

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے
صارفین/کمرشل
ذاتی دیکھ بھال

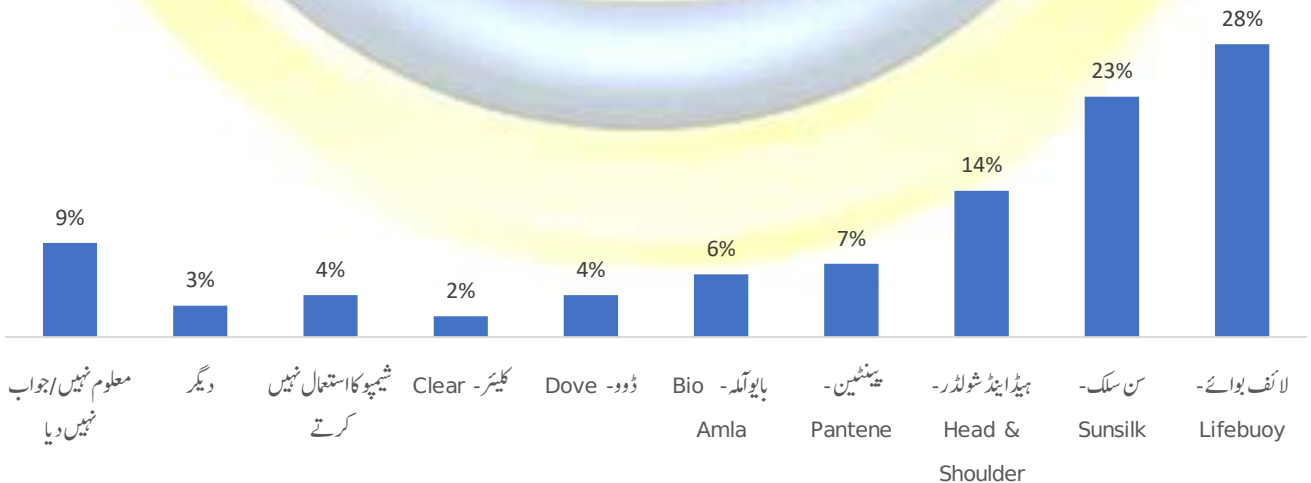
صارفین کا انتخاب: پاکستان میں شیمپو میں سب سے مقبول ترین برانڈ لائف بوائے (Lifebuoy) سرفہرست، جس کا حوالہ 28% جوابدہندگان نے دیا۔ اس کے بعد زیادہ شرح سن سلک (Sunsilk) (23%) کی پائی گئی۔ شہری علاقوں میں لائف بوائے (30%) اور دیہی علاقوں میں سن سلک (25%) شیمپو کے مقبول برانڈ کے طور پر سرفہرست رہے۔

گیلپ & گیلانی پاکستان،
(اسلام آباد)، 20 نومبر، 2024

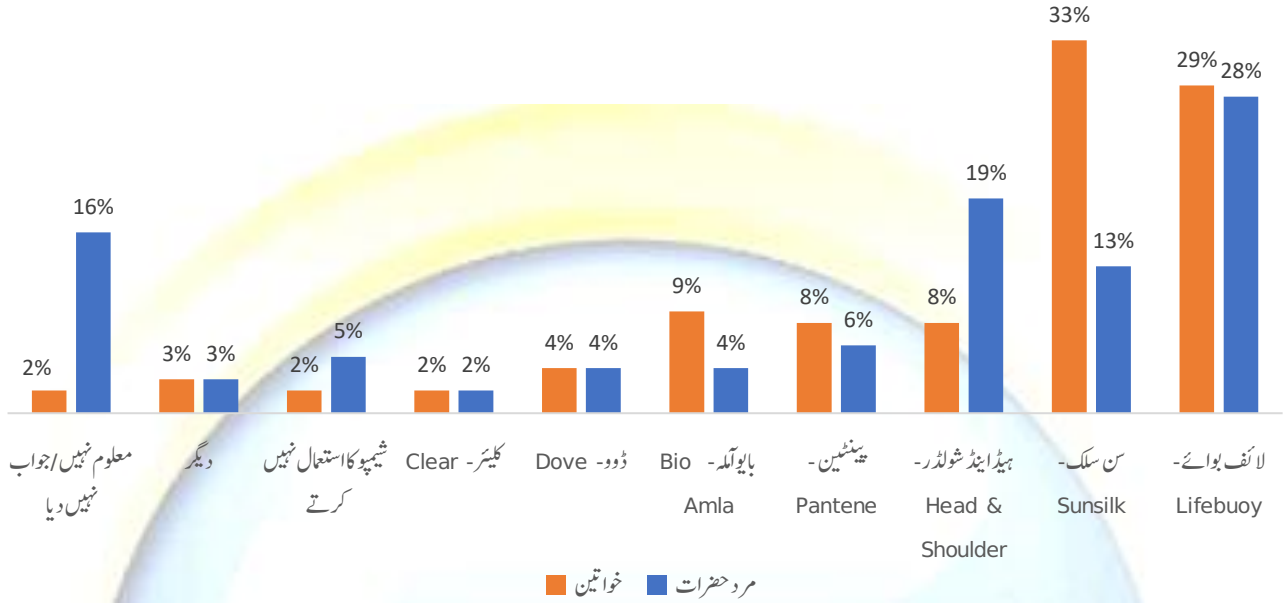
گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستان میں شیمپو میں سب سے مقبول ترین برانڈ لائف بوائے (Lifebuoy) سرفہرست، جس کا حوالہ 28% جوابدہندگان نے دیا۔ اس کے بعد زیادہ شرح سن سلک (Sunsilk) (23%) کی پائی گئی۔ سروے کے نتائج سے یہ سامنے آتا ہے کہ شہری علاقوں میں رہنے والے افراد کی زیادہ شرح نے شیمپو میں سب سے پہلے ذہن میں آنے والے برانڈ کے طور پر لائف بوائے کا ذکر کیا، جبکہ دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد نے زیادہ سن سلک کا نام لیا۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "جب آپ شیمپو کے بارے میں سوچتے ہیں تو سب سے پہلے آپ کے ذہن میں کس برانڈ کا نام آتا ہے؟"۔ اس سوال کے جواب میں، 28% جوابدہندگان کے مطابق شیمپو کے حوالے سے اُن کے ذہن میں سب سے پہلے "لائف بوائے (Lifebuoy)" برانڈ کا نام آتا ہے۔ 23% جوابدہندگان کے مطابق شیمپو کے حوالے سے اُن کے ذہن میں سب سے پہلے "سن سلک (Sunsilk)"، 14% جوابدہندگان کے مطابق "ہیڈ اینڈ شولڈر (Head & Shoulder)" اور 7% جوابدہندگان کے مطابق "پینٹین (Pantene)" برانڈ کا نام آتا ہے۔ 6% جوابدہندگان کے مطابق "بایو آملہ (Bio Amla)"، 4% جوابدہندگان کے مطابق "ڈوو (Dove)" اور 2% جوابدہندگان کے مطابق "کلیئر (Clear)" برانڈ کا نام اُن کے ذہن میں سب سے پہلے آتا ہے۔ 4% جوابدہندگان کے مطابق وہ شیمپو کا استعمال نہیں کرتے ہیں، جبکہ 3% جوابدہندگان نے شیمپو کے برانڈ کے حوالے سے دیگر جوابات دیئے، تاہم 9% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"جب آپ شیمپو کے بارے میں سوچتے ہیں تو سب سے پہلے آپ کے ذہن میں کس برانڈ کا نام آتا ہے؟"

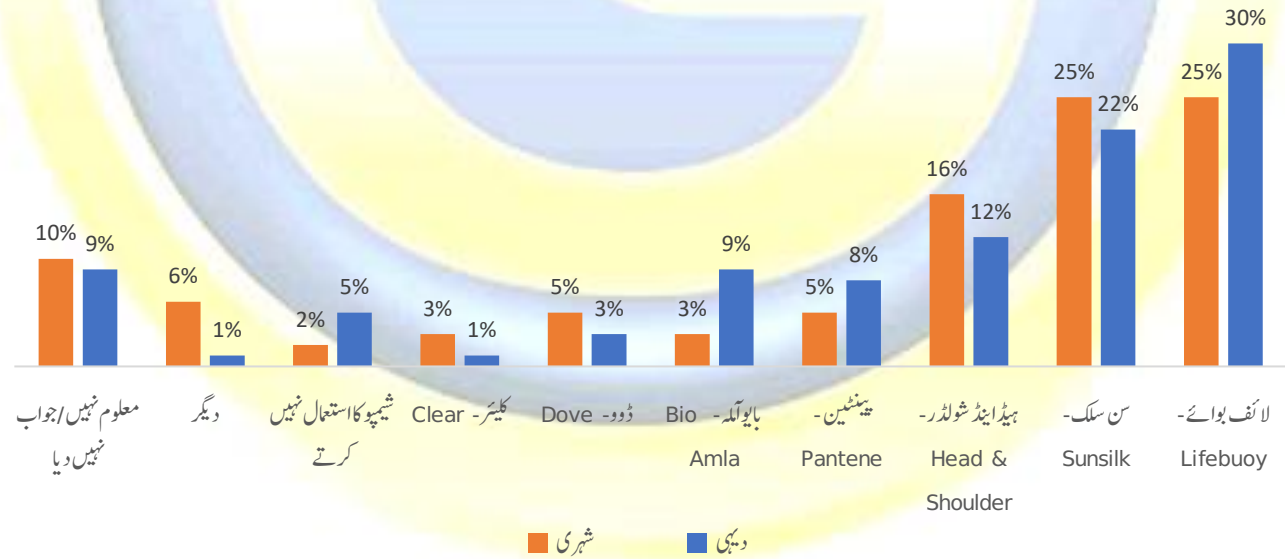


جنس کے اعتبار سے: مرد حضرات (28%) اور خواتین (29%) دونوں میں لائف بوائے (Lifebuoy) یکساں مقبول ہے۔ جبکہ مرد حضرات (13%) کی نسبت خواتین (33%) میں سن سلک (Sunsilk) زیادہ مقبول رہا۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

دیہی - شہری علاقوں کے اعتبار سے: شہری علاقوں (25%) کی نسبت، دیہی علاقوں (30%) میں لائف بوائے (Lifebuoy) زیادہ مقبول ہے۔ تاہم، دیہی علاقوں (22%) کی نسبت، شہری علاقوں (25%) میں سن سلک (Sunsilk) زیادہ مقبول رہا۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 1089 خواتین اور مرد حضرات سے 12th ستمبر تا 11th اکتوبر 2024 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
*The Pakistani Affiliate of Gallup
International*

GILANI RESEARCH
FOUNDATION



Wednesday, 20th November 2024

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2024



of Gallup Pakistan
(1980-2024)