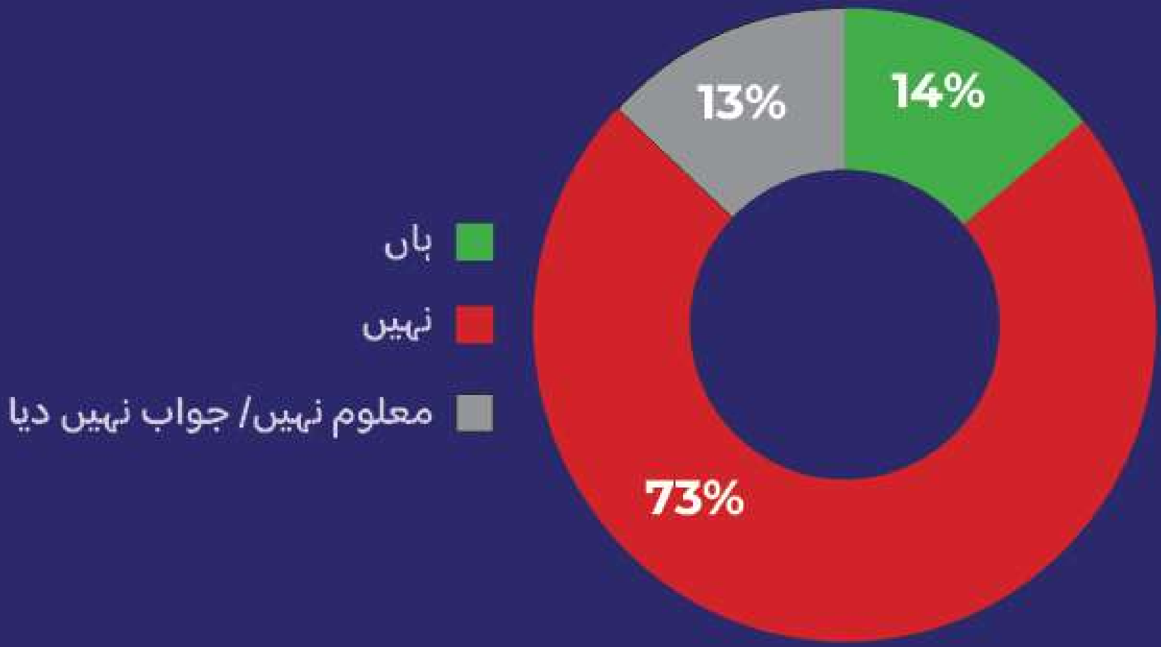
# نقل وحمل کے ذرائع میں سے پاکستانیوں کی صرف %14 شرح نے کیبل کار کا استعمال کیا ہے۔

کیبل کار کا سفر کرنے کے حوالےسے شرح مرد حضرات (%18) اور شہری علاقوں میں رہنے والے افراد (%19) میں زیادہ پائی گئی ۔



برائے مہربانی مندرجہ ذیل ذرائع آمدرفت میں سے ہر ایک کے حوالے سے بتائیں کہ کیا آپ کو کبھی ان ذرائع کو استعمال کرنے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں- کیبل کار ؟

*Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)*

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

(Also emailed*/faxed separately)

# پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

## معاشرتی

معاشرتی رویے

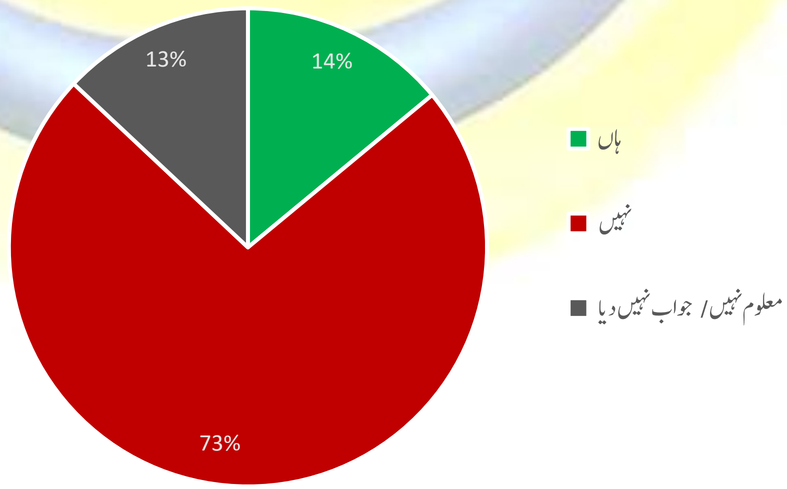
## نقل وحمل کے ذرائع میں سے پاکستانیوں کی صرف 14% شرح نے کیبل کار کا استعال کیا ہے۔ کیبل کار کا سفر کرنے کے حوالے سے شرح مرد حضرات (18%) اور شہری علاقوں میں رہنے والے افراد (19%) میں زیادہ پائی گئی۔

**(گیلپ & گیلانی پاکستان)،**
(اسلام آباد)، 21 نومبر، 2024

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، نقل وحمل کے ذرائع میں سے پاکستانیوں کی صرف 14% شرح نے کیبل کار کا استعمال کیا ہے۔ سروے کے نتائج سے یہ سامنے آتا ہے کہ کیبل کار استعمال کرنے کے حوالے سے شرح خواتین کی نسبت مرد حضرات میں 8% زیادہ پائی گئی، جبکہ دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد کی نسبت، شہری علاقوں میں رہنے والے افراد کی 7% زیادہ شرح کو کیبل کار میں سفر کرنے کا اتفاق ہوا ہے۔

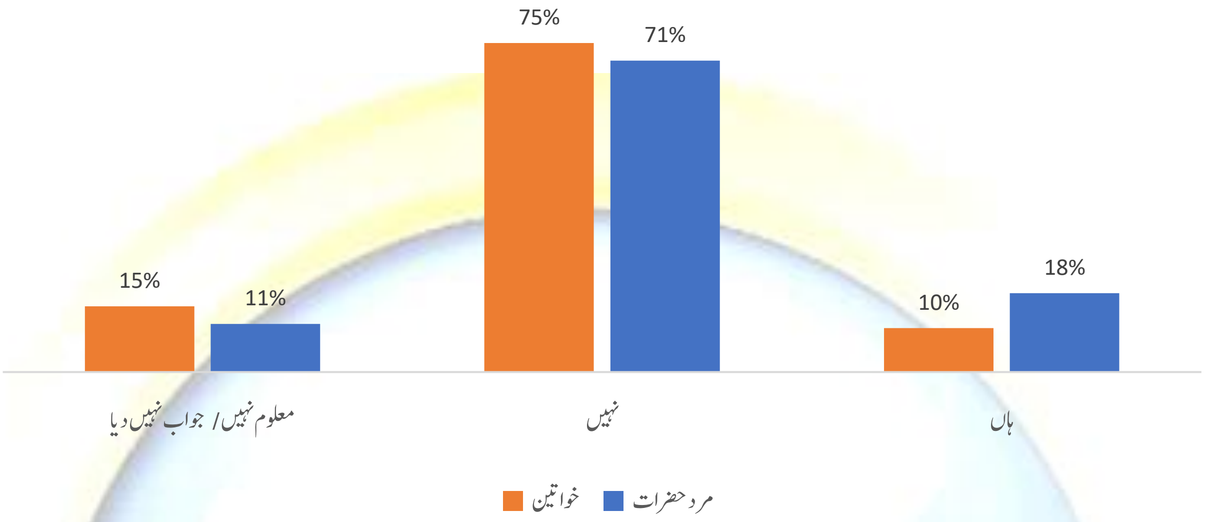
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین وحضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **" برائے مہربانی مندرجہ ذیل ذرائع آمدرفت میں سے ہر ایک کے حوالے سے بتائیں کہ کیا آپ کو کبھی ان ذرائع کو استعمال کرنے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں۔ کیبل کار؟"**۔اس سوال کے جواب میں، 14% جوابدہندگان کے مطابق ''ہاں'' آمدورفت کے ذرائع میں سے اُن کو کیبل کار استعمال کرنے کا اتفاق ہوا ہے، جبکہ 73% جوابدہندگان کے مطابق ''نہیں'' آمدورفت کے ذرائع میں سے اُن کو کیبل کار استعمال کرنے کا اتفاق نہیں ہوا ہے، تاہم 13% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

***" برائے مہربانی مندرجہ ذیل ذرائع آمدرفت میں سے ہر ایک کے حوالے سے بتائیں کہ کیا آپ کو کبھی ان ذرائع کو استعمال کرنے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں۔ کیبل کار؟"***



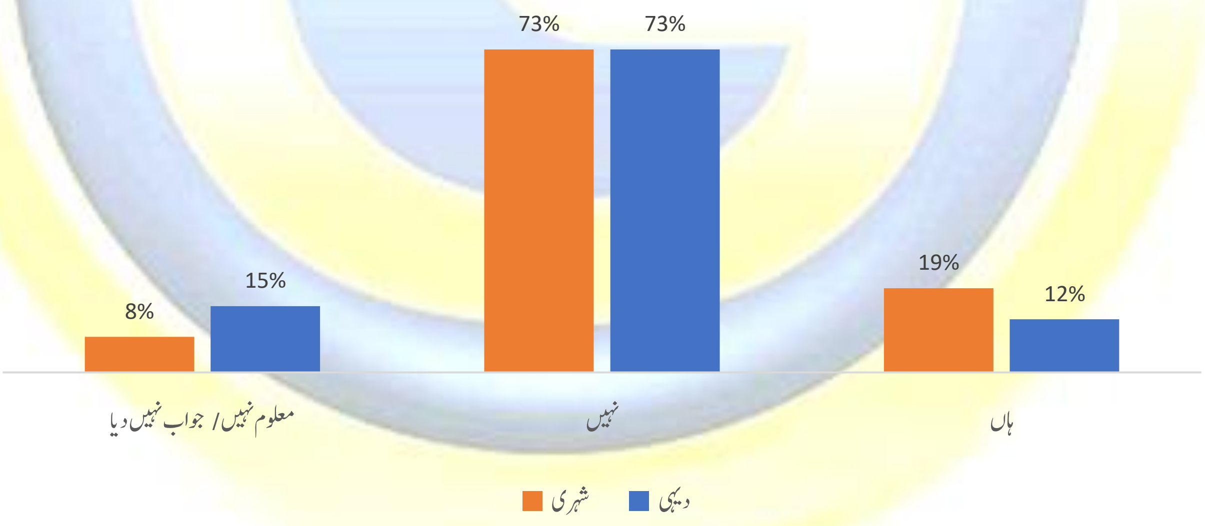

*Source: Gallup & Gilani Pakistan*
*(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com*

**جنس کے اعتبار سے:** مرد حضرات اس سلسلے میں زیادہ دلیر نظر آئے۔ مرد حضرات کی 18% شرح نے کیبل کار میں سفر کرنے کی اطلاع دی، جبکہ خواتین میں اس حوالے سے شرح صرف 10% پائی گئی۔




*Source: Gallup & Gilani Pakistan*
*(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)*

**دیہی – شہری علاقوں کے اعتبار سے:** دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد (12%) کی نسبت شہری علاقوں میں رہنے والے افراد (19%) کی زیادہ شرح نے کیبل کار میں سفر کرنے کے حوالے سے بتایا۔




*Source: Gallup & Gilani Pakistan*
*(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)*

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹر نیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 1089 خواتین اور مرد حضرات سے 12th ستمبر تا 11th اکتوبر 2024 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

***Opinion Poll from Gallup Pakistan***

*The Pakistani Affiliate of Gallup International*

GILANI RESEARCH FOUNDATION

**Thursday, 21st November 2024**

*(3 Pages, Urdu version only)*

***Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.***

*Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.*

*If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.*

*Best Regards,*
*Gallup Pakistan*

***Disclaimer:*** *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2024

celebrating
44
years
of Gallup Pakistan
(1980-2024)