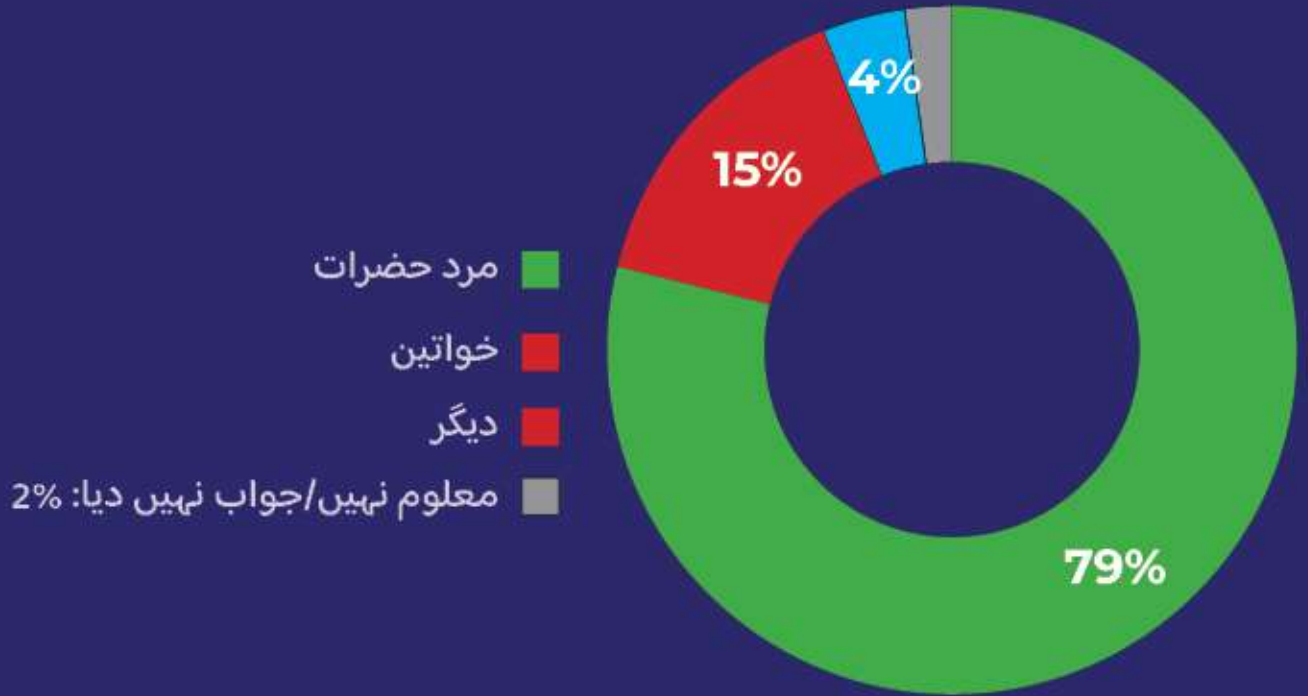


پاکستانیوں کی ایک بڑی اکثریت (79%) کا کہنا ہے کہ عام طور پر گھر کا سودا سلف خریدنے کی ذمہ داری مرد حضرات کی ہے

جبکہ اس حوالے سے خواتین کی شمولیت نسبتاً کم رہی، جس کی شرح 15% پائی گئی۔



میں آپ کے سامنے مختلف کاموں کی فہرست پڑھتا ہوں۔ ملک کے بعض گھرانوں میں یہ کام عام طور پر گھر کے مرد کرتے ہیں اور بعض گھرانوں کی عورتیں۔ آپ کے گھر میں یہ کام عام طور پر کون کرتا ہے - گھر کا عام سودا سلف خریدنا؟

Source: Gallup & Gilani Pakistan

(www.gallup-international.com;

www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

پریس ریلیز رائے عامہ سروے معاشرتی معاشرتی رویے گھریلو کام کاج

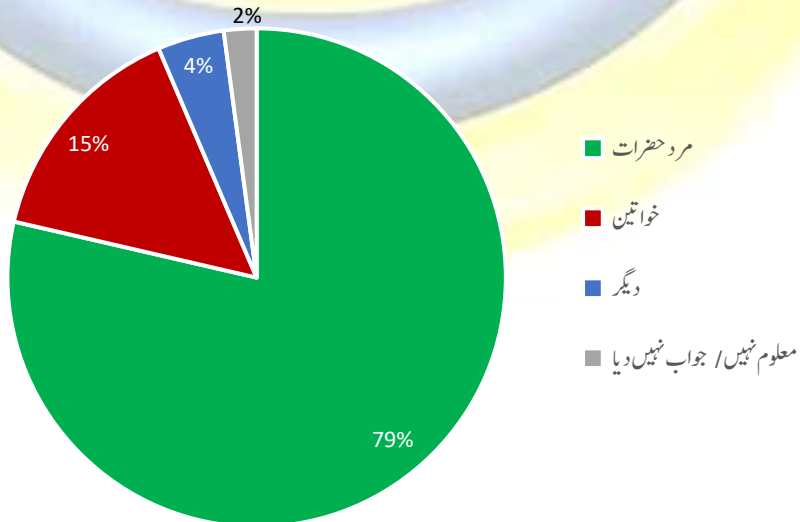
پاکستانیوں کی ایک بڑی اکثریت (79%) کا کہنا ہے کہ عام طور پر گھر کا سودا سلف خریدنے کی ذمہ داری مرد حضرات کی ہے، جبکہ اس حوالے سے خواتین کی شمولیت نسبتاً کم رہی، جس کی شرح 15% پائی گئی۔
(گیلپ & گیلانی پاکستان)،

(اسلام آباد)، 23 جنوری، 2025

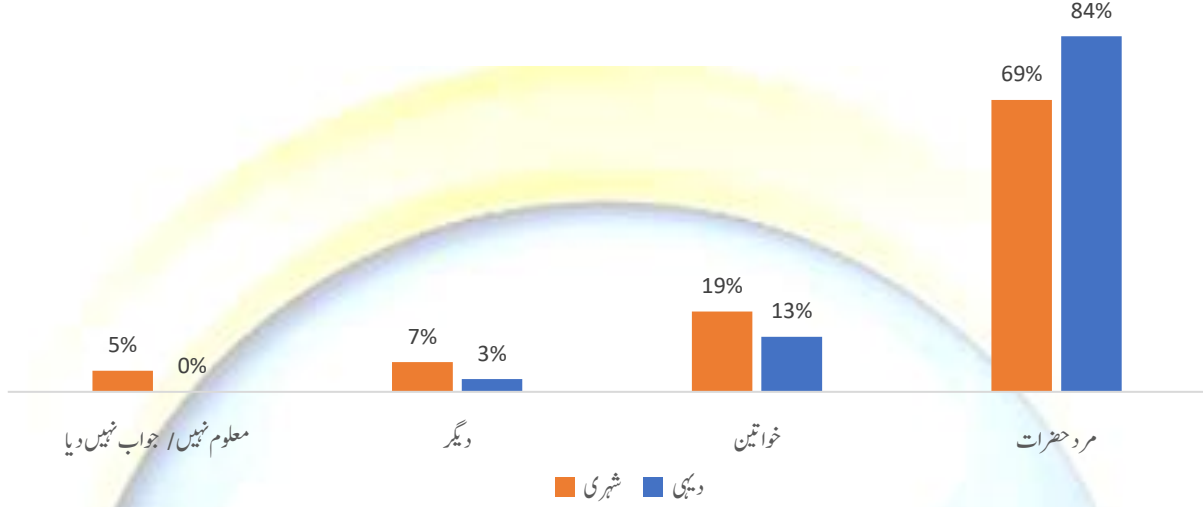
گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی ایک بڑی اکثریت (79%) کا کہنا ہے کہ عام طور پر گھر کا سودا سلف خریدنے کی ذمہ داری مرد حضرات کی ہے، جبکہ اس حوالے سے خواتین کی شمولیت نسبتاً کم رہی، جس کی شرح 15% پائی گئی۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "میں آپ کے سامنے مختلف کاموں کی فہرست پڑھتا ہوں۔ ملک کے بعض گھرانوں میں یہ کام عام طور پر گھر کے مرد کرتے ہیں اور بعض گھرانوں کی عورتیں۔ آپ کے گھر میں یہ کام عام طور پر کون کرتا ہے - گھر کا عام سودا سلف خریدنا؟" اس سوال کے جواب میں، 79% جوابدہندگان کے مطابق گھر کا عام سودا سلف خریدنے کی ذمہ داری ان کے گھرانے کے "مرد حضرات" کی ہے، 15% جوابدہندگان کے مطابق گھر کا عام سودا سلف خریدنے کی ذمہ داری ان کے گھرانے کی "خواتین" کی ہے، جبکہ 4% جوابدہندگان نے اس حوالے سے دیگر جوابات دیئے، تاہم 2% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"میں آپ کے سامنے مختلف کاموں کی فہرست پڑھتا ہوں۔ ملک کے بعض گھرانوں میں یہ کام عام طور پر گھر کے مرد کرتے ہیں اور بعض گھرانوں کی عورتیں۔ آپ کے گھر میں یہ کام عام طور پر کون کرتا ہے - گھر کا عام سودا سلف خریدنا؟"



دیہی - شہری علاقوں کے اعتبار سے: شہری علاقوں میں رہنے والے افراد (69%) کی نسبت، دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد (84%) کی زیادہ شرح کا کہنا ہے کہ گھر کا عام سودا سلف اُن کے گھرانے کے مرد حضرات خریدتے ہیں۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 458 خواتین اور مرد حضرات سے 7 تا 12 جنوری 2025 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

*The Pakistani Affiliate of Gallup
International*

GILANI RESEARCH
FOUNDATION



Thursday, 23rd January 2025

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2025



of Gallup Pakistan
(1980-2025)