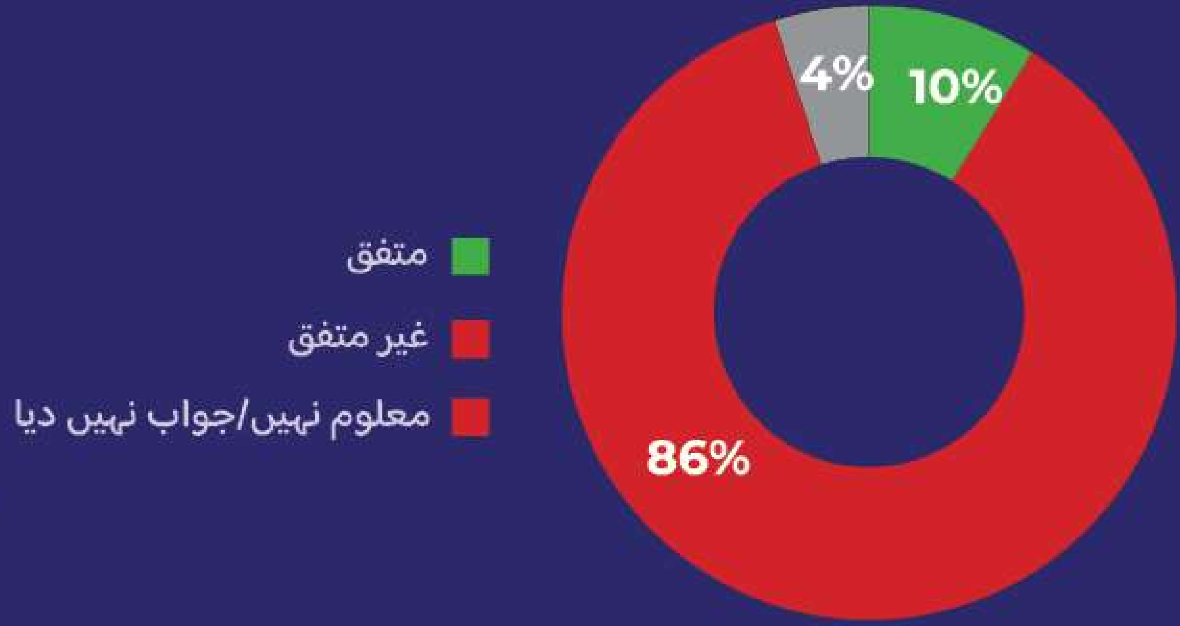
گیلپ & گیلانی پاکستان رائے عامہ سروے | جنوری 9, 2025

10% پاکستانیوں کا خیال ہے کہ اگر سرنج مہنگی ہے تو اسے دوبارہ استعمال کرناٹھیک ہے ۔

اس حوالےسے رائے رکھنے والوں کی شرح 12 سال (یعنی ایف اے) سے کم تعلیم یافتہ افراد میں 11% اور شہری علاقوں میں رہنے والے افراد میں 7% پائی گئی۔



برائے مہربانی بتائیں کہ آپ مندرجہ ذیل عبارتوں سے متفق ہیں یا غیر متفق ہیں ؟- اگر سرنج مہنگی ہے تو اسے دوبارہ استعمال کرناٹھیک ہے۔

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز

رائے عامہ سروے

صحت کی دیکھ بھال

عمومی صحت اور صحت کی دیکھ بھال

10% پاکستانیوں کا خیال ہے کہ اگر سرجن مہنگی ہے تو اسے دوبارہ استعمال کرنا ٹھیک ہے ۔ اس حوالے سے رائے رکھنے والوں کی شرح 12 سال (یعنی ایف اے) سے کم تعلیم یافتہ افراد میں 11% اور شہری علاقوں میں رہنے والے افراد میں 7% پائی گئی۔

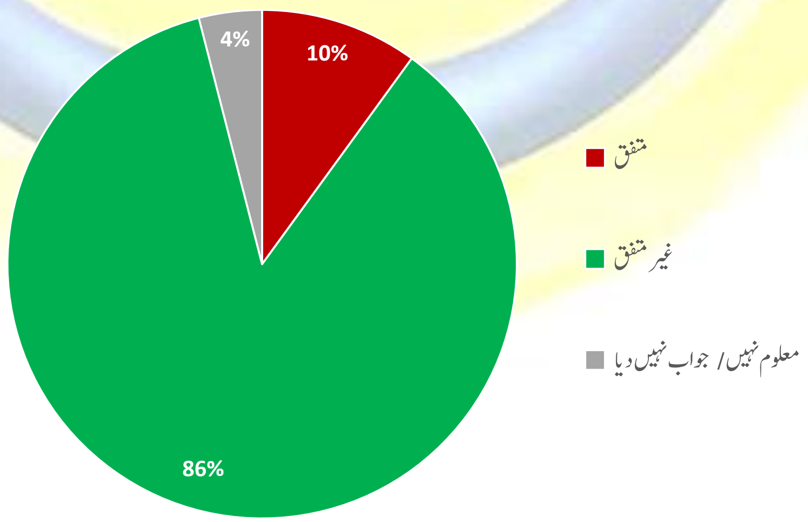
(گیلپ & گیلانی پاکستان)،

(اسلام آباد)، 09 جنوری، 2025

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 10% پاکستانیوں کا خیال ہے کہ اگر سرنج مہنگی ہے تو اسے دوبارہ استعمال کرنا ٹھیک ہے۔ اس حوالے سے رائے رکھنے والوں کی شرح 12 سال (یعنی ایف اے) سے کم تعلیم یافتہ افراد میں 11% اور شہری علاقوں میں رہنے والے افراد میں 7% پائی گئی۔

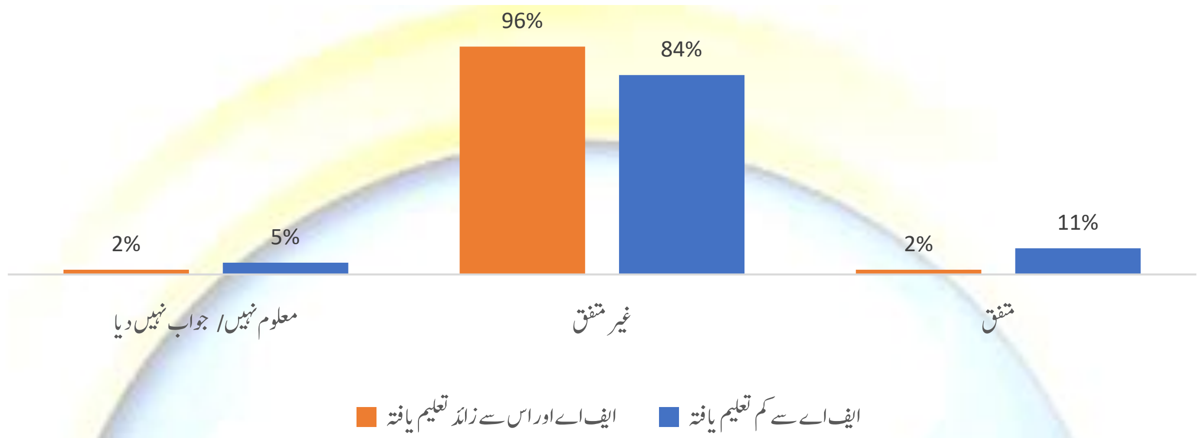
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ مندرجہ ذیل عبارتوں سے متفق ہیں یا غیر متفق ہیں؟- اگر سرنج مہنگی ہے تو اسے دوبارہ استعمال کرنا ٹھیک ہے"**۔ اس سوال کے جواب میں، 10% جوابدہندگان کے مطابق وہ اس عبارت سے متفق ہیں کہ اگر سرنج مہنگی ہے تو اسے دوبارہ استعمال کرنا ٹھیک ہے، جبکہ 86% جوابدہندگان کے مطابق وہ اس عبارت سے غیر متفق ہیں، تاہم 4% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ آپ مندرجہ ذیل عبارتوں سے متفق ہیں یا غیر متفق ہیں؟- اگر سرنج مہنگی ہے تو اسے دوبارہ استعمال کرنا ٹھیک ہے۔"



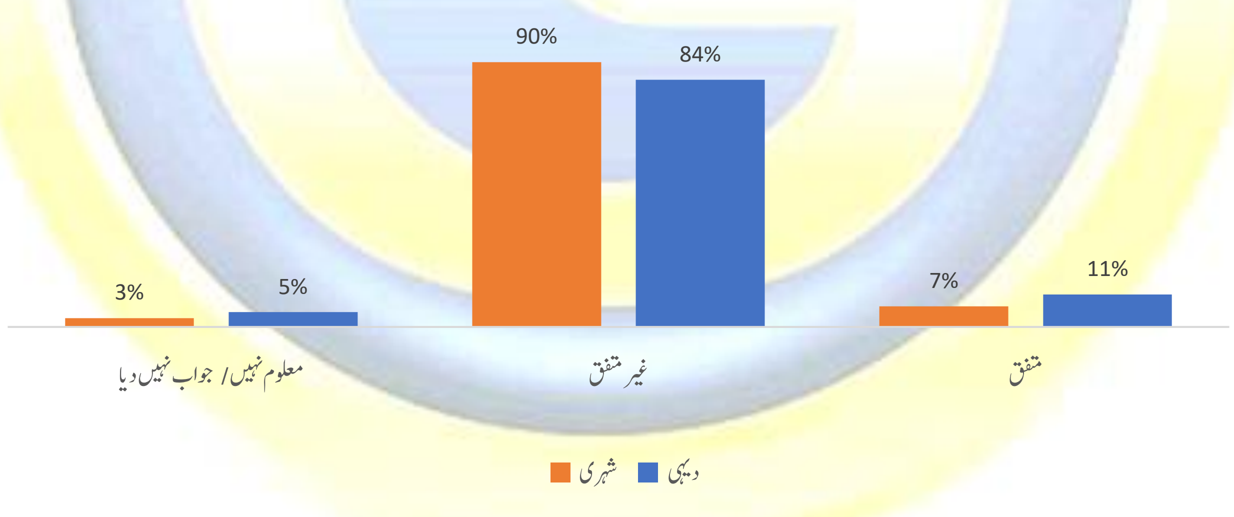
Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

تعلیم کے اعتبار سے: یہاں تک کہ 12 سال (ایف اے) یا اس سے زیادہ تعلیم حاصل کرنے والے افراد کی 2% شرح کا کہنا ہے کہ اگر سرنج مہنگی ہے تو اسے دوبارہ استعمال کرنا ٹھیک ہے۔ جبکہ وہ افراد جن کی تعلیم 12 سال (یعنی ایف اے) سے کم ہے اُن میں اس حوالے سے شرح میں اضافہ دیکھنے میں آیا جس کی شرح 11% پائی گئی۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

دیہی –شہری علاقوں کے اعتبار سے: شہری اور دیہی علاقوں میں رہنے والے افراد کے درمیان مہنگی سرنجوں کو دوبارہ استعمال کرنے کے حوالے سے شرح میں تشویشناک طور پر صرف 4% کا فرق دیکھنے میں آیا، جس میں دیہی عالاقوں میں رہنے والے افراد کی 11% شرح اور شہری علاقوں میں رہنے والے افراد کی 7% شرح کا یہ ماننا ہے کہ اگر سرنج مہنگی ہے تو اسے دوبارہ استعمال کرنا ٹھیک ہے۔



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹر نیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 3048 خواتین اور مرد حضرات سے 30 نومبر 2024 تا 10 دسمبر 2024 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, 9th January 2025

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2025

celebrating
45
years
of Gallup Pakistan
(1980-2025)