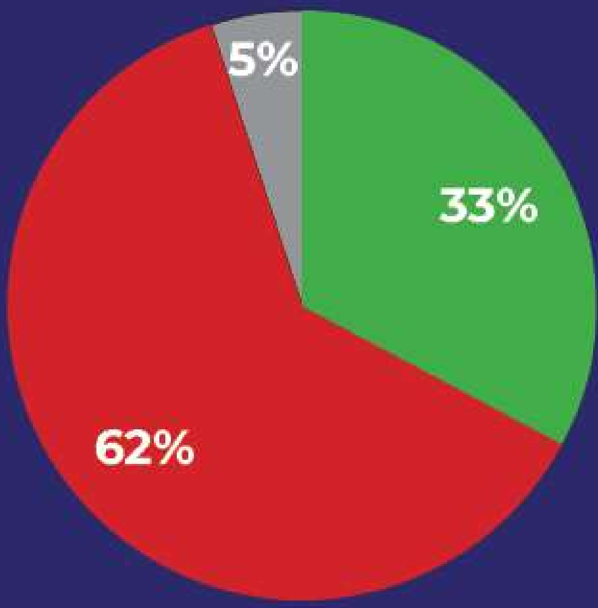
گیلپ & گیلانی پاکستان | رائے عامہ سروے

پاکستانیوں کی صرف ایک تہائی (33%) شرح نے بتایا کہ اُنھوں نے کبھی عجائب گھر (میوزیم) کا وزٹ کیا ہے۔

عجائب گھر (میوزیم) جانے والوں کی شرح مرد حضرات اور شہری علاقوں میں رہنے والے افرادمیں زیادہ پائی گئی۔



ہاں
نہیں
معلوم نہیں/ جواب نہیں دیا

برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ کو کبھی ان مندرجہ ذیل مقامات پر جانے کا اتفاق ہو ا ہے یا نہیں ؟ - عجائب گھر (میوزیم)۔

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

معاشرتی

معاشرتی رویے

پاکستانیوں کی صرف ایک تہائی (33%) شرح نے بتایا کہ اُنہوں نے کبھی عجائب گھر (میوزیم) کا وزٹ کیا ہے۔ عجائب گھر (میوزیم) جانے والوں کی شرح مرد حضرات اور شہری علاقوں میں رہنے والے افراد میں زیادہ پائی گئی۔

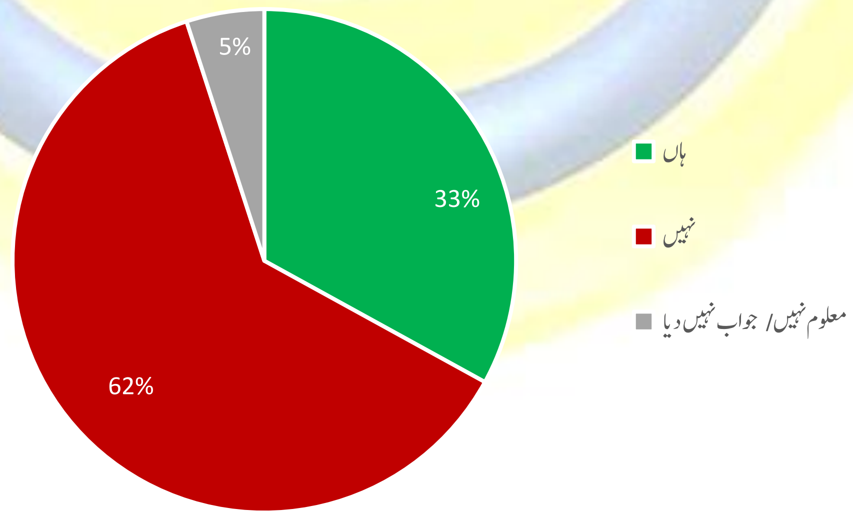
(گیلپ & گیلانی پاکستان)،

(اسلام آباد)، 24 اکتوبر، 2024

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی صرف ایک تہائی (33%) شرح نے بتایا کہ اُنہوں نے کبھی عجائب گھر (میوزیم) کا وزٹ کیا ہے۔ سروے کے نتائج سے یہ سامنے آتا ہے کہ پاکستانی خواتین کی نسبت مرد حضرات میں عجائب گھر (میوزیم) جانے کے حوالے سے شرح 4% زیادہ پائی گئی۔ اس کے علاوہ، دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد کی نسبت شہری علاقوں میں رہنے والے افراد کی 9% زیادہ شرح نے عجائب گھر (میوزیم) کا وزٹ کرنے کے حوالے سے بتایا۔

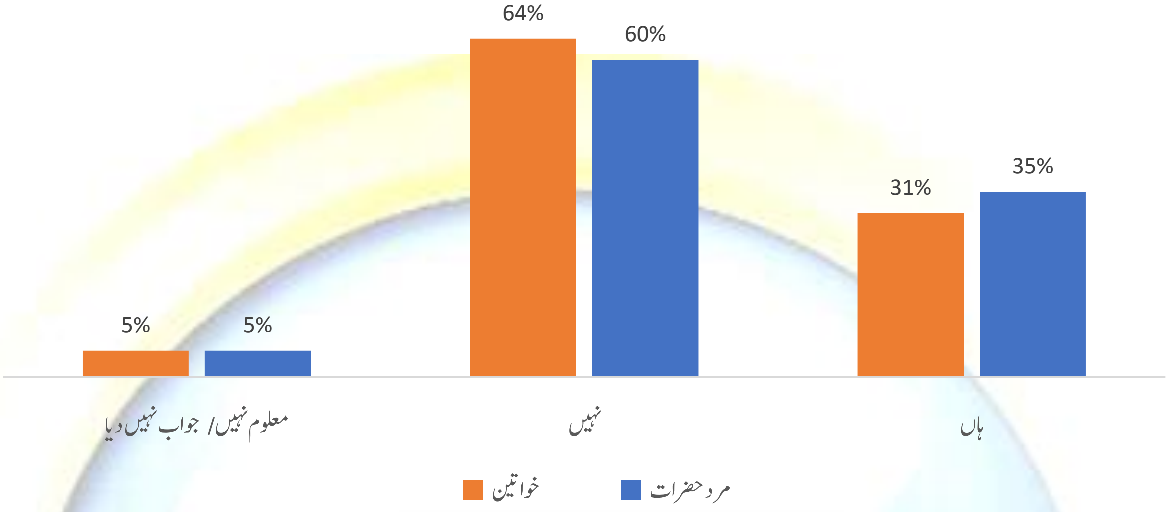
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ کو کبھی ان مندرجہ ذیل مقامات پر جانے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں؟ - عجائب گھر (میوزیم)؟"**۔ اس سوال کے جواب میں 33% جواب دہندگان کے مطابق "ہاں" اُن کو عجائب گھر (میوزیم) جانے کا اتفاق ہوا ہے، جبکہ 62% جواب دہندگان کے مطابق "نہیں" اُن کو عجائب گھر (میوزیم) جانے کا اتفاق نہیں ہوا ہے، تاہم 5% جواب دہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ کو کبھی ان مندرجہ ذیل مقامات پر جانے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں؟ - عجائب گھر (میوزیم)۔"



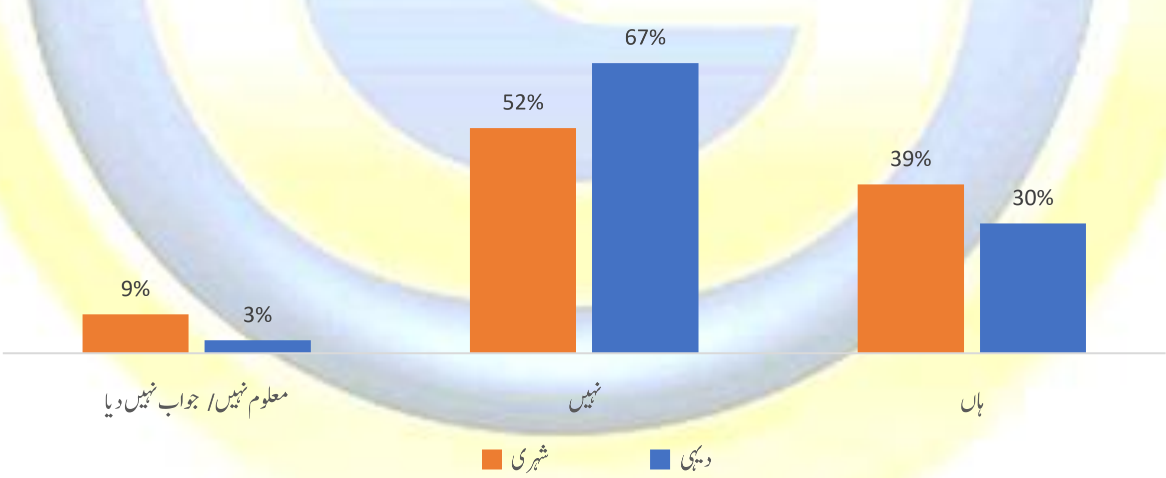
Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

<u>جنس کے اعتبار سے:</u> عجائب گھر (میوزیم) جانے/وزٹ کرنے کے حوالے سے بات کی جائے، تو پاکستانی مرد حضرات اور خواتین کے درمیان اس حوالے سے بہت معمولی سا فرق دیکھنے میں آتا ہے، خواتین کی نسبت مرد حضرات میں عجائب گھر وزٹ کرنے کے حوالے سے شرح صرف 4% زیادہ پائی گئی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

<u>دیہی –شہری علاقوں کے اعتبار سے:</u> دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد (30%) کی نسبت، شہری علاقوں میں رہنے والے افراد میں عجائب گھر (میوزیم) جانے کے حوالے سے شرح تھوڑی زیادہ (39%) پائی گئی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 764 خواتین اور مرد حضرات سے 20th اگست تا 9th ستمبر 2024 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, 24th October 2024

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2024

celebrating
44
years
of Gallup Pakistan
(1980-2024)