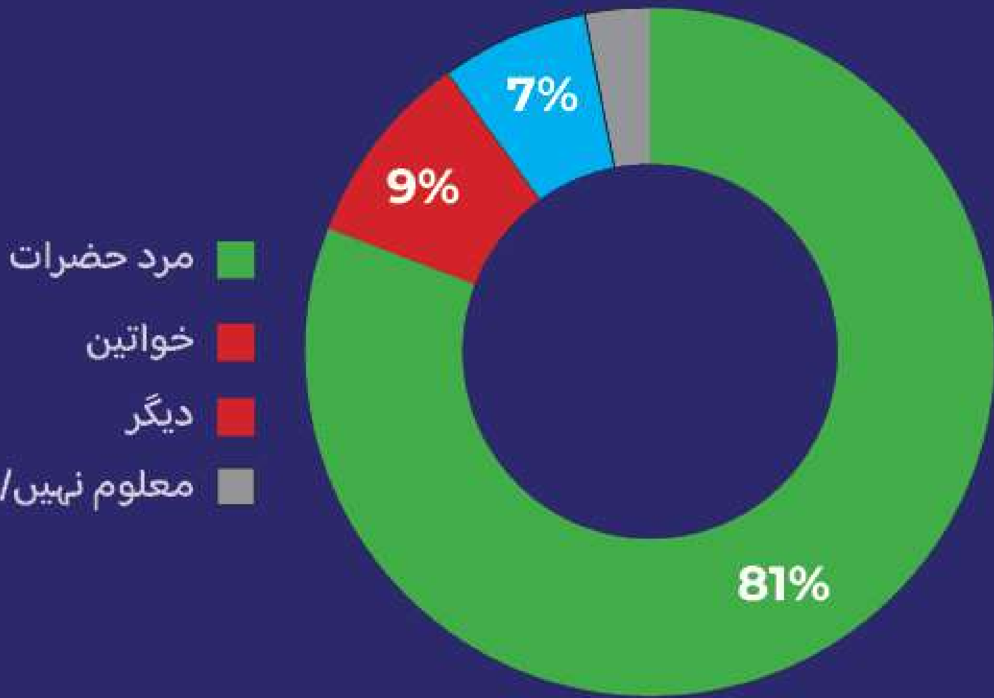
ہر 5 میں سے 4 (81%) پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ اُن کے گھرانے میں گھر کی بڑی اشیاء جیسے کہ فرنیچر وغیرہ کی خریداری عام طور پر مرد حضرات کرتے ہیں

اس حوالےسے رائے رکھنے والوں کی شرح دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد میں زیادہ پائی گئی(83%) ۔



میں آپ کے سامنے مختلف کاموں کی فہرست پڑھتا ہوں۔ ملک کے بعض گھرانوں میں یہ کام عام طور پر گھر کے مرد کرتے ہیں اور بعض گھرانوں کی عورتیں۔ آپ کے گھرمیں یہ کام عام طور پرکون کرتاہے - بڑی قسم کی خریداری کرنا (مثلا فرنیچر وغیرہ)؟

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

معاشرتی

معاشرتی رویے

گھریلو کام کاج

ہر 5 میں سے 4 (81%) پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ اُن کے گھرانے میں گھر کی بڑی اشیاء جیسے کہ فرنیچر وغیرہ کی خریداری عام طور پر مرد حضرات کرتے ہیں، اس حوالے سے رائے رکھنے والوں کی شرح دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد میں زیادہ پائی گئی (83%)۔

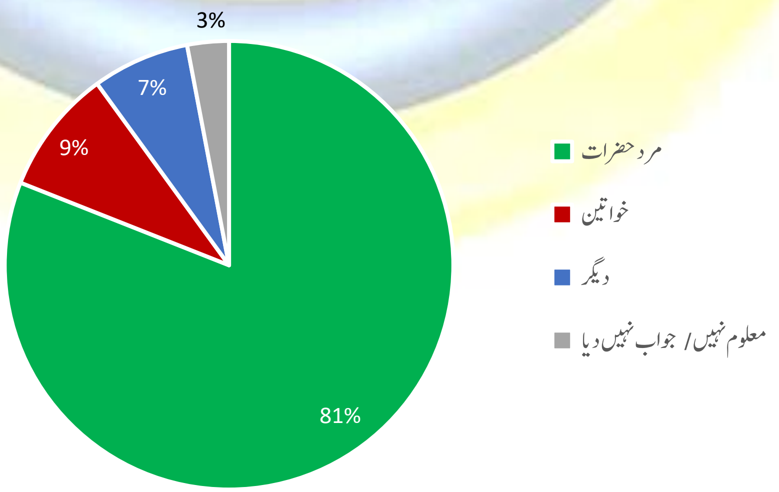
(گیلپ & گیلانی پاکستان)،

(اسلام آباد)، 24 جنوری، 2025

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ہر 5 میں 4 سے زائد (81%) پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ اُن کے گھرانے میں گھر کی بڑی اشیاء جیسے کہ فرنیچر وغیرہ کی خریداری عام طور پر مرد حضرات کرتے ہیں، اس حوالے سے رائے رکھنے والوں کی شرح دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد میں زیادہ پائی گئی (83%)۔

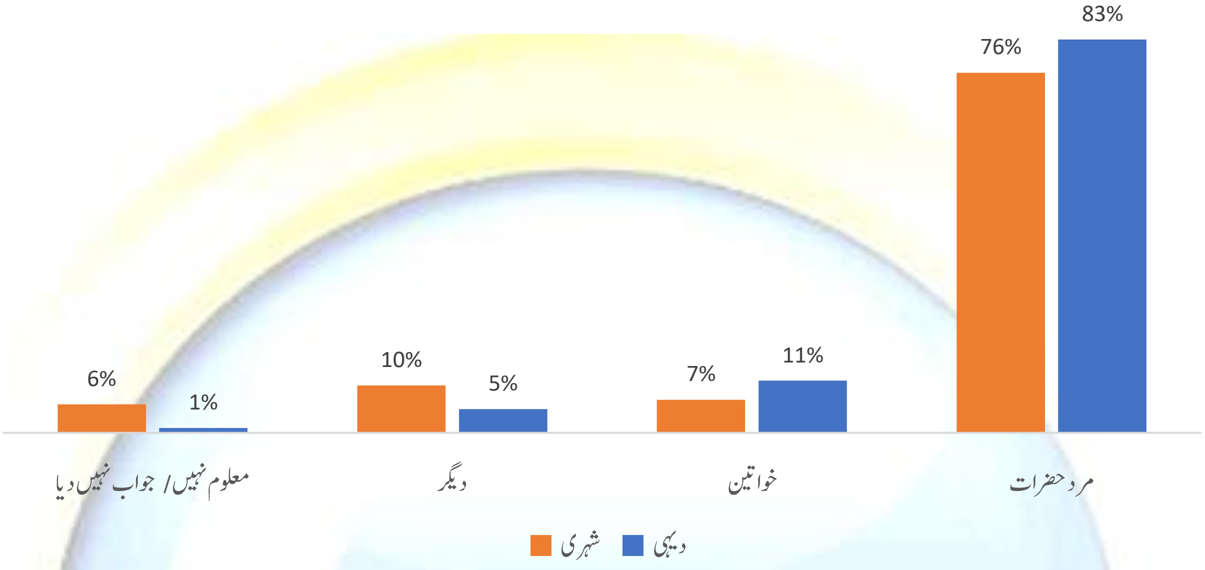
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **" میں آپ کے سامنے مختلف کاموں کی فہرست پڑھتا ہوں۔ ملک کے بعض گھرانوں میں یہ کام عام طور پر گھر کے مرد کرتے ہیں اور بعض گھرانوں کی عورتیں۔ آپ کے گھر میں یہ کام عام طور پر کون کرتا ہے - بڑی قسم کی خریداری کرنا (مثلا فرنیچر وغیرہ)؟"**۔ اس سوال کے جواب میں، 81% جوابدہندگان کے مطابق اُن کے گھرانے میں بڑی اشیاء کی خریداری (مثلا فرنیچر وغیرہ) ''مرد حضرات'' کرتے ہیں، 9% جوابدہندگان کے مطابق اُن کے گھرانے میں بڑی اشیاء کی خریداری (مثلا فرنیچر وغیرہ) ''خواتین'' کرتی ہیں، جبکہ 7% جوابدہندگان نے اس حوالے سے دیگر جوابات دیئے، تاہم 3% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" میں آپ کے سامنے مختلف کاموں کی فہرست پڑھتا ہوں۔ ملک کے بعض گھرانوں میں یہ کام عام طور پر گھر کے مرد کرتے ہیں اور بعض گھرانوں کی عورتیں۔ آپ کے گھر میں یہ کام عام طور پر کون کرتا ہے - بڑی قسم کی خریداری کرنا (مثلا فرنیچر وغیرہ)؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

<u>دیہی ۔شہری علاقوں کے اعتبار سے:</u> شہری علاقوں میں رہنے والے افراد (76%) کی نسبت، دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد (83%) کی زیادہ شرح کا کہنا ہے کہ اُن کے گھرانے میں بڑی اشیاء جیسے کہ فرنیچر وغیرہ کی خریداری عام طور پر مرد حضرات کرتے ہیں۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 458 خواتین اور مرد حضرات سے 7 تا 12 جنوری 2025 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Friday, 24th January 2025

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2025

celebrating
45
years
of Gallup Pakistan
(1980-2025)