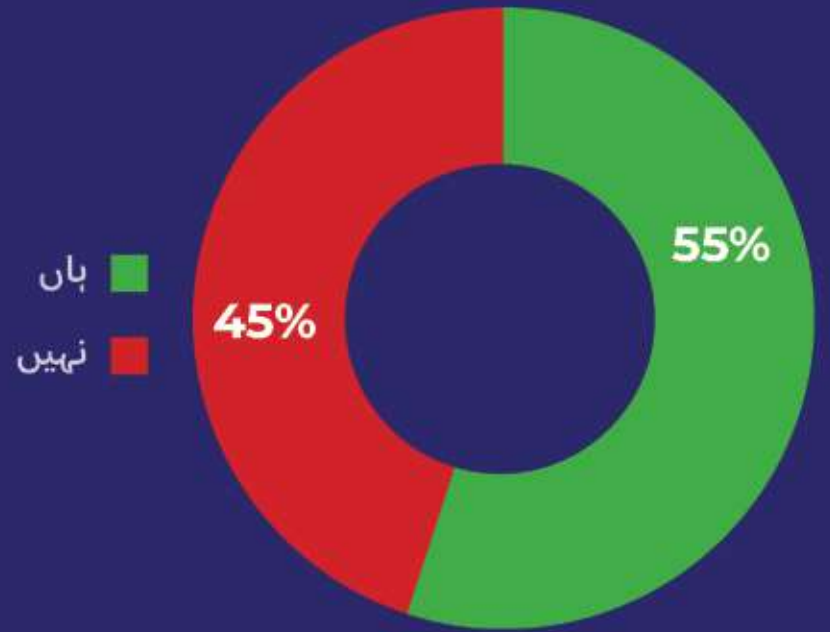


نصف سے زائد (55%) پاکستانیوں نے گزشتہ کل واٹس ایپ (WhatsApp) کا استعمال کیا

واٹس ایپ استعمال کرنے والوں کی شرح مرد حضرات (58%) اور شہری علاقوں میں رہنے والے افراد (61%) میں زیادہ پائی گئی۔



برائے مہربانی بتائیں کہ گزشتہ کل آپ نے درج ذیل کاموں کو سرانجام دیا یا نہیں؟ چاہے مختصر وقت کے لیے ہی کیوں نہ کیا ہو - واٹس ایپ کا استعمال کیا؟



پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

انفارمیشن ٹیکنالوجی

سوشل میڈیا

نصف سے زائد (55%) پاکستانیوں نے گزشتہ کل واٹس ایپ (WhatsApp) کا استعمال کیا، واٹس ایپ استعمال کرنے والوں کی شرح مرد حضرات (58%) اور شہری علاقوں میں رہنے والے افراد (61%) میں زیادہ پائی گئی۔

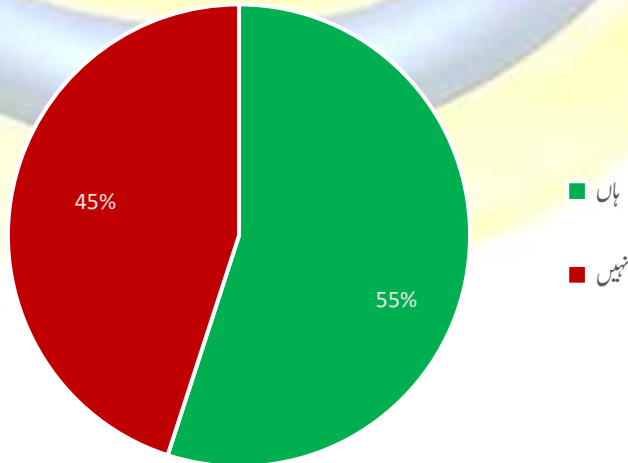
(گیلپ & گیلانی پاکستان)،

(اسلام آباد)، 18 دسمبر، 2024

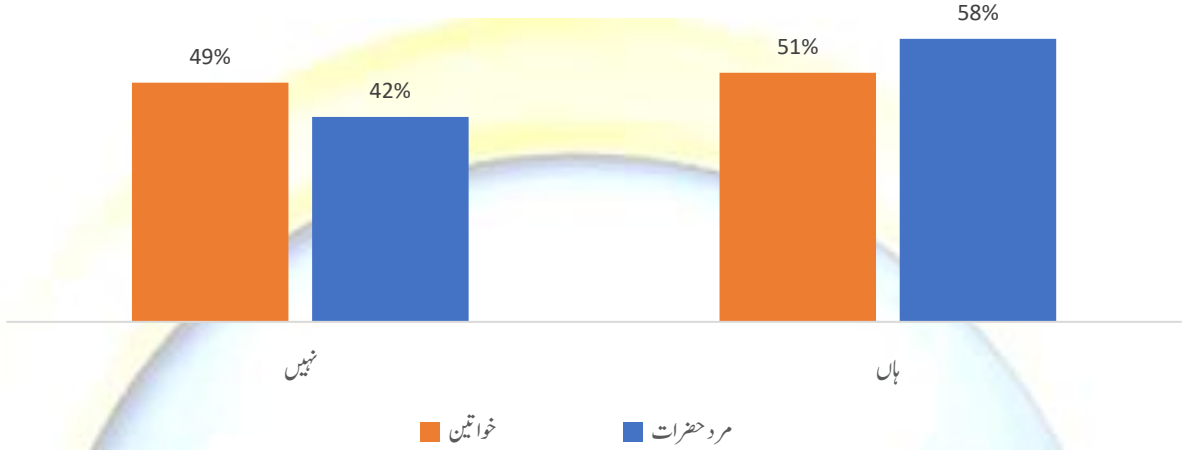
گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، نصف سے زائد (55%) پاکستانیوں نے گزشتہ کل واٹس ایپ (WhatsApp) کا استعمال کیا، واٹس ایپ استعمال کرنے والوں کی شرح مرد حضرات (58%) اور شہری علاقوں میں رہنے والے افراد (61%) میں زیادہ پائی گئی۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "برائے مہربانی بتائیں کہ گزشتہ کل آپ نے درج ذیل کاموں کو سرانجام دیا یا نہیں؟ چاہے مختصر وقت کے لیے ہی کیوں نہ کیا ہو۔ واٹس ایپ کا استعمال کیا؟"۔ اس سوال کے جواب میں، 55% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" انہوں نے گزشتہ کل واٹس ایپ کا استعمال کیا، جبکہ 45% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" انہوں نے گزشتہ کل واٹس ایپ کا استعمال نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ گزشتہ کل آپ نے درج ذیل کاموں کو سرانجام دیا یا نہیں؟ چاہے مختصر وقت کے لیے ہی کیوں نہ کیا ہو۔
واٹس ایپ کا استعمال کیا؟"

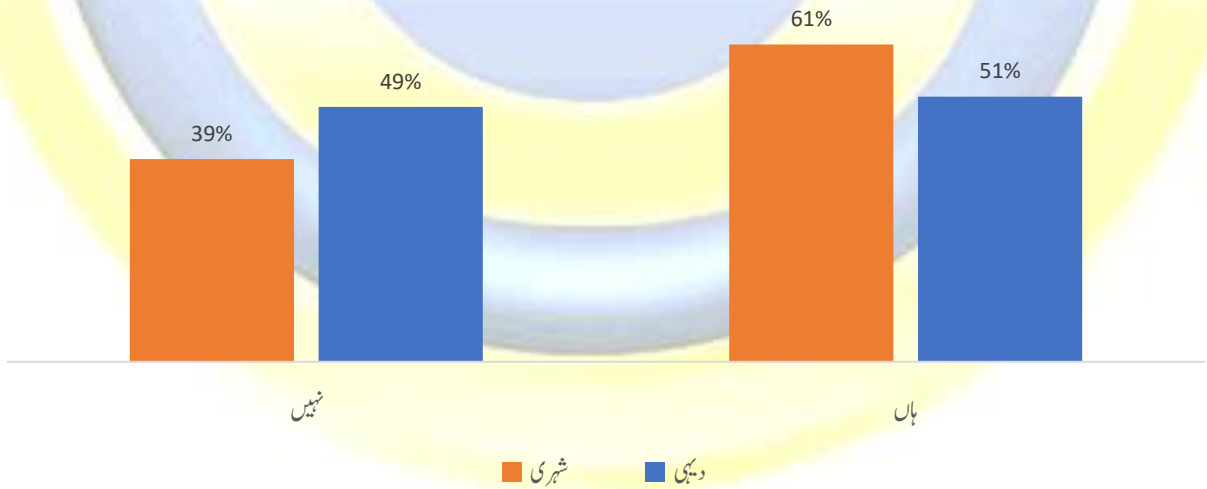


جنس کے اعتبار سے: 51% خواتین کی نسبت مرد حضرات میں واٹس ایپ کا استعمال زیادہ دیکھنے میں آیا، جس میں ان کی 58% شرح نے واٹس ایپ کا استعمال کرنے کے حوالے سے بتایا۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

شہری-دیہی علاقوں کے اعتبار سے: شہری علاقوں میں واٹس ایپ کا استعمال کرنے کی شرح 10% زیادہ دیکھنے میں آئی، جس میں 61% افراد نے اس کا استعمال کرنے کے حوالے سے بتایا، اس کے مقابلے دیہی علاقوں میں اس حوالے سے شرح 51% دیکھنے میں آئی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 1024 خواتین اور مرد حضرات سے 23rd اکتوبر تا 17th نومبر 2024 میں کیا گیا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔





Opinion Poll from Gallup Pakistan

*The Pakistani Affiliate of Gallup
International*

GILANI RESEARCH
FOUNDATION



Wednesday, 18th December 2024

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2024



of Gallup Pakistan
(1980-2024)