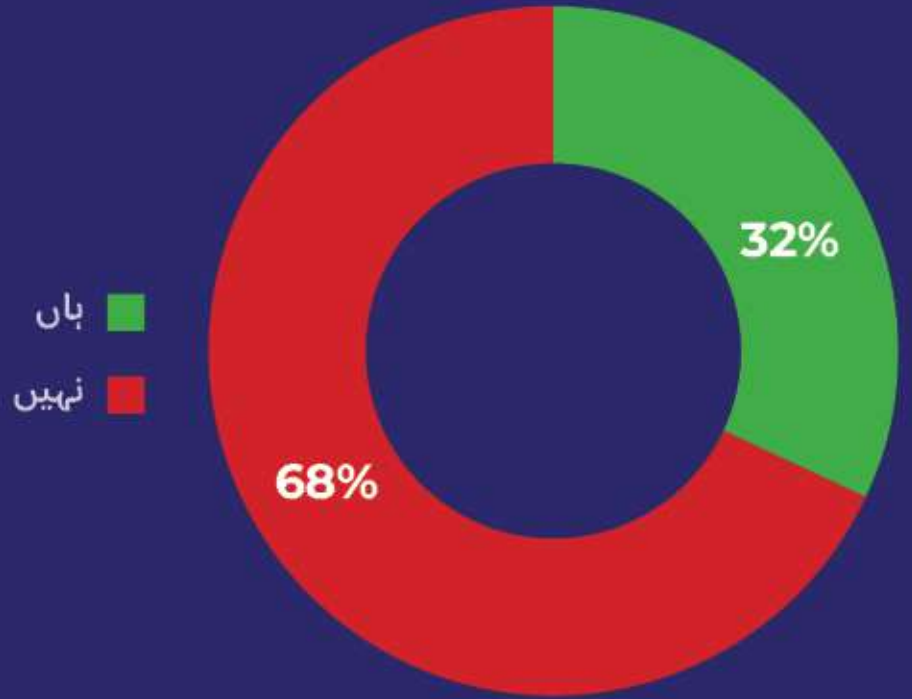


پاکستانیوں کی محدود ایک تہائی (32%) شرح پرفیوم / ڈیوڈرنٹ کا استعمال کرتی ہے۔

پرفیوم استعمال کرنے والوں کی شرح نوجوانوں (40%) اور ہائی اسکول یا اعلیٰ تعلیم یافتہ افراد (55%) میں زیادہ دیکھنے میں آئی۔



برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ نے گزشتہ کل عطر، سینٹ / پرفیوم وغیرہ کا استعمال کیا تھا؟



پریس ریلیز
رائے عامہ سروے
صارف
کمرشل
ذاتی دیکھ بھال
پرفیوم / ٹیکسٹ / پاؤڈر

پاکستانیوں کی محدود ایک تہائی (32%) شرح پرفیوم / ڈیوڈرنٹ کا استعمال کرتی ہے۔ پرفیوم استعمال کرنے والوں کی شرح نوجوانوں (40%) اور ہائی اسکول یا اعلیٰ تعلیم یافتہ افراد (55%) میں زیادہ دیکھنے میں آئی۔

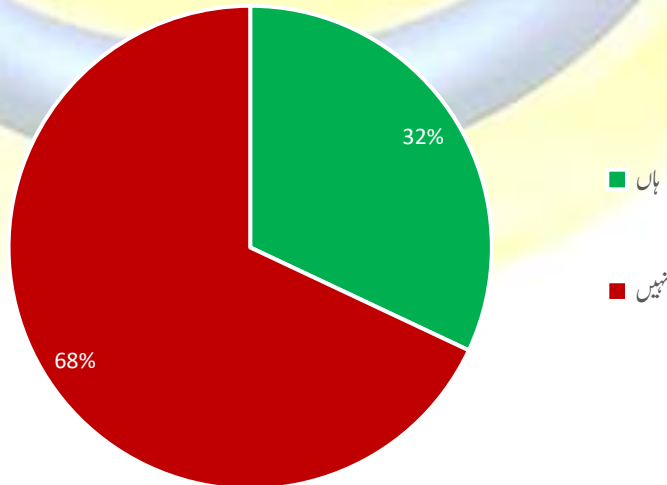
(گیلپ & گیلانی پاکستان)،

(اسلام آباد)، 27 جنوری، 2025

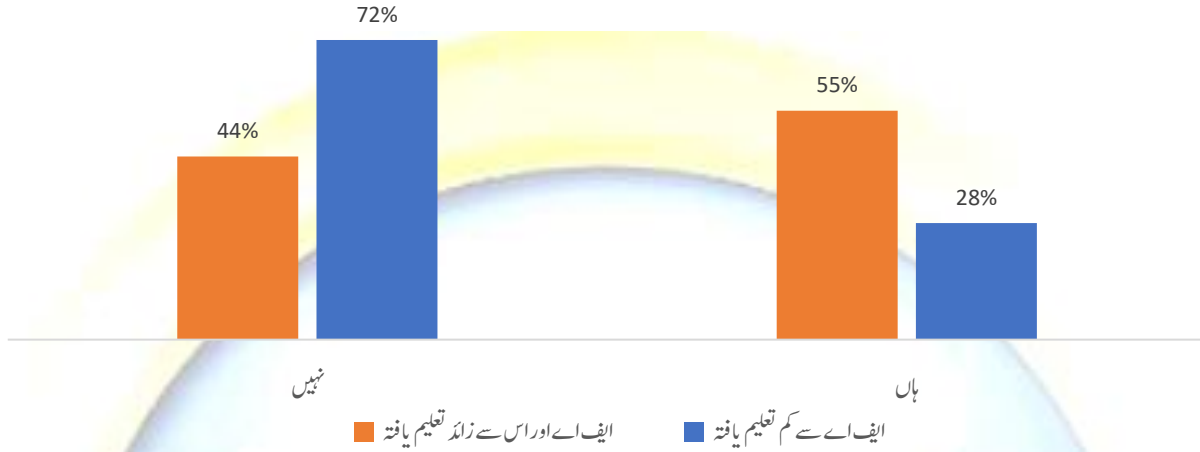
گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی محدود ایک تہائی (32%) شرح پرفیوم / ڈیوڈرنٹ کا استعمال کرتی ہے۔ پرفیوم استعمال کرنے والوں کی شرح نوجوانوں (40%) اور ہائی اسکول یا اعلیٰ تعلیم یافتہ افراد (55%) میں زیادہ دیکھنے میں آئی۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ نے گزشتہ کل عطر، سینٹ / پرفیوم وغیرہ کا استعمال کیا تھا؟"۔ اس سوال کے جواب میں، 32% جوابدہندگان کے مطابق "ہاں" انہوں نے گزشتہ کل عطر، سینٹ / پرفیوم وغیرہ کا استعمال کیا تھا، جبکہ 68% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" انہوں نے گزشتہ کل عطر، سینٹ / پرفیوم وغیرہ کا استعمال نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ کیا آپ نے گزشتہ کل عطر، سینٹ / پرفیوم وغیرہ کا استعمال کیا تھا؟"

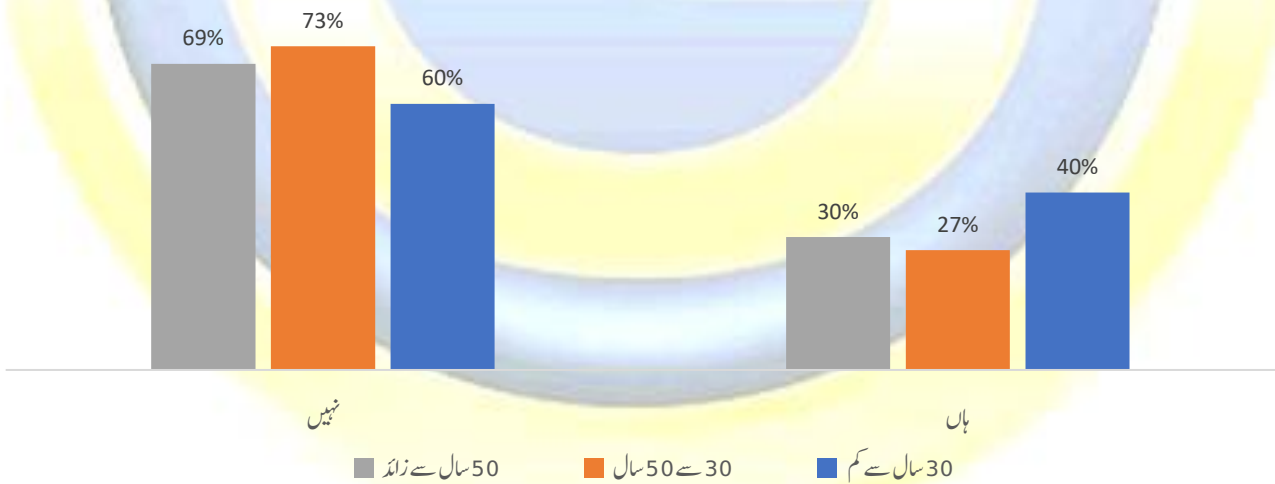


تعلیم کے اعتبار سے: 12 سال (یعنی ایف اے) سے زائد تعلیم یافتہ افراد میں گزشتہ کل عطر، سینٹ / پرفیوم وغیرہ کا استعمال کرنے کی شرح زیادہ پائی گئی (55%)، جبکہ 12 سال (یعنی ایف اے) سے کم تعلیم یافتہ افراد کی 28% شرح نے پرفیوم استعمال کرنے کا بتایا۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

عمر کے اعتبار سے: 30 سے 50 سال کی عمر کے افراد کی 27% شرح اور 50 سال سے زائد عمر کے افراد کی 30% شرح کی نسبت، 30 سے کم عمر کے افراد کی 40% شرح نے گزشتہ کل پوفیوم استعمال کرنے کا بتایا، جس سے یہ معلوم ہوتا ہے کہ پرفیوم کا استعمال نوجوانوں میں سب سے زیادہ ہے۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 458 خواتین اور مرد حضرات سے 7 تا 12 جنوری 2025 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
*The Pakistani Affiliate of Gallup
International*

GILANI RESEARCH
FOUNDATION



Monday, 27th January 2025

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2025



of Gallup Pakistan
(1980-2025)