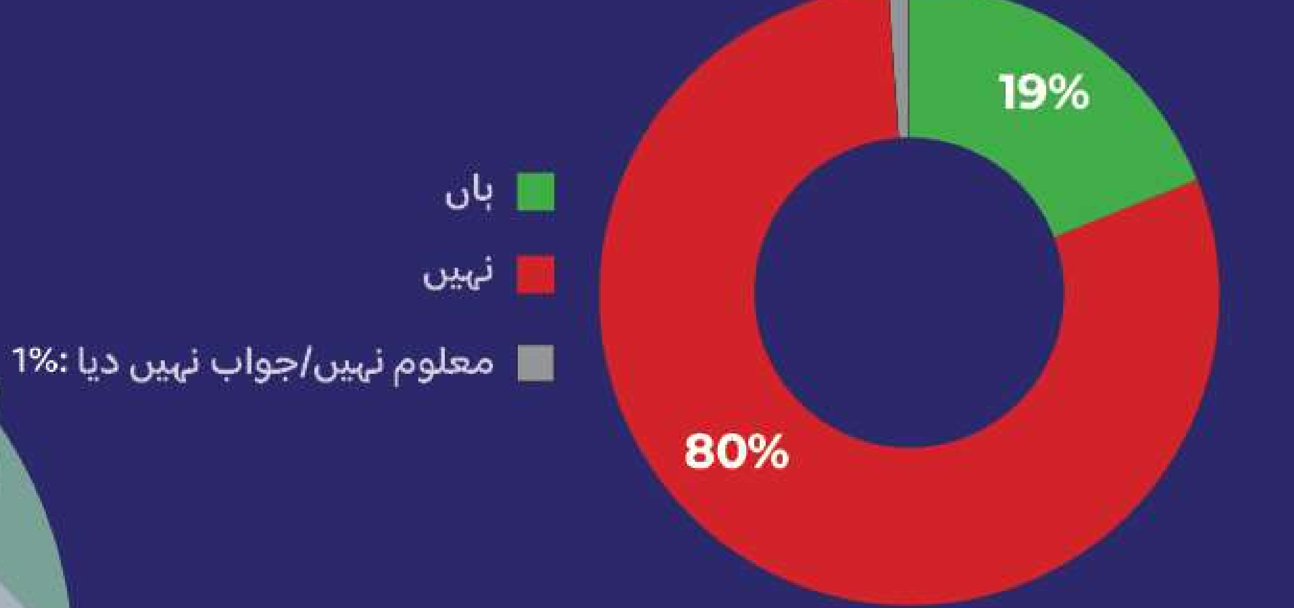
گیلپ & گیلانی پاکستان رائے عامہ سروے | دسمبر 11, 2024

پاکستان میں قسطوں پر اشیاء خریدنے کا رجحان کم، مارکیٹ میں صرف مخصوص صارفین اس سے خدمات لیتے نظر آئے: پاکستانی گھرانوں کی 80% شرح نے کبھی قسطوں پر ادائیگی نہیں کی ہے۔

خواتین اور دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد میں قسطوں پر ادائیگی کرنے کے حوالے سے کم شرح دیکھنے میں آئی۔



برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ کے گھر کے کسی افراد نے کبھی کوئی گھریلو اشیاء قسطوں پرخریدی ہے ؟

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

صارفین/تجارتی

بینکنگ اور کنزیومر فنانس

پاکستان میں قسطوں پر اشیاء خریدنے کا رجحان کم، مارکیٹ میں صرف مخصوص صارفین اس سے خدمات لیتے نظر آئے: پاکستانی گھرانوں کی 80% شرح نے کبھی قسطوں پر ادائیگی نہیں کی ہے۔ خواتین اور دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد میں قسطوں پر ادائیگی کرنے کے حوالے سے کم شرح دیکھنے میں آئی۔

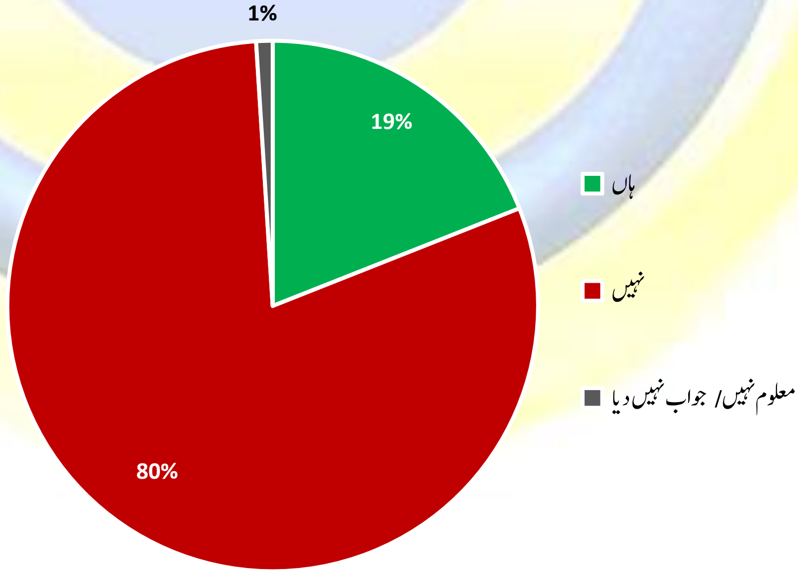
(گیلپ & گیلانی پاکستان)،

(اسلام آباد)، 11 دسمبر، 2024

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانی گھرانوں کی 80% شرح نے کبھی قسطوں پر ادائیگی نہیں کی ہے۔ خواتین اور دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد میں قسطوں پر ادائیگی کرنے کے حوالے سے کم شرح دیکھنے میں آئی۔

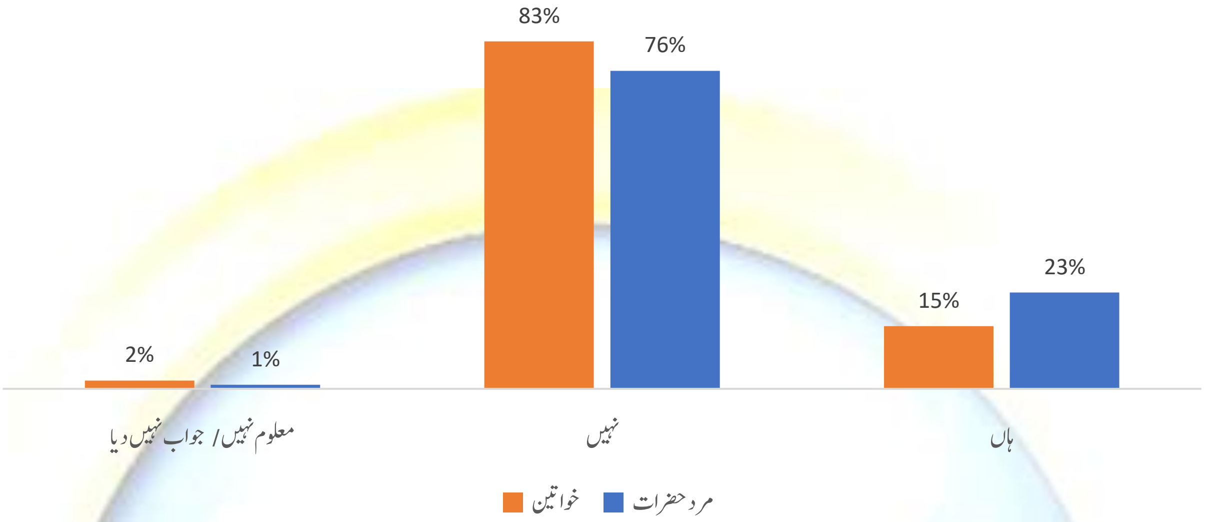
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"برائے مہربانی بتائیں کہ کیاآپ کے گھر کے کسی افراد نے کبھی کوئی گھریلو اشیاء قسطوں پر خریدی ہے ؟"**۔ اس سوال کے جواب میں، 19% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" اُن کے گھر کے کسی افراد نے گھریلو اشیاء قسطوں پر خریدی ہیں، جبکہ 80% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" اُن کے گھر کے کسی بھی افراد نے کوئی گھریلو اشیاء قسطوں پر نہیں خریدی ہے، تاہم 1% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ کیاآپ کے گھر کے کسی افراد نے کبھی کوئی گھریلو اشیاء قسطوں پر خریدی ہے؟"



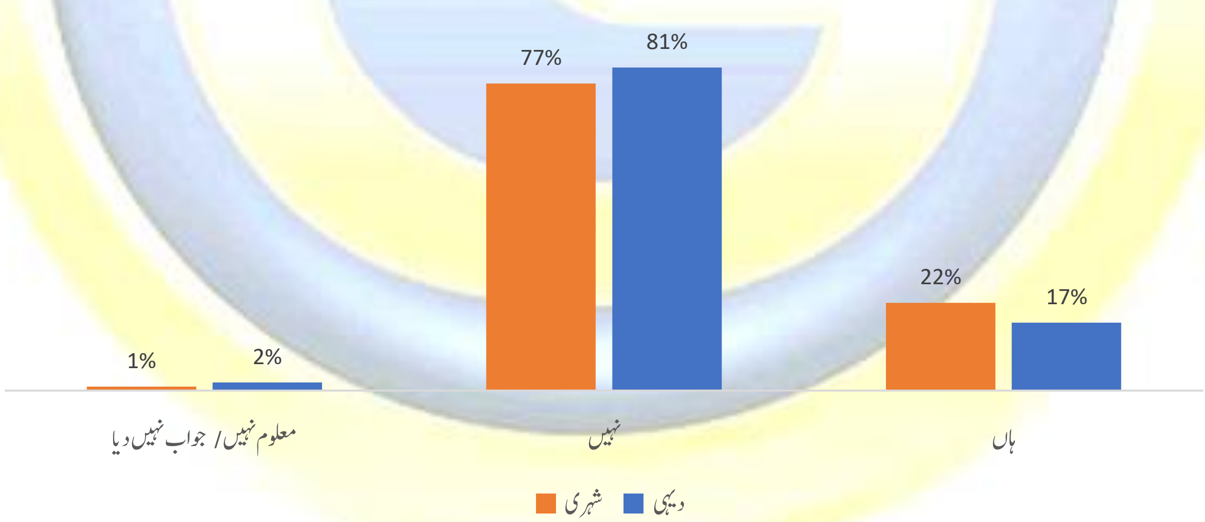
Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

جنس کے اعتبار سے: سروے میں شامل جوابدہندگان میں مرد حضرات (76%) کی نسبت خواتین (83%) کی زیادہ شرح نے کبھی قسطوں پر خریداری نہ کرنے کی اطلاع دی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

دیہی –شہری علاقوں کے اعتبار سے: قسطوں پر خریداری نہ کرنے کے حوالے سے شرح دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد میں 4% زیادہ دیکھنے میں آئی، جس میں 81% افراد نے کبھی قسطوں پر خریداری نہ کرنے کا بتایا، جبکہ شہری علاقوں میں رہنے والے افراد میں اس حوالے سے شرح 77% پائی گئی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 1024 خواتین اور مرد حضرات سے 23rd اکتوبر تا 17th نومبر 2024 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Wednesday, 11th December 2024

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2024

celebrating 44 years of Gallup Pakistan (1980-2024)