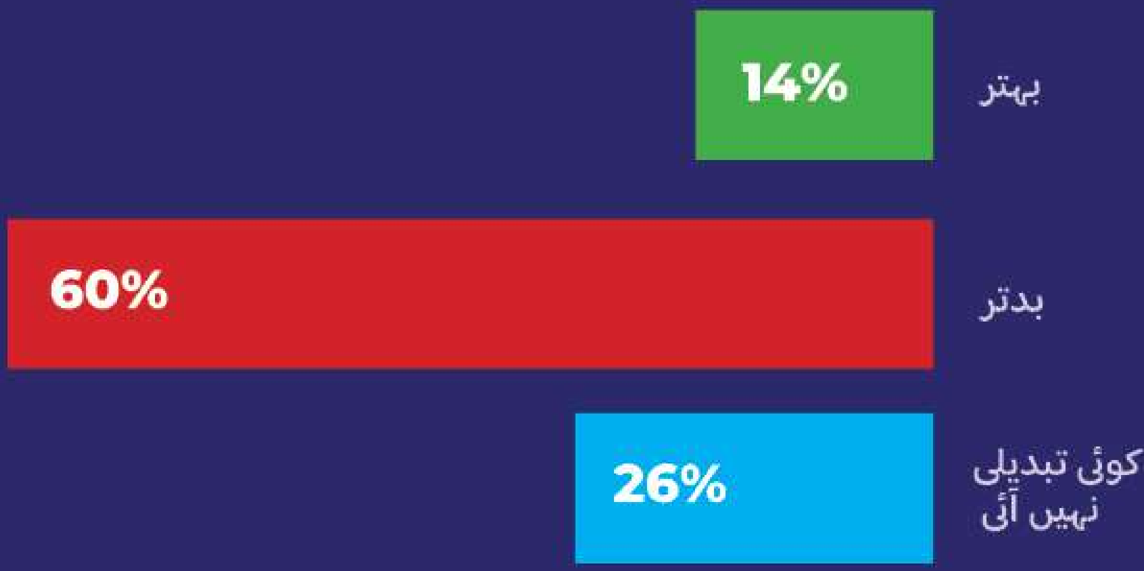
گیلپ & گیلانی پاکستان رائے عامہ سروے 7 مارچ 2025

ہر 10 میں سے 6 کاروباری اداروں کے مطابق گزشتہ سال کے مقابلے اس سال ان کی سیلز میں کمی آئی ہے

اس حوالے سے شرح میں دوسری سہ ماہی کی نسبت 12% کی کمی دیکھنے میں آئی ہے۔



پچھلے سال اس وقت کے مقابلے اس سال آپ کی سیلز کیسی رہی؟ کیا وہ بہتر، بدتر، یا ان میں کوئی تبدیلی نہیں آئی ؟

Source: Gallup & Gilani Pakistan (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

GALLUP PAKISTAN
Affiliated with Gallup International
Pakistan's Foremost Social Research Lab

(Also emailed*/faxed separately)

پریس ریلیز
رائے عامہ سروے
معیشت
عمومی

ہر 10 میں سے 6 کاروباری اداروں کے مطابق گزشتہ سال کے مقابلے اس سال ان کی سیلز میں کمی آئی ہے، اس حوالے سے شرح میں دوسری سہ ماہی کی نسبت 12% کی کمی دیکھنے میں آئی ہے۔

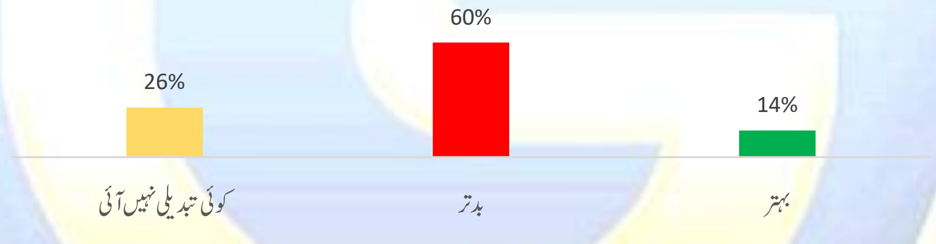
(گیلپ پاکستان بزنس کانفیڈنس انڈکس)،
(اسلام آباد)، 07 مارچ 2025

گیلپ &گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ہر 10 میں سے 6 کاروباری اداروں کے مطابق گزشتہ سال کے مقابلے اس سال ان کی سیلز میں کمی آئی ہے، اس حوالے سے شرح میں دوسری سہ ماہی کی نسبت 12% کی کمی دیکھنے میں آئی ہے۔

بزنس کانفیڈنس سروے Q4 2024 کی مکمل رپورٹ حاصل کرنے کے لیے، براہ مہربانی یہاں کلک کریں۔

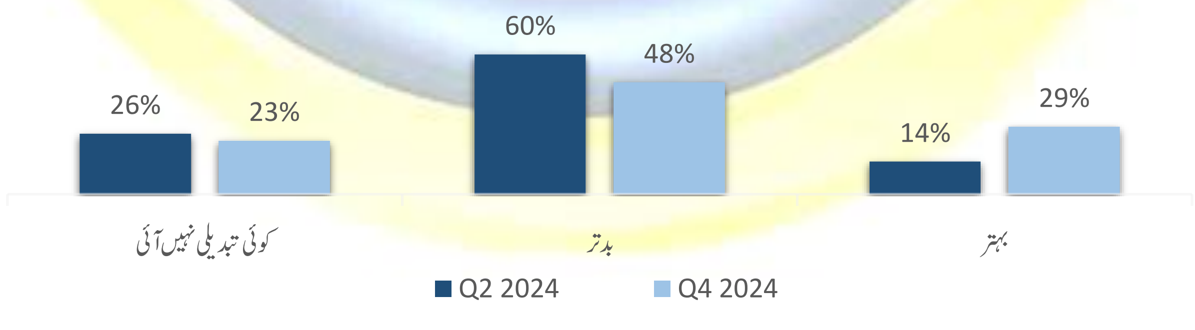
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب کاروباری اداروں سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ **"پچھلے سال اس وقت کے مقابلے اس سال آپ کی سیلز کیسی رہی؟ کیا وہ بہتر، بدتر، یا ان میں کوئی تبدیلی نہیں آئی؟"**۔ اس سوال کے جواب میں 14% کاروباری اداروں کے مطابق پچھلے سال اس وقت کے مقابلے میں اس سال اُن کی سیلز بہتر رہی ہے، 60% کاروباری اداروں کے مطابق پچھلے سال اس وقت کے مقابلے میں اس سال اُن کی سیلز بدتر رہی ہے، جبکہ 26% کاروباری اداروں کے مطابق پچھلے سال کے مقابلے میں اس سال اُن کی سیلز میں کوئی تبدیلی نہیں آئی ہے۔

"پچھلے سال اس وقت کے مقابلے اس سال آپ کی سیلز کیسی رہی؟ کیا وہ بہتر، بدتر، یا ان میں کوئی تبدیلی نہیں آئی؟"



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

تقابلی جائزہ



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کے 482 کاروباری اداروں سے 21 جنوری تا 28 جنوری 2025 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 3-2%± لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Friday, 7th March 2025

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,
Gallup Pakistan

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2025

celebrating 45 years of Gallup Pakistan
(1980-2025)