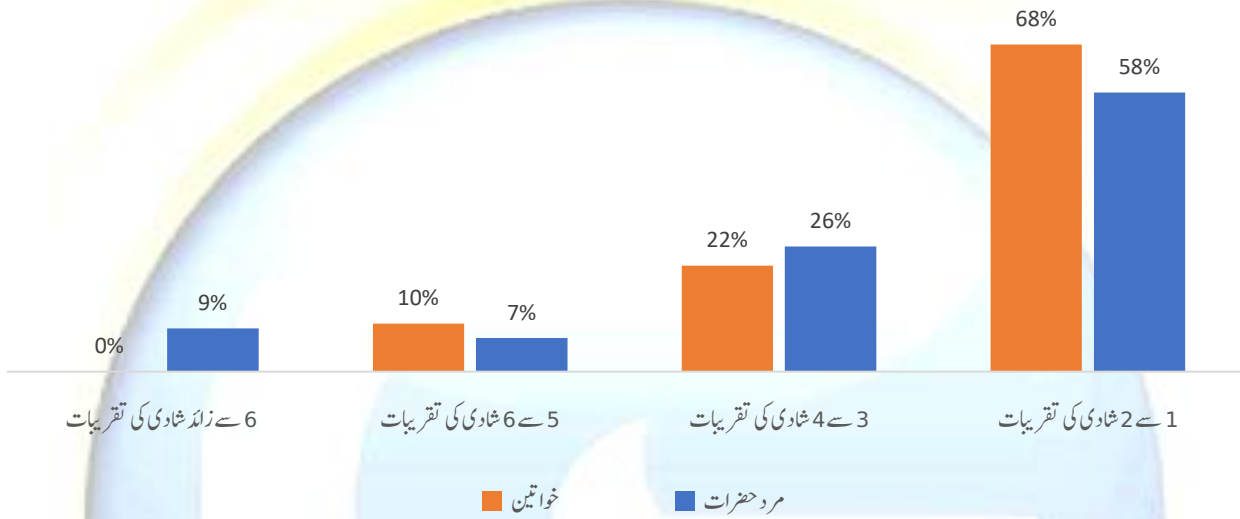
یہ پریس ریلیز گیلپ پاکستان کی جانب سے شادی اور سماجی رویے کے موضوع پر جاری ہونے والی پریس ریلیز کی سیریز کا حصہ ہے۔ اس پریس ریلیز کی سیریز کی پچھلی رپورٹ تک رسائی حاصل کرنے کیلئے برائے مہربانی [یہاں](#) کلک کریں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات جنہوں نے جون کے مہینے میں شادی کی تقریبات میں شرکت کی اُن سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "کیا گزشتہ ایک ماہ کے دوران آپ نے کسی شادی کی تقریب میں شرکت کی ہے؟"۔ اس سوال کے جواب میں 62% جوابدہندگان کے مطابق گزشتہ ایک ماہ کے دوران اُنہوں نے 1 سے 2 شادی کی تقریبات میں شرکت کی ہے، 25% جوابدہندگان کے مطابق گزشتہ ایک ماہ کے دوران اُنہوں نے 3 سے 4 شادی کی تقریبات میں شرکت کی ہے، 8% جوابدہندگان کے مطابق گزشتہ ایک ماہ کے دوران اُنہوں نے 5 سے 6 شادی کی تقریبات میں شرکت کی ہے، جبکہ 5% جوابدہندگان کے مطابق گزشتہ ایک ماہ کے دوران اُنہوں نے 6 سے زائد شادی کی تقریبات میں شرکت کی ہے۔

"برائے مہربانی گزشتہ ماہ کے دوران (یعنی جون میں) آپ نے جن شادی کی تقریبات میں شرکت کی، اُن شادی کی تقریبات کی تعداد بتائیں؟"



جنس کے اعتبار سے: وہ پاکستانی افراد جن سے سروے کیا گیا، اُن میں مرد حضرات (58%) کی نسبت خواتین کی 10% زیادہ شرح نے گزشتہ ایک ماہ کے دوران 1 سے 2 شادی کی تقریبات میں شرکت کرنے کی اطلاع دی۔ خواتین (22%) کی نسبت مرد حضرات کی 4% شرح نے گزشتہ ماہ 3 سے 4 شادی کی تقریبات میں شرکت کرنے کی تصدیق کی، جبکہ مرد حضرات کی 9% زیادہ شرح نے گزشتہ ماہ 6 سے زائد شادی کی تقریبات میں شرکت کرنے کے حوالے سے بتایا، جبکہ خواتین میں جون کے مہینے میں اتنی شادی کی تقریبات میں شرکت کرنے کی شرح صفر (0%) رہی۔ مرد حضرات (7%) کی نسبت خواتین کی زیادہ شرح (10%) نے جون کے مہینے میں 5 سے 6 شادی کی تقریبات میں شرکت کرنے کے حوالے سے بتایا۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 282 خواتین اور مرد حضرات سے 28 جون تا 10 جولائی 2024 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

شادی اور سماجی رویے پر 2024 میں جاری ہونے والی پریس ریلیز کی سیریز

2024 میں پاکستان میں شادیوں اور اس پر سماجی رویے پر گلیپ پاکستان کی جانب سے جاری کی جانے والی پریس ریلیز کی سیریز تک رسائی حاصل کرنے کیلئے آپ مندرجہ ذیل لنک پر کلک کر سکتے ہیں۔

پریس ریلیز 1: ازواجی حیثیت – <https://gallup.com.pk/post/37262>

پریس ریلیز 2: والدین کی پسند کی شادی (Arranged Marriage) یا اپنی پسند کی شادی (Love Marriage) –

<https://gallup.com.pk/post/37276>

پریس ریلیز 3: شادی کا عرصہ / سال – <https://gallup.com.pk/post/37288>

پریس ریلیز 4: شادی کے حوالے سے رشتوں کی تلاش – <https://gallup.com.pk/post/37293>

پریس ریلیز 5: اخبارات یا دیگر ذرائع سے شادی / ضرورت رشتہ کے حوالے سے اشتہارات –

<https://gallup.com.pk/post/37297>

پریس ریلیز 6: شادی کیلئے اپنے شریک حیات کی تلاش میں مدد کے حوالے سے موجود آن لائن ویب سائٹس / ایپ –

<https://gallup.com.pk/post/37303>

پریس ریلیز 7: فرقہ وارانہ رکاوٹیں: فرقے / مسلک کے لحاظ سے – <https://gallup.com.pk/post/37311>

پریس ریلیز 8: فرقہ وارانہ رکاوٹیں: ذات / برادری کے لحاظ سے – <https://gallup.com.pk/post/37315>

پریس ریلیز 9: فرقہ وارانہ رکاوٹیں: قومیت کے لحاظ سے – <https://gallup.com.pk/post/37322>

پریس ریلیز 10: فرقہ وارانہ رکاوٹیں: مذہب کے لحاظ سے – <https://gallup.com.pk/post/37328>

پریس ریلیز 11: فرقہ وارانہ رکاوٹیں: مختلف سیاسی جماعتوں کی حمایت کرنے والوں کے لحاظ سے –

<https://gallup.com.pk/post/37334>

پریس ریلیز 12: فرقہ وارانہ رکاوٹیں: پیسوں یعنی امیر / غریب کے لحاظ سے – <https://gallup.com.pk/post/37349>

پریس ریلیز 13: جوائنٹ فیملی – <https://gallup.com.pk/post/37355>

پریس ریلیز 14: شادی کے بعد نیوکلر فیملی یا جوائنٹ فیملی میں رہنے کا انتخاب کرنے کے حوالے سے –

<https://gallup.com.pk/post/37359>

پریس ریلیز 15: عمومی طور پر ساس بہو کے رشتے کی صورت حال – <https://gallup.com.pk/post/37362>

پریس ریلیز 16: ذاتی طور پر ساس بہو کے رشتے کی صورت حال – <https://gallup.com.pk/post/37374>

پریس ریلیز 17: دوستوں کا اُن کی اپنی ساس سے تعلقات – <https://gallup.com.pk/post/37382>

پریس ریلیز 18: جہیز – <https://gallup.com.pk/post/37388>

پریس ریلیز 19: شادی کی تقریب میں شرکت کرنے والے مہمانوں کی تعداد – <https://gallup.com.pk/post/37395>

پریس ریلیز 20: شادی کی تقریبات میں وُن ڈش کھانا دینے والے قانون کی حمایت یا مخالفت –

<https://gallup.com.pk/post/37407>

پریس ریلیز 21: وُن ڈش کھانا دینے والے قانون پر عمل کیا جا رہا ہے یا نہیں – <https://gallup.com.pk/post/37412>

پریس ریلیز 22: شادی بیاہ کی تقریبات میں پیسوں کا ضیاع – <https://gallup.com.pk/post/37412>

پریس ریلیز 23: شادی کے بعد ہنسی مون پر جانے کے حوالے سے – <https://gallup.com.pk/post/37438>

پریس ریلیز 24: گزشتہ ایک ماہ کے دوران ہونے والی شادیوں میں شرکت – <https://gallup.com.pk/post/37443>



Opinion Poll from Gallup Pakistan
*The Pakistani Affiliate of Gallup
International*

GILANI RESEARCH
FOUNDATION



Thursday, 26th September 2024

(5 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2024



of Gallup Pakistan
(1980-2024)