کاروبار اداروں کو درپیش مسائل میں سے مہنگائی (30%) سب سے بڑا مسئلہ ہے

اس کے بعد یوٹیلیٹی بلز (15%) دوسرا سب سے اہم مسئلہ اور ٹیکسز (14%) تیسرا سب سے اہم مسئلہ دیکھنے میں آیا۔

مہنگائی	30%
یوٹیلیٹی بلوں پر ریلیف	15%
ٹیکسز	14%
سیاسی عدم استحکام	6%
مالی ریلیف	6%
پاکستانی کرنسی کی قدر میں کمی	6%

دیگر:19% , کوئی مسئلہ نہیں ہے:6%

آپ کے کاروبار کو متاثر کرنے والا کون سا ایسا مسئلہ ہے جو آپ چاہیں گے کہ حکومت حل کرے ؟

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

(Also emailed*/faxed separately)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

پریس ریلیز
رائے عامہ سروے
معیشت
عمومی

کاروباراداروں کو درپیش مسائل میں سے مہنگائی (30%) سب سے بڑامسئلہ ہے۔اس کے بعد یوٹیلیٹی بلز (15%) دوسرا سب سے اہم مسئلہ اور ٹیکسز (14%) تیسرا سب سے اہم مسئلہ دیکھنے میں آیا۔

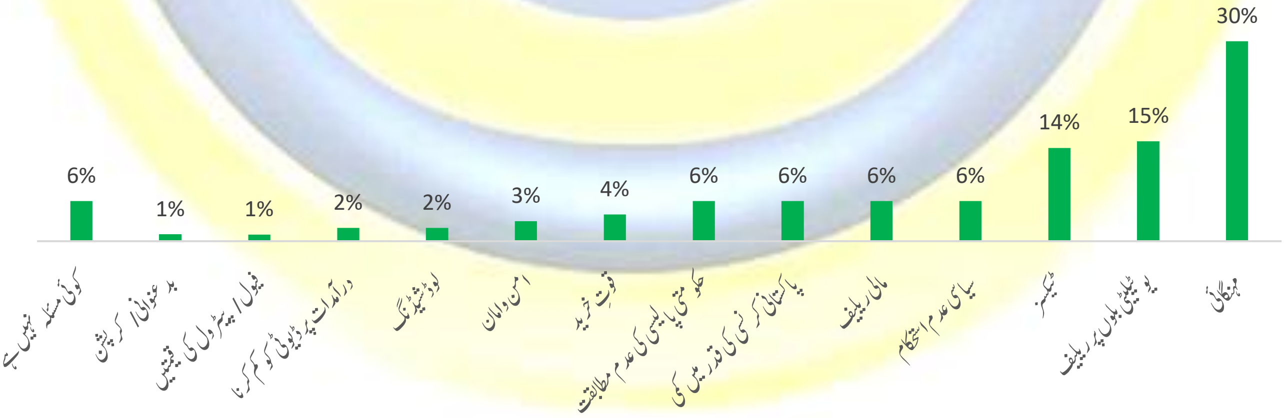
(گیلپ پاکستان بزنس کانفیڈنس انڈکس)،
(اسلام آباد)، 24 فروری، 2025

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، کاروباراداروں کو درپیش مسائل میں سے مہنگائی (30%) سب سے بڑامسئلہ ہے۔اس کے بعد یوٹیلیٹی بلز (15%) دوسرا سب سے اہم مسئلہ اور ٹیکسز (14%) تیسرا سب سے اہم مسئلہ دیکھنے میں آیا۔

بزنس کانفیڈنس سروے Q4 2024 کی مکمل رپورٹ حاصل کرنے کے لیے،براہ مہربانی یہاں کلک کریں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب کاروباری اداروں سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **" آپ کے کاروبار کو متاثر کرنے والا کون سا ایسامسئلہ ہے جوآپ چاہیں گے کہ حکومت حل کرے؟"**۔اس سوال کے جواب میں، 30% کاروباری اداروں کے مطابق "مہنگائی" ایسا مسئلہ ہے جسے حکومت کو حل کرنا چاہیے، 15% کاروباری اداروں کے مطابق "یوٹیلیٹی بلوں پر ریلیف" دینا چاہیے، 14% کاروباری اداروں کے مطابق "ٹیکسز" کو کم کرنا چاہیے، 6% کاروباری اداروں کے مطابق "سیاسی عدم استحکام" کے مسئلے کو حل کرنا چاہیے، 6% کاروباری اداروں کے مطابق " مالی ریلیف "فراہم کرنا چاہیے، 6% کاروباری اداروں کے مطابق "پاکستانی کرنسی کی قدر میں کمی" کے مسئلے کو حل کرنا چاہیے، 6% کاروباری اداروں کے مطابق "حکومتی پالیسی کی عدم مطابقت" اور 4% کاروباری اداروں کے مطابق "قوتِ خرید" ایسا مسئلہ ہے جسے حکومت کو حل کرنا چاہیے، 3% کاروباری اداروں کے مطابق "امن وامان"، 2% کاروباری اداروں کے مطابق "لوڈشیڈنگ" اور 2% کاروباری اداروں کے مطابق درآمدات پر ڈیوٹی کو کم کرنا چاہیے، 1% کاروباری اداروں کے مطابق "فیول / پیٹرول کی قیمتوں" میں کمی جبکہ 1% کاروباری اداروں کے مطابق "بدعنوانی/ کرپشن" کے مسئلے کو حل کرنا چاہیے، تاہم 6% کاروباری اداروں کے مطابق اُنہیں "ایسا کوئی مسئلہ نہیں ہے" جو حکومت حل کرے۔

" آپ کے کاروبار کو متاثر کرنے والا کون سا ایسامسئلہ ہے جوآپ چاہیں گے کہ حکومت حل کرے؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 482 کاروباری اداروں سے 21 جنوری تا 28 جنوری 2025 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 3-2% ± لگایا گیا ہے۔اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Monday, 24th February 2025

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2025

celebrating 45 years of Gallup Pakistan
(1980-2025)