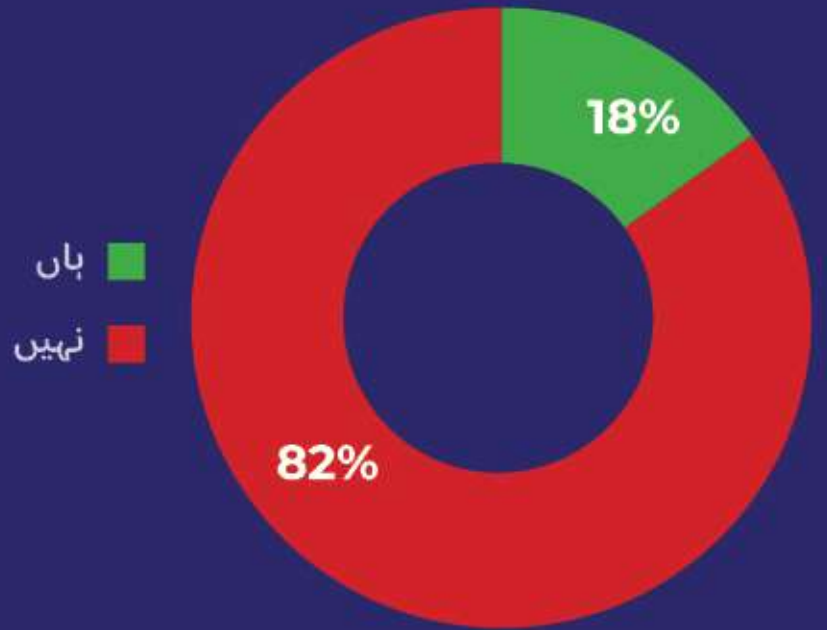


تقریباً ہر 5 میں سے 1 (18%) پاکستانی ویڈیوز بنانے اور پوسٹ کرنے کیلئے ٹک ٹاک (TikTok) کا روزانہ استعمال کرتے ہیں

حضرات (23%) اور شہری علاقوں میں رہنے والے افراد (20%) اس پلیٹ فارم پر زیادہ سرگرم نظر آئے۔



برائے مہربانی بتائیں کہ گزشتہ کل آپ نے درج ذیل کاموں کو سرانجام دیا یا نہیں؟ چاہے مختصر وقت کے لیے ہی کیوں نہ کیا ہو - ٹک ٹاک پر کوئی ویڈیو بنائی / ویڈیو پوسٹ کی؟



پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

انفارمیشن ٹیکنالوجی

سوشل میڈیا

تقریباً ہر 5 میں سے 1 (18%) پاکستانی ویڈیوز بنانے اور پوسٹ کرنے کیلئے ٹک ٹاک (TikTok) کا روزانہ استعمال کرتے ہیں، مرد حضرات (23%) اور شہری علاقوں میں رہنے والے افراد (20%) اس پلیٹ فارم پر زیادہ سرگرم نظر آئے۔

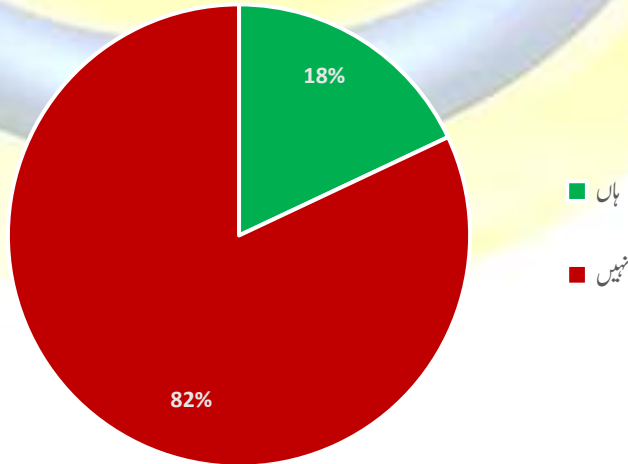
(گیلپ & گیلانی پاکستان)،

(اسلام آباد)، 20 دسمبر، 2024

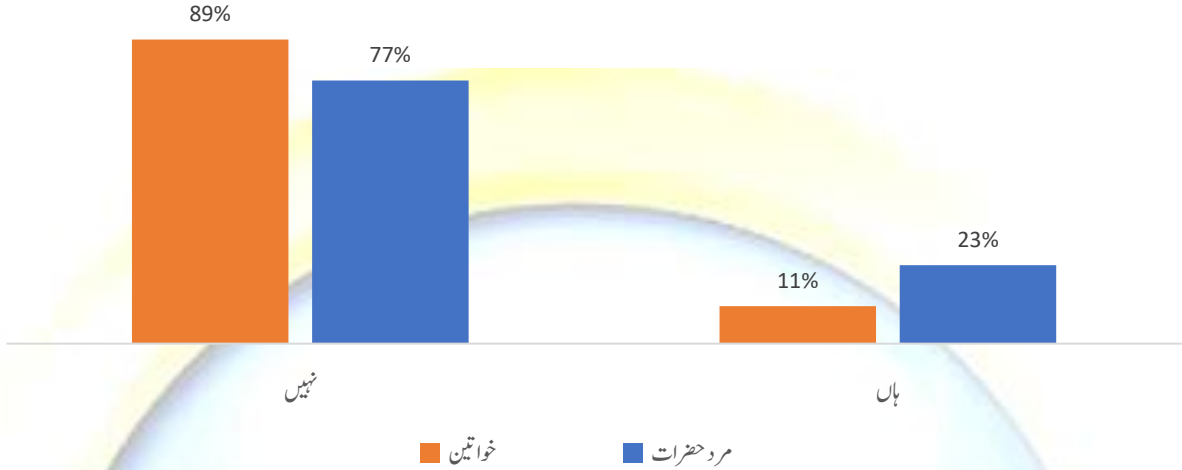
گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، تقریباً ہر 5 میں سے 1 (18%) پاکستانی ویڈیوز بنانے اور پوسٹ کرنے کیلئے ٹک ٹاک (TikTok) کا روزانہ استعمال کرتے ہیں، مرد حضرات (23%) اور شہری علاقوں میں رہنے والے افراد (20%) اس پلیٹ فارم پر زیادہ سرگرم نظر آئے۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "برائے مہربانی بتائیں کہ گزشتہ کل آپ نے درج ذیل کاموں کو سرانجام دیا یا نہیں؟ چاہے مختصر وقت کے لیے ہی کیوں نہ کیا ہو۔ ٹک ٹاک پر کوئی ویڈیو بنائی/ویڈیو پوسٹ کی؟"۔ اس سوال کے جواب میں، 18% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" انہوں نے گزشتہ کل ٹک ٹاک پر کوئی ویڈیو بنائی/ویڈیو پوسٹ کی، جبکہ 82% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" انہوں نے گزشتہ کل ٹک ٹاک پر کوئی ویڈیو نہیں بنائی/ویڈیو پوسٹ نہیں کی۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ گزشتہ کل آپ نے درج ذیل کاموں کو سرانجام دیا یا نہیں؟ چاہے مختصر وقت کے لیے ہی کیوں نہ کیا ہو۔ ٹک ٹاک پر کوئی ویڈیو بنائی/ویڈیو پوسٹ کی؟"

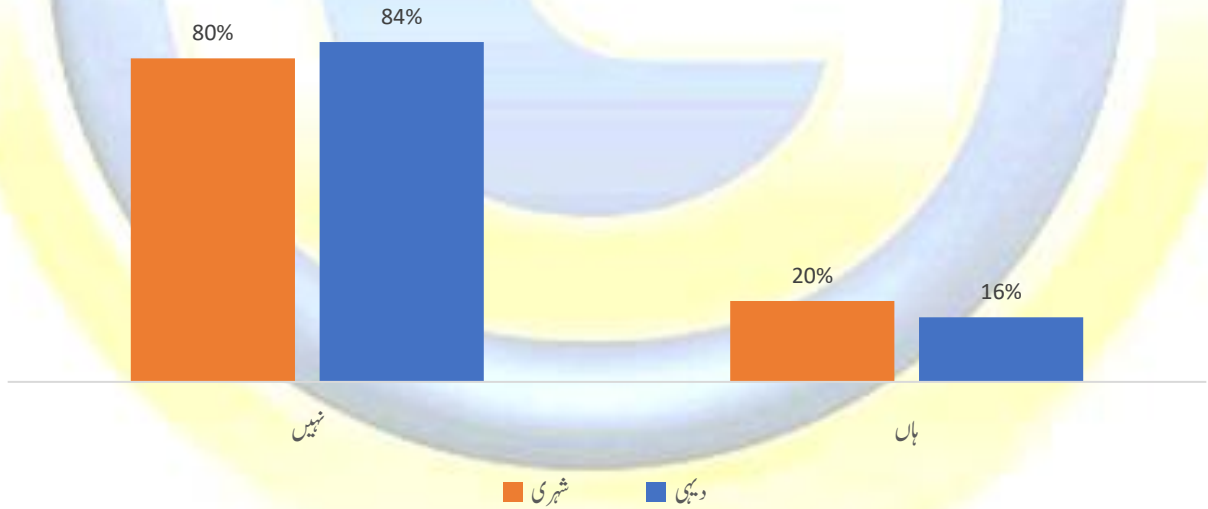


جنس کے اعتبار سے: مرد حضرات کی 23% شرح ٹک ٹاک پر ویڈیوز بنانے میں مشغول نظر آئی، اس کی نسبت خواتین میں اس حوالے سے شرح 11% پائی گئی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

شہری-دیہی علاقوں کے اعتبار سے: شہری علاقوں میں رہنے والے افراد کی 20% شرح ٹک ٹاک پر ویڈیوز بناتی اور پوسٹ کرتی ہے، اس کے مقابلے میں دیہی علاقوں میں اس حوالے سے شرح 16% دیکھنے میں آئی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 1024 خواتین اور مرد حضرات سے 23rd اکتوبر تا 17th نومبر 2024 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

*The Pakistani Affiliate of Gallup
International*

GILANI RESEARCH
FOUNDATION



Friday, 20th December 2024

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2024



of Gallup Pakistan
(1980-2024)