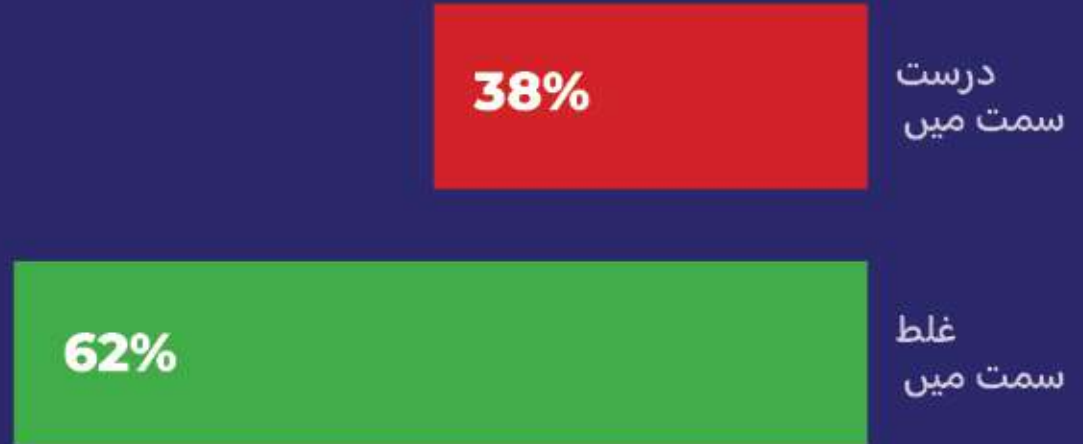


ہر 10 میں سے 6 (62%) کاروباری اداروں کا ماننا ہے کہ ہمارا ملک غلط سمت میں جا رہا ہے۔

سروسز فراہم کرنے والے کاروباری ادارے اس حوالے سے (63%) زیادہ مایوس نظر آئے۔



آپ کے خیال سے آج کل ملک کے حالات کیسے جا رہے ہیں۔ کیا آپ کہیں گے کہ درست سمت میں جا رہے ہیں یا غلط سمت میں؟



پریس ریلیز رائے عامہ سروے معیشہ عمومی

ہر 10 میں سے 6 (62%) کاروباری اداروں کا ماننا ہے کہ ہمارا ملک غلط سمت میں جا رہا ہے۔ سروسز فراہم کرنے والے کاروباری ادارے اس حوالے سے (63%) زیادہ مایوس نظر آئے۔

(گیلپ پاکستان بزنس کانفیڈنس انڈیکس)،

(اسلام آباد)، 04 مارچ 2025

گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ہر 10 میں سے 6 (62%) کاروباری اداروں کا ماننا ہے کہ ہمارا ملک غلط سمت میں جا رہا ہے۔ سروسز فراہم کرنے والے کاروباری ادارے اس حوالے سے (63%) زیادہ مایوس نظر آئے۔ بزنس کانفیڈنس سروے Q4 2024 کی مکمل رپورٹ حاصل کرنے کے لیے، براہ مہربانی یہاں [کلیک](#) کریں۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب کاروباری اداروں سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "آپ کے خیال سے آج کل ملک کے حالات کیسے جا رہے ہیں۔ کیا آپ کہیں گے صحیح جا رہے ہیں، غلط جا رہے ہیں؟" اس سوال کے جواب میں 38% کاروباری اداروں کے مطابق آج کل ملک کے حالات درست سمت میں جا رہے ہیں، جبکہ 62% کاروباری اداروں کے مطابق آج کل ملک کے حالات غلط سمت میں جا رہے ہیں۔

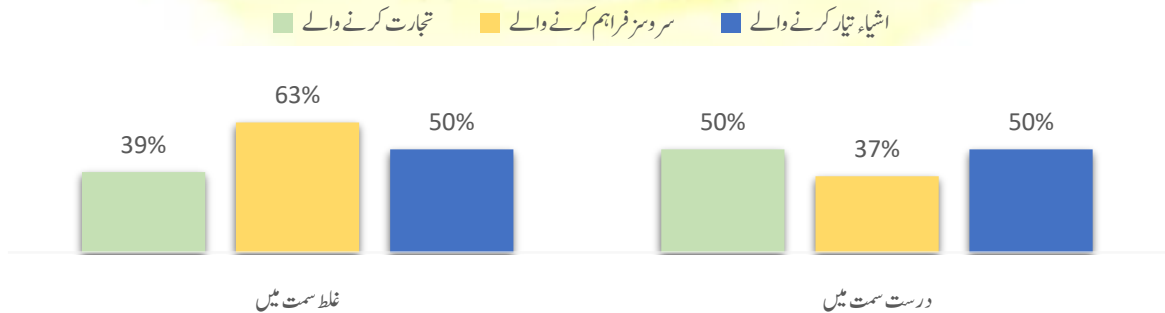
"آپ کے خیال سے آج کل ملک کے حالات کیسے جا رہے ہیں۔ کیا آپ کہیں گے کہ درست سمت میں جا رہے ہیں یا غلط سمت میں؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

سروسز فراہم کرنے والے کاروباری ادارے ملک کی سمت کے حوالے سے سب سے زیادہ فکر مند نظر آئے۔ سروسز فراہم کرنے والے کاروباری اداروں کی 63% شرح کا کہنا تھا کہ ہمارا ملک غلط سمت میں جا رہا ہے، جبکہ اشیاء تیار کرنے والے کاروباری اداروں میں اس حوالے سے 50% شرح اور سروسز فراہم کرنے والے کاروباری اداروں میں 39% پائی گئی۔

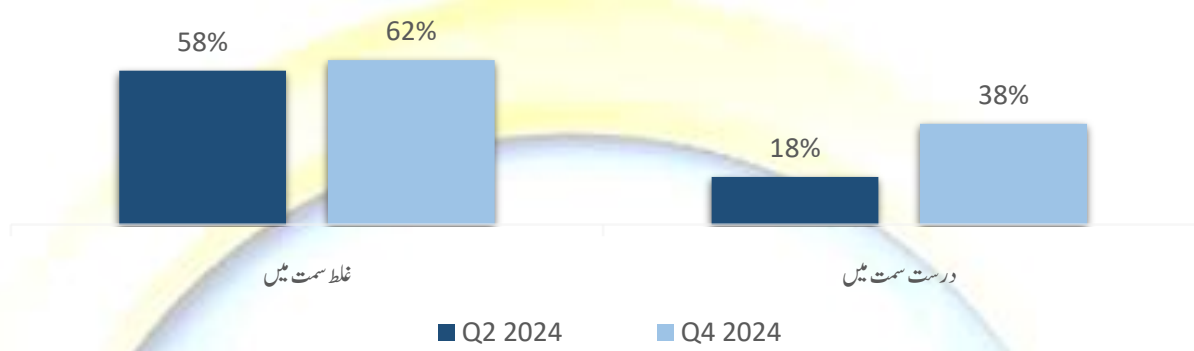
کاروباری لحاظ سے نتائج



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

چوتھی سہ ماہی میں ملک کی سمت کے حوالے سے نیٹ اسکور (’پرامید حالات کے حوالے سے رائے‘ منفی ’مایوس کن حالات کے حوالے سے رائے‘) 24% - دیکھنے میں آیا، اگرچہ یہ ایک منفی صورتحال ہے اور تشویش کا باعث ہے، تاہم یہ دوسری سہ ماہی کے مقابلے میں ایک نمایاں بہتری کو ظاہر کرتا ہے، جس میں اس حوالے سے اسکور 64- تھا۔

تقابلی جائزہ



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 482 کاروباری اداروں سے 21 جنوری تا 28 جنوری 2025 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
*The Pakistani Affiliate of Gallup
International*

GILANI RESEARCH
FOUNDATION



Tuesday, 4th March 2025

(3 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2025



of Gallup Pakistan
(1980-2025)