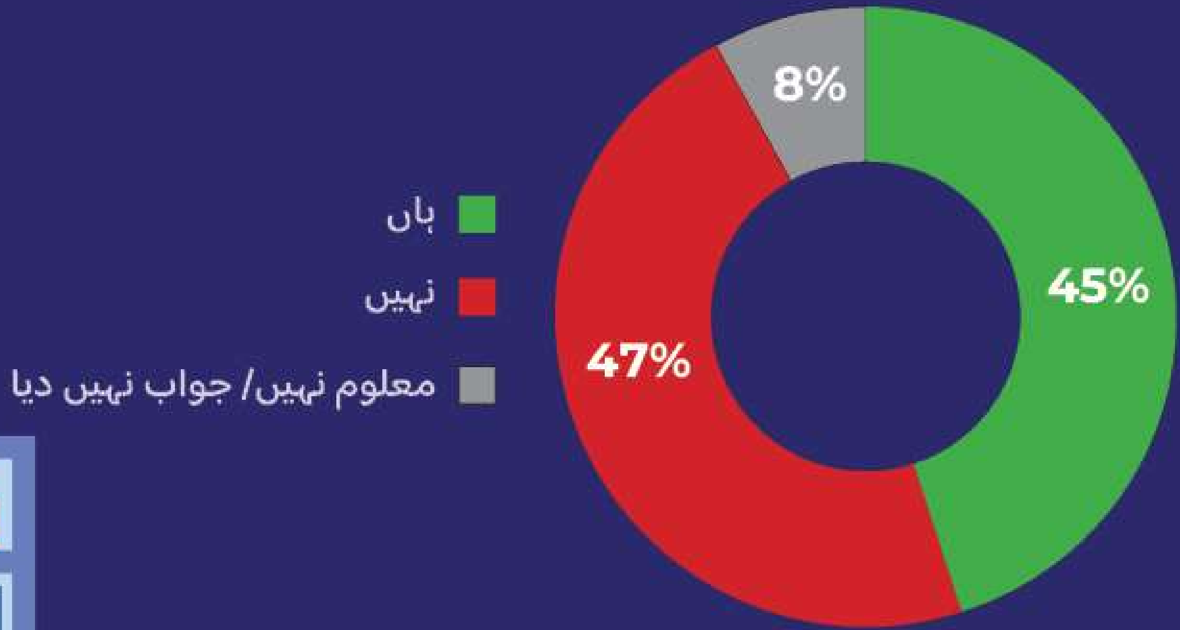
47% پاکستانیوں کے مطابق وہ کبھی یوٹیلیٹی اسٹورز نہیں گئے۔

خواتین اور دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد کی نصف سے زائد شرح نے کبھی یوٹیلیٹی اسٹور نہ جانے کے حوالے سے بتایا۔



برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ کو کبھی یوٹیلیٹی اسٹورز جانے کا اتفاق ہوا ہے؟

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

معاشرتی

معاشرتی رویے

47% پاکستانیوں کے مطابق وہ کبھی یوٹیلیٹی اسٹورز نہیں گئے۔ خواتین اور دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد کی نصف سے زائد شرح نے کبھی یوٹیلیٹی اسٹور نہ جانے کے حوالے سے بتایا۔

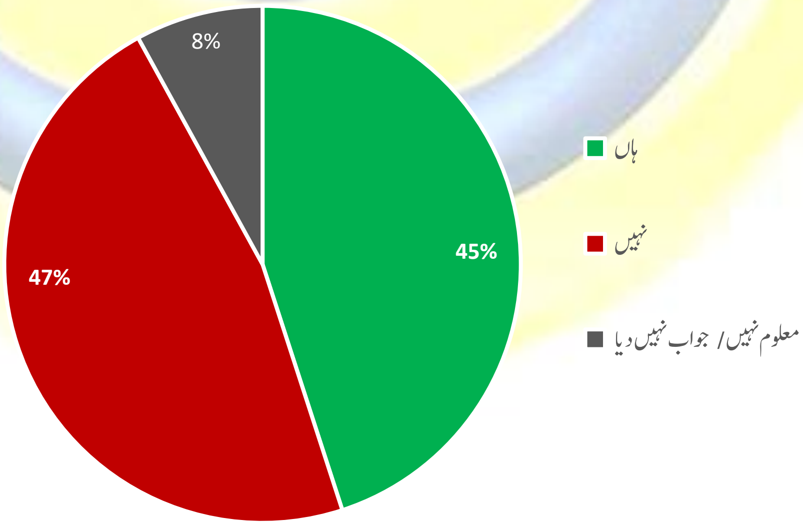
(گیلپ&گیلانی پاکستان)،

(اسلام آباد)، 28 نومبر، 2024

گیلپ&گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 47% پاکستانیوں کے مطابق وہ کبھی یوٹیلیٹی اسٹورز نہیں گئے۔ سروے کے نتائج سے یہ سامنے آتا ہے کہ مرد حضرات کی نسبت خواتین (51%) کی 8% زیادہ شرح اور شہری علاقوں کی نسبت دیہی علاقوں میں رہنے والے (50%) افراد کی 9% زیادہ شرح نے کبھی یوٹیلیٹی اسٹور نہ جانے کا انکشاف کیا۔

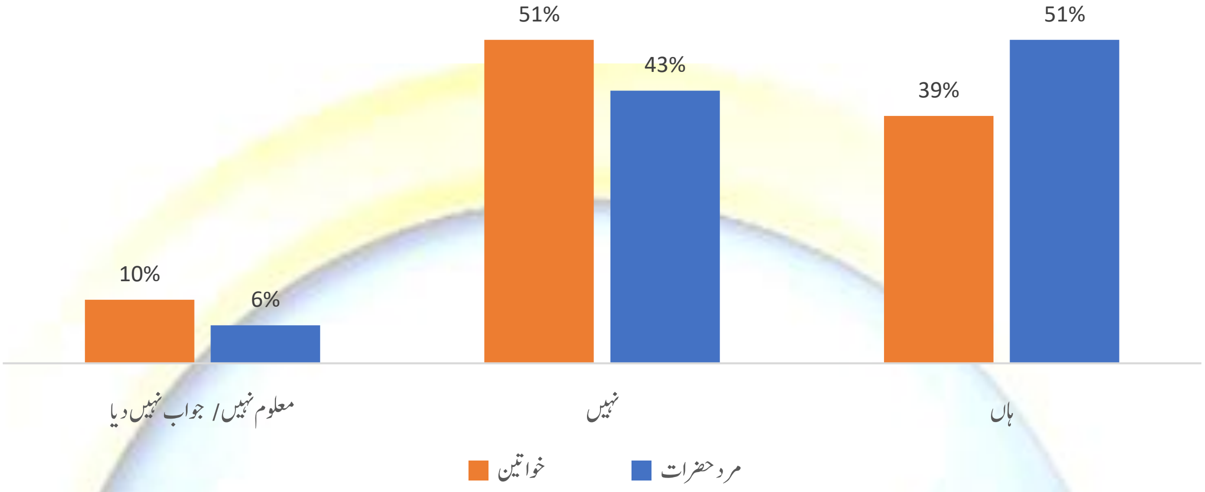
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ " **برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ کو کبھی یوٹیلیٹی اسٹورز جانے کا اتفاق ہوا ہے ؟**"۔اس سوال کے جواب میں، 45% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" اُن کو یوٹیلیٹی اسٹورز جانے کا اتفاق ہوا ہے ، جبکہ 47% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" اُن کو یوٹیلیٹی اسٹورز جانے کا اتفاق نہیں ہوا ہے، تاہم 8% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ کو کبھی یوٹیلیٹی اسٹورز جانے کا اتفاق ہوا ہے؟"



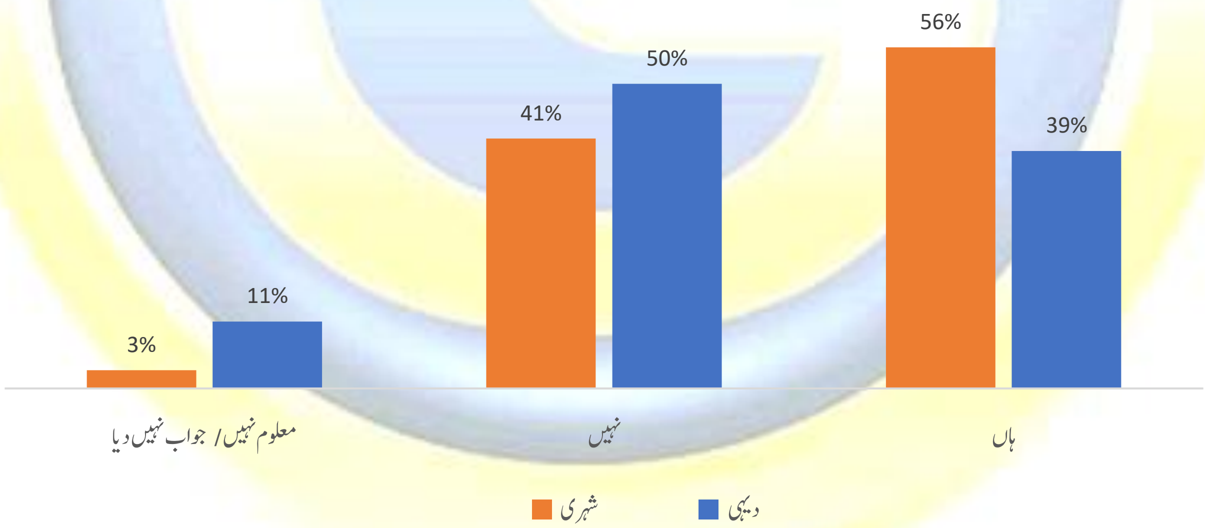
Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

جنس کے اعتبار سے: مرد حضرات کی 43% شرح کے مقابلے میں، پاکستانی خواتین کی نصف سے زائد شرح (51%) نے کبھی یوٹیلیٹی اسٹورز کا وزٹ نہیں کیا۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(*www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com*)

دیہی–شہری علاقوں کے اعتبار سے: دیہی علاقوں میں، جوابدہندگان کی 50% شرح کبھی یوٹیلیٹی اسٹورز نہیں گئی، جبکہ شہری علاقوں میں رہنے والے افراد کی صرف 41% شرح نے کبھی یوٹیلیٹی اسٹورز نہ جانے کی اطلاع دی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(*www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com*)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹر نیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 1089 خواتین اور مرد حضرات سے12th ستمبر تا 11th اکتوبر 2024میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر95%اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, 28th November 2024

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll 2024

celebrating 44 years of Gallup Pakistan (1980-2024)