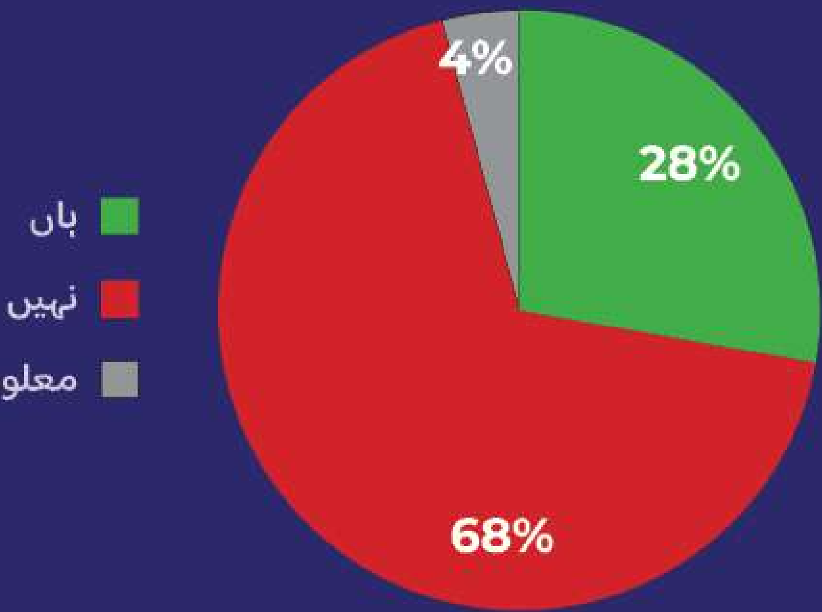
ایک چوتھائی سے زائد (28%) پاکستانیوں نے جون کے مہینے میں (یعنی جس دن سروے کیا گیا اُس کے گزشتہ ایک ماہ کے دوران) اپنے بالوں کو رنگ کرنے / ہئیر کلر لگانے کے حوالے سے بتایا۔ بالوں کو کلر لگانے کے حوالے سے شرح خواتین اور دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد میں زیادہ پائی گئی۔



کیا گزشتہ ایک ماہ کے دوران(یعنی جون کے مہینے میں) آپ نے اپنےبالوں کو رنگا یعنی کوئی ہیئرکلر لگایا

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

صارفین

خود کی دیکھ بھال

ایک چوتھائی سے زائد (28%) پاکستانیوں نے جون کے مہینے میں (یعنی جس دن سروے کیا گیا اُس کے گزشتہ ایک ماہ کے دوران) اپنے بالوں کو رنگ کرنے/ہئیر کلر لگانے کے حوالے سے بتایا۔ بالوں کو کلر لگانے کے حوالے سے شرح خواتین اور دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد میں زیادہ پائی گئی۔

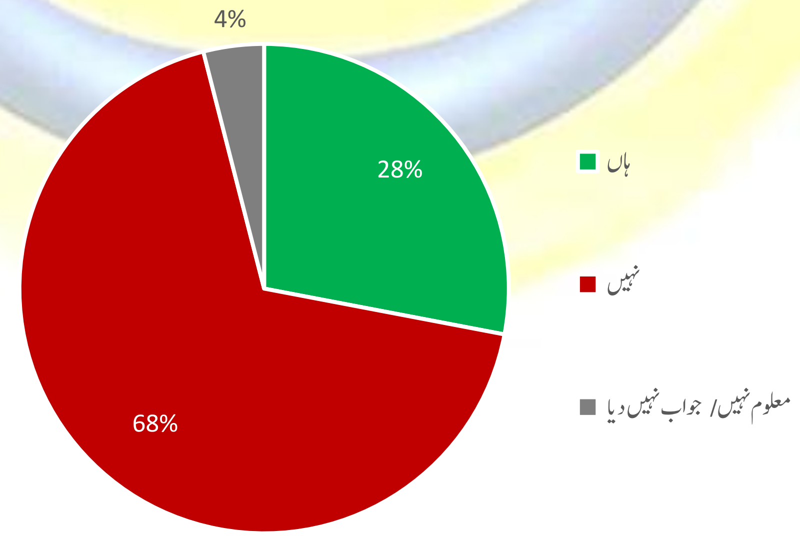
(گیلپ&گیلانی پاکستان)،

(اسلام آباد)، 10 اکتوبر، 2024

گیلپ&گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ایک چوتھائی سے زائد (28%) پاکستانیوں نے جون کے مہینے میں (یعنی جس دن سروے کیا گیا اُس کے گزشتہ ایک ماہ کے دوران) اپنے بالوں کو رنگ کرنے/ہئیر کلر لگانے کے حوالے سے بتایا۔ اپنے بالوں کو رنگ کرنے/ہئیر کلر لگانے کے حوالے سے شرح مرد حضرات (16%) کی نسبت خواتین میں نمایاں طور پر زیادہ (40%) پائی گئی۔ شہری علاقوں میں رہنے والے (22%) افراد کے مقابلے دیہی علاقوں میں رہنے والے (31%) افراد میں بھی جون کے مہینے میں اپنے بالوں کو رنگ لگانے/ہئیر کلر استعمال کرنے کے حوالے سے زیادہ شرح دیکھنے میں آئی۔

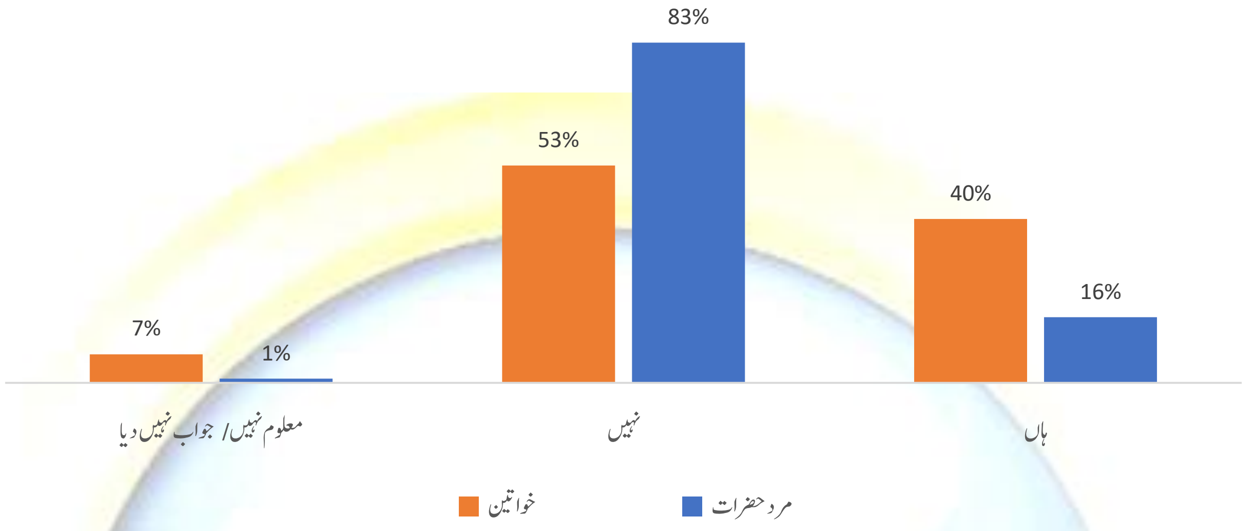
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"کیا گزشتہ ایک ماہ کے دوران (یعنی جون کے مہینے میں) آپ نے اپنے بالوں کو رنگا یعنی کوئی ہیئر کلر لگایا"**۔ اس سوال کے جواب میں 28% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" گزشتہ ایک ماہ کے دوران اُنہوں نے اپنے بالوں کو رنگ لگایا یعنی کوئی ہیئر کلر استعمال کیا، جبکہ 68% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" گزشتہ ایک ماہ کے دوران اُنہوں نے اپنے بالوں کو رنگ نہیں لگایا یعنی کوئی ہیئر کلر استعمال نہیں کیا، تاہم 4% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"کیا گزشتہ ایک ماہ کے دوران (یعنی جون کے مہینے میں) آپ نے اپنے بالوں کو رنگا یعنی کوئی ہیئر کلر لگایا"



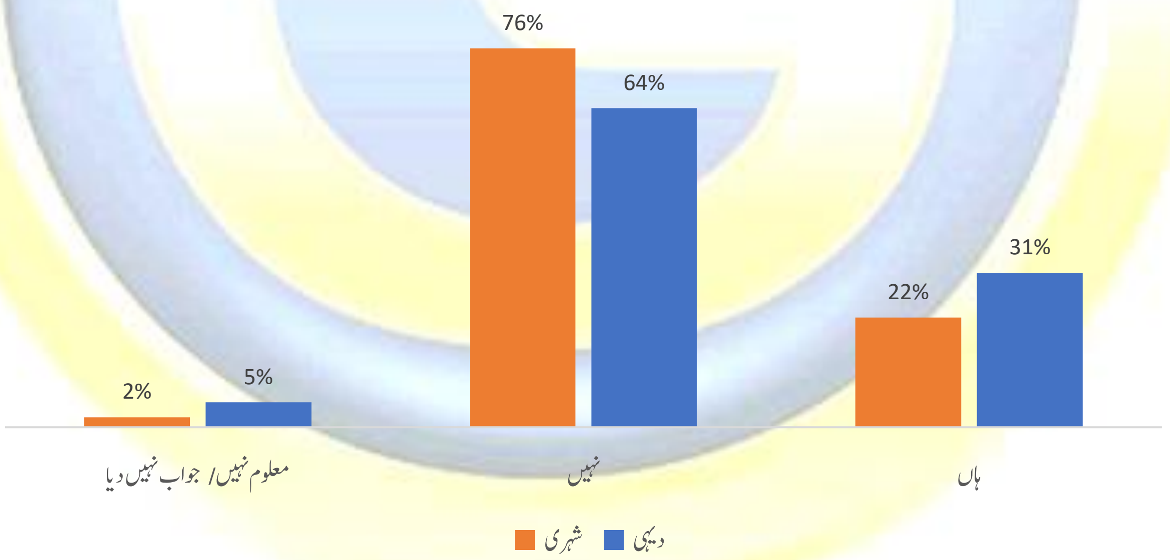
Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

<u>جنس کے اعتبار سے:</u> جون کے مہینے میں اپنے بالوں کو رنگنے یعنی کوئی ہیئر کلر لگانے کے حوالے سے شرح پاکستانی مرد حضرات (16%) کی نسبت پاکستانی خواتین میں نمایاں طور پر زیادہ (40%) پائی گئی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

<u>دیہی علاقوں کے اعتبار سے:</u> شہری علاقوں میں رہنے والے (22%) افراد کی نسبت دیہی علاقوں میں رہنے والے (31%) افراد میں جون کے مہینے میں اپنے بالوں کو رنگنے یعنی کوئی ہیئر کلر لگانے کے حوالے سے زیادہ پائی گئی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 769 خواتین اور مرد حضرات سے 28th جون تا 10th جولائی 2024 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, 10th October 2024

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2024

celebrating 44 years of Gallup Pakistan (1980-2024)