

تقریباً ہر 5 میں سے 2 (37%) پاکستانیوں نے لکس (LUX) کو ملک میں صابن کے سب سے بڑے / بہترین برانڈ کے طور پر منتخب کیا۔
اس حوالے سے سب سے زیادہ شرح خواتین میں 45% دیکھنے میں آئی۔

37%

لکس (Lux)

17%

لائف بوائے (Lifebuoy)

11%

سیف گارڈ (Safeguard)

9%

ڈیٹول (Dettol)

5%

کپری (Capri)

4%

ڈوو (Dove)

4%

پامولیو (Palmolive)

3%

تبت (Tibat)

معلوم نہیں / جواب نہیں دیا: 4% | دیگر جوابات: 5%

جب آپ صابن (منہ ہاتھ دھونے والا) کے بارے میں سوچتے ہیں تو سب سے پہلے آپ کے ذہن میں کس برانڈ کا نام آتا ہے؟

Source: Gallup & Gilani Pakistan

(www.gallup-international.com;

www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)



پریس ریلیز

رائے عامہ سروے
صارفین/کمرشل
گھر کی دیکھ بھال

تقریباً ہر 5 میں سے 2 (37%) پاکستانیوں نے لکس (LUX) کو ملک میں صابن کے سب سے بڑے / بہترین برانڈ کے طور پر منتخب کیا۔ اس حوالے سے سب سے زیادہ شرح خواتین میں 45% دیکھنے میں آئی۔

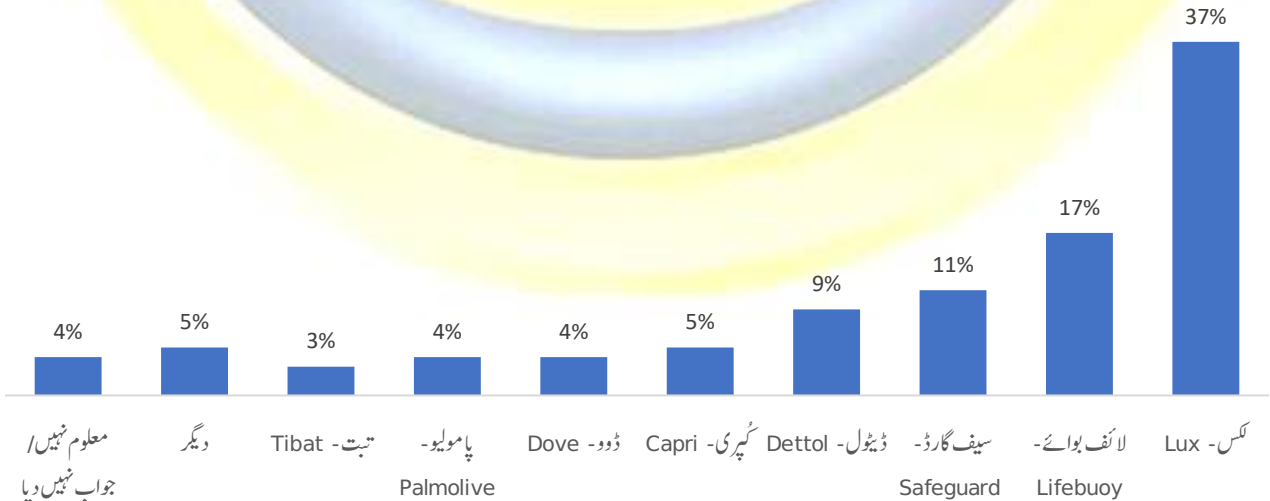
(گیلپ & گیلانی پاکستان)،

(اسلام آباد)، 15 نومبر، 2024

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، تقریباً ہر 5 میں سے 2 (37%) پاکستانیوں نے لکس (LUX) کو ملک میں صابن کے سب سے بڑے / بہترین برانڈ کے طور پر منتخب کیا۔ سروے کے نتائج سے یہ سامنے آتا ہے کہ وہ افراد جن کے ذہن میں لکس (LUX) صابن کے برانڈز کے طور پر سب سے پہلے آتا ہے کی شرح مرد حضرات کی نسبت خواتین میں 15% زیادہ پائی گئی۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "جب آپ صابن (منہ ہاتھ دھونے والا) کے بارے میں سوچتے ہیں تو سب سے پہلے آپ کے ذہن میں کس برانڈ کا نام آتا ہے؟"۔ اس سوال کے جواب میں، 37% جوابدہندگان کے مطابق صابن کے حوالے سے اُن کے ذہن میں سب سے پہلے "لکس (Lux)" کا نام آتا ہے۔ 17% جوابدہندگان کے مطابق صابن کے حوالے سے اُن کے ذہن میں سب سے پہلے "لائف بوائے" (Lifebuoy)، 11% جوابدہندگان کے مطابق "سیف گارڈ" (Safeguard)، اور 9% جوابدہندگان کے مطابق "ڈیٹول" (Dettol) کا نام آتا ہے۔ 5% جوابدہندگان کے مطابق "کپری" (Capri)، 4% جوابدہندگان کے مطابق "ڈوو" (Dove)، اور 4% جوابدہندگان کے مطابق "پالمولیو" (Palmolive) کا نام اُن کے ذہن میں سب سے پہلے آتا ہے۔ 3% جوابدہندگان کے مطابق صابن کے حوالے سے اُن کے ذہن میں سب سے پہلے "تبت" (Tibat) کا نام آتا ہے، جبکہ 5% جوابدہندگان نے صابن کے برانڈ کے حوالے سے دیگر جوابات دیے، تاہم 4% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

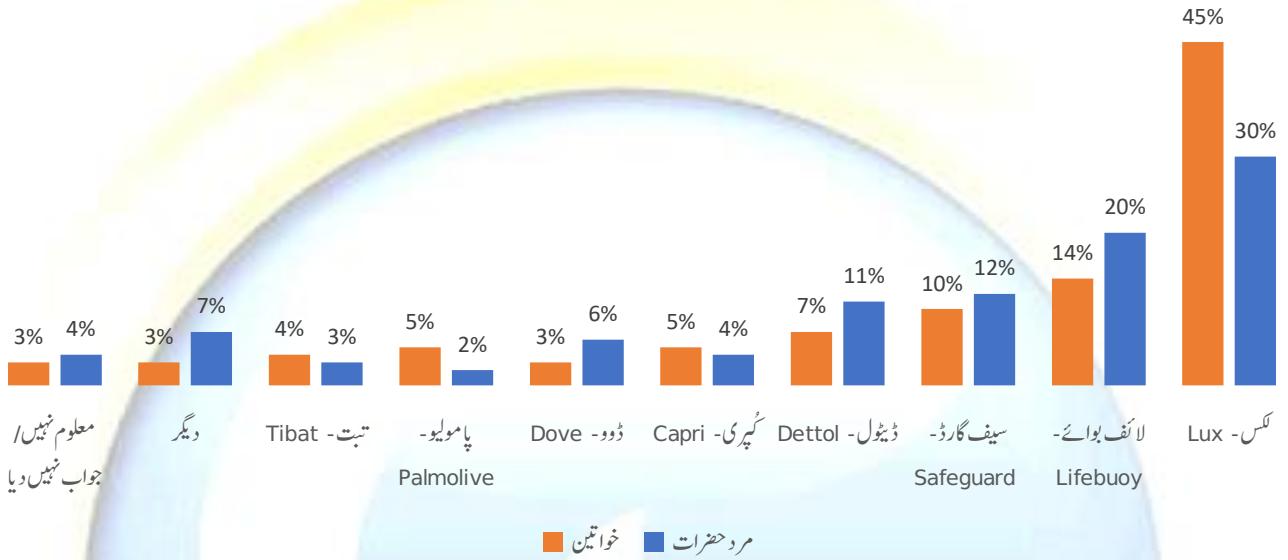
"جب آپ صابن (منہ ہاتھ دھونے والا) کے بارے میں سوچتے ہیں تو سب سے پہلے آپ کے ذہن میں کس برانڈ کا نام آتا ہے؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

جنس کے اعتبار سے: جب پاکستانی افراد سے صابن کے برانڈ کے حوالے سے پوچھا گیا تو صابن کے برانڈ میں سب سے پہلے کس (LUX) کا نام لینے کی شرح سب سے زیادہ خواتین میں پائی گئی، مرد حضرات کی 30% شرح کے مقابلے میں خواتین کی 45% شرح نے صابن برانڈ کے طور پر کس (LUX) کا ذکر کیا۔ اس کے برعکس، مرد حضرات میں لائف بوائے (Lifebuoy) کا نام لینے کی شرح تھوڑی زیادہ دیکھنے میں آئی، جس میں خواتین کی 14% شرح کی نسبت مرد حضرات کی 20% نے لائف بوائے (Lifebuoy) صابن برانڈ کے حوالے سے بتایا۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 1089 خواتین اور مرد حضرات سے 12th ستمبر تا 11th اکتوبر 2024 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
*The Pakistani Affiliate of Gallup
International*

GILANI RESEARCH
FOUNDATION



Friday, 15th November 2024

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2024



of Gallup Pakistan
(1980-2024)