تقریباً ہر 10 میں سے 4 پاکستانیوں (38%) کا خیال ہے کہ ہمارے ملک میں امیر ہونے کی وجہ امیر گھرانے میں پیدا ہونا ہے

اس حوالے سے رائے رکھنے والوں کی شرح دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد میں زیادہ (40%) پائی گئی۔

وہ امیر گھرانے میں پیدا ہوئے ہیں	38%
انہوں نے بہت محنت کی ہے	30%
انہوں نے حرام کی دولت حاصل کی ہے	27%
انہیں اتفاق سے دولت مل گئی ہے	16%
باہر ملک سے دولت کما کر لائے ہیں	14%
وہ تعلیم یافتہ ہیں	14%

5% نے اس حوالے سے دیگر جوابات دئیے، تاہم 5% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا ۔

ہر ملک کی طرح ہمارے ملک میں بھی کچھ لوگ امیر ہیں اور کچھ غریب ،جو امیر ہیں وہ عام طور پر آپ کے خیال میں کیوں امیر ہیں ؟

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

(Also emailed*/faxed separately)

GALLUP PAKISTAN

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

معاشرتی

معاشرتی رویے

تقریباً ہر 10 میں سے 4 پاکستانیوں (38%) کا خیال ہے کہ ہمارے ملک میں امیر ہونے کی وجہ امیر گھرانے میں پیدا ہونا ہے۔اس حوالے سے رائے رکھنے والوں کی شرح دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد میں زیادہ (40%) پائی گئی۔

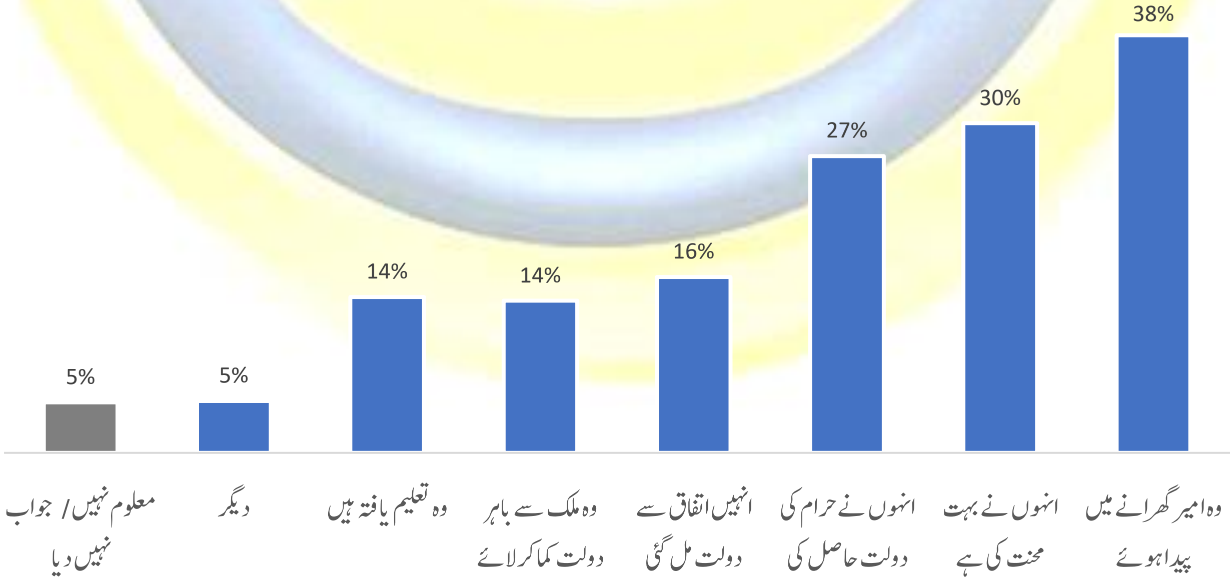
(گیلپ & گیلانی پاکستان)،

(اسلام آباد)، 15 جنوری، 2025

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، تقریباً ہر 10 میں سے 4 پاکستانیوں (38%) کا خیال ہے کہ ہمارے ملک میں امیر ہونے کی وجہ امیر گھرانے میں پیدا ہونا ہے۔اس حوالے سے رائے رکھنے والوں کی شرح دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد میں زیادہ (40%) پائی گئی۔

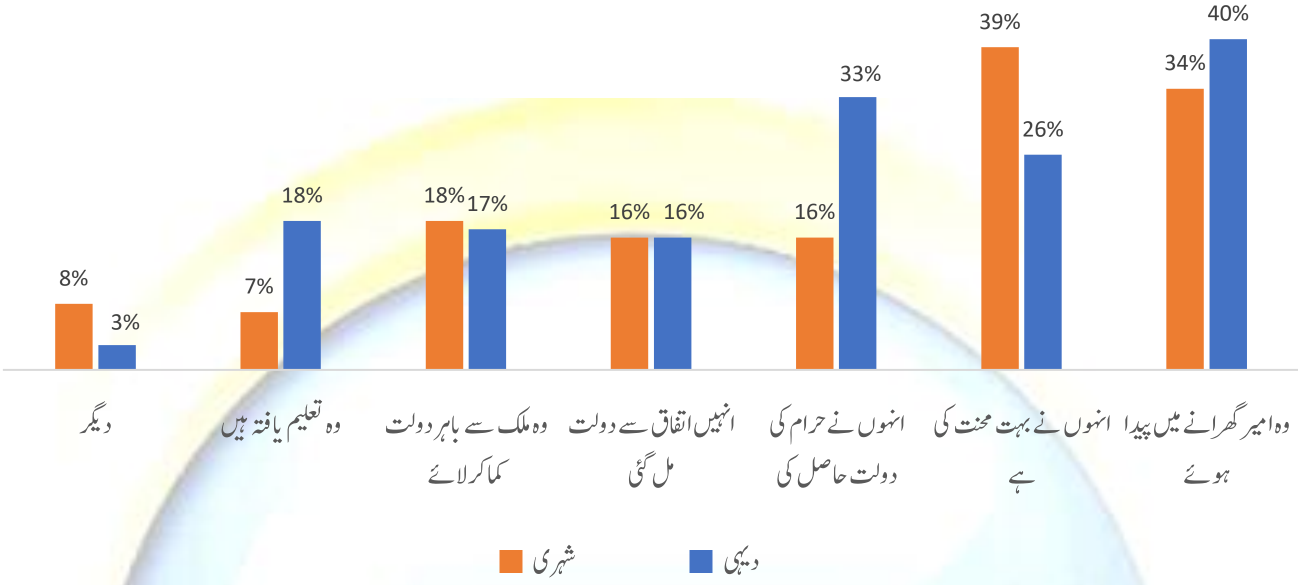
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"ہر ملک کی طرح ہمارے ملک میں بھی کچھ لوگ امیر ہیں اور کچھ غریب، جو امیر ہیں وہ عام طور پر آپ کے خیال میں کیوں امیر ہیں؟"**۔اس سوال کے جواب میں، 38% جوابدہندگان کے مطابق "وہ امیر گھرانے میں پیدا ہوئے ہیں" اس لیے امیر ہیں، 30% جوابدہندگان کے مطابق " انہوں نے بہت محنت کی ہے" اس لیے امیر ہیں، 27% جوابدہندگان کے مطابق "انہوں نے حرام کی دولت حاصل کی ہے"، 16% جوابدہندگان کے مطابق "انہیں اتفاق سے دولت مل گئی ہے"، 14% جوابدہندگان کے مطابق "وہ باہر ملک سے دولت کما کر لائے ہیں"، 14% جوابدہندگان کے مطابق "وہ تعلیم یافتہ ہیں" اس لیے امیر ہیں، جبکہ 5% جوابدہندگان نے اس حوالے سے دیگر جوابات دیئے، تاہم 5% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"ہر ملک کی طرح ہمارے ملک میں بھی کچھ لوگ امیر ہیں اور کچھ غریب، جو امیر ہیں وہ عام طور پر آپ کے خیال میں کیوں امیر ہیں؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

<u>دیہی – شہری علاقوں کے اعتبار سے:</u> شہری علاقوں میں رہنے والے افراد (%34) کی نسبت دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد (%40) کی زیادہ شرح کا ماننا ہے کہ ہمارے ملک میں امیر ہونے کی وجہ امیر گھرانے میں پیدا ہونا ہے۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 458 خواتین اور مرد حضرات سے 7 تا 12 جنوری 2025 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95%اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Wednesday, 15th January 2025

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

***Disclaimer:** Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll 2025

celebrating 45 years of Gallup Pakistan (1980-2025)