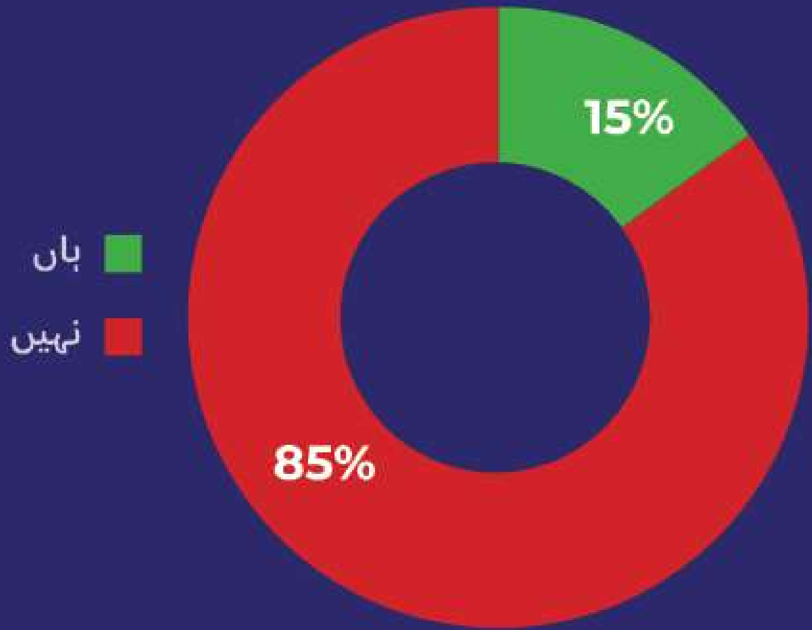
گیلپ & گیلانی پاکستان رائے عامہ سروے | دسمبر 19, 2024

صرف 15% بالغ پاکستانیوں کے مطابق اُنہوں نے گزشتہ رات ٹاک شو (Talk Show) دیکھا

مرد حضرات اور زیادہ تعلیم یافتہ افراد میں ٹاک شو ز دیکھنے کے حوالے سے زیادہ شرح پائی گئی۔



برائے مہربانی بتائیں کہ گزشتہ کل آپ نے درج ذیل کاموں کو سرانجام دیا یا نہیں؟ چاہےمختصر وقت کے لیے ہی کیوں نہ کیا ہو - کسی بھی اینکر کا ٹاک شو دیکھا ؟

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

میڈیا

ٹیلی ویژن

صرف 15% بالغ پاکستانیوں کے مطابق اُنہوں نے گزشتہ رات ٹاک شو (Talk Show) دیکھا، مرد حضرات اور زیادہ تعلیم یافتہ افراد میں ٹاک شوز دیکھنے کے حوالے سے زیادہ شرح پائی گئی۔

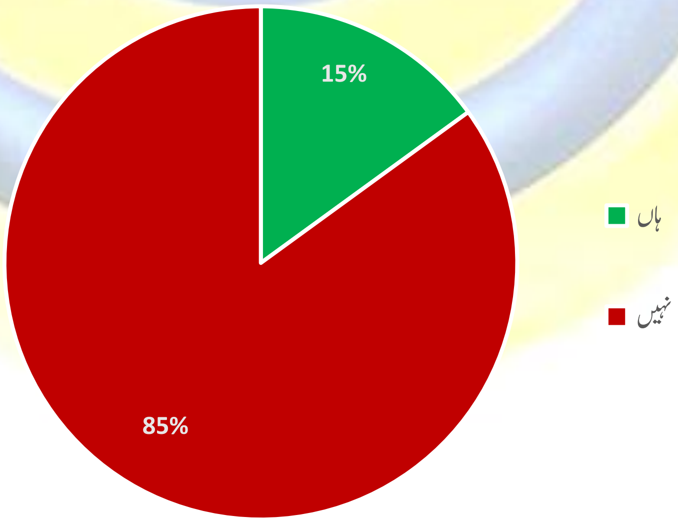
(گیلپ & گیلانی پاکستان)،

(اسلام آباد)، 19 دسمبر، 2024

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، صرف 15% بالغ پاکستانیوں کے مطابق اُنہوں نے گزشتہ رات ٹاک شو (Talk Show) دیکھا، مرد حضرات اور زیادہ تعلیم یافتہ افراد میں ٹاک شوز دیکھنے کے حوالے سے زیادہ شرح پائی گئی۔

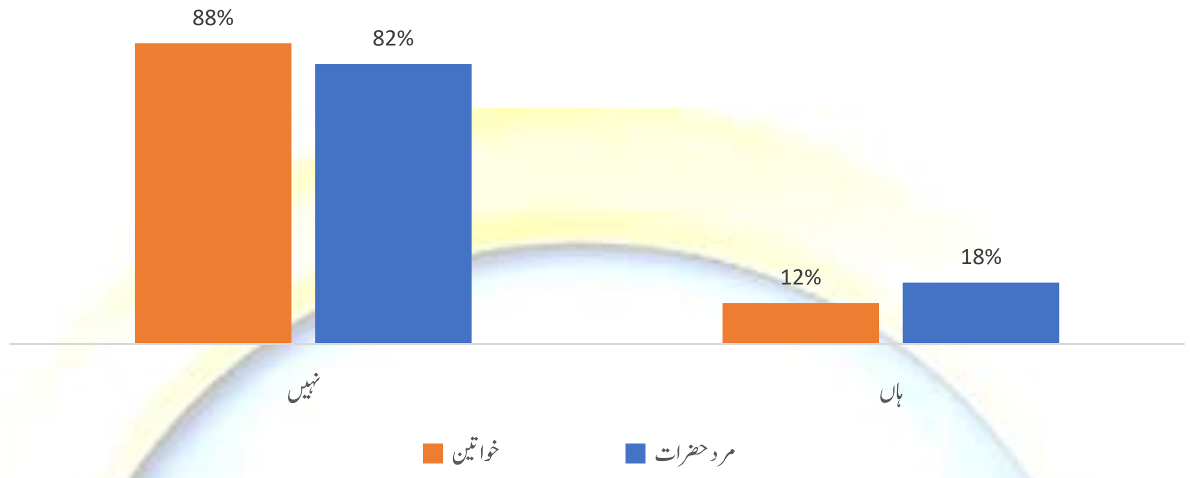
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"برائے مہربانی بتائیں کہ گزشتہ کل آپ نے درج ذیل کاموں کو سرانجام دیا یا نہیں؟ چاہے مختصر وقت کے لیے ہی کیوں نہ کیا ہو۔ کسی بھی اینکر کا ٹاک شو دیکھا؟"**۔ اس سوال کے جواب میں، 15% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" اُنہوں نے گزشتہ کل کسی بھی اینکر کا ٹاک شو دیکھا ہے، جبکہ 85% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" اُنہوں نے گزشتہ کل کسی بھی اینکر کا ٹاک شو نہیں دیکھا ہے۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ گزشتہ کل آپ نے درج ذیل کاموں کو سرانجام دیا یا نہیں؟ چاہے مختصر وقت کے لیے ہی کیوں نہ کیا ہو۔ کسی بھی اینکر کا ٹاک شو دیکھا؟"



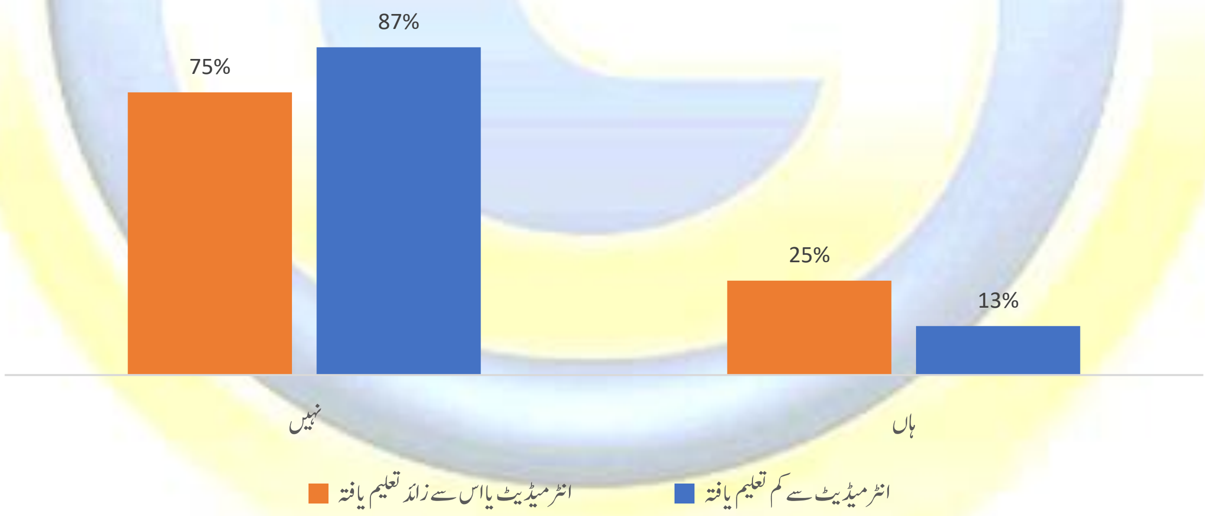
Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com

جنس کے اعتبار سے: خواتین کی نسبت مرد حضرات میں ٹاک شوز دیکھنے کے حوالے سے شرح 6% زیادہ دیکھنے میں آئی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

شہری–دیہی علاقوں کے اعتبار سے: انٹرمیڈیٹ سے کم تعلیم یافتہ افراد (13%) کے مقابلے میں انٹرمیڈیٹ اور اس سے زیادہ تعلیم یافتہ افراد (25%) میں ٹاک شوز دیکھنے کے حوالے سے زیادہ شرح دیکھنے میں آئی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 1024 خواتین اور مرد حضرات سے 23rd اکتوبر تا 17th نومبر 2024 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, 19th December 2024

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll 2024

celebrating 44 years of Gallup Pakistan (1980-2024)