

پاکستان میں آن لائن خریداری کا رجحان کم: صرف 7% پاکستانیوں نے اس عیدالفطر کے موقع پر آن لائن خریداری کرنے کا دعویٰ کیا۔



اس عیدالفطر کے موقع پر کیا آپ نے کوئی آن لائن خریداری کی یعنی کوئی اشیاء آن لائن خریدی؟



پریس ریلیز رائے عامہ سروے تہوار اور واقعات عید الفطر

عید کی روایات اور سماجی رویے پر پریس ریلیز کی سیریز کا تیسرا حصہ

پاکستان میں آن لائن خریداری کا رجحان کم: صرف 7% پاکستانیوں نے اس عید الفطر کے موقع پر آن لائن خریداری کرنے کا دعویٰ کیا۔

(گیلپ & گیلانی پاکستان)،
25 اپریل 2025 (اسلام آباد)

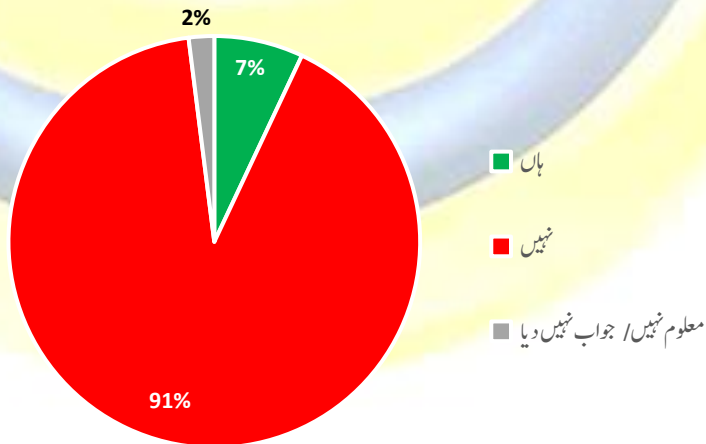
گیلپ & گیلانی پاکستان کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، صرف 7% پاکستانیوں نے اس عید الفطر کے موقع پر آن لائن خریداری کرنے کا دعویٰ کیا۔

یہ پریس ریلیز گیلپ پاکستان کی جانب سے عید کی روایات اور سماجی رویے کے موضوع پر جاری ہونے والی پریس ریلیز کی سیریز کا حصہ ہے۔ اس سیریز کی عید کے کپڑوں کے حوالے سے جاری ہونے والی پہلی رپورٹ تک رسائی حاصل کرنے کیلئے برائے مہربانی [یہاں](#) اور عام مارکیٹوں میں عید کی خرید و فروخت کی سرگرمیوں کے حوالے سے جاری ہونے والی دوسری رپورٹ تک رسائی حاصل کرنے کیلئے [یہاں](#) کلک کریں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا تھا کہ "اس عید الفطر کے موقع پر کیا آپ نے کوئی آن لائن خریداری کی یعنی کوئی اشیاء آن لائن خریدی؟"۔ اس سوال کے جواب 7% جوابدہندگان کے مطابق کہ "ہاں" اس عید الفطر کے موقع پر انہوں نے کوئی آن لائن خریداری کی تھی، جبکہ 91% جوابدہندگان کے مطابق "نہیں" اس عید الفطر کے موقع پر انہوں نے کوئی آن لائن خریداری نہیں کی، جبکہ 2% جوابدہندگان نے اس حوالے سے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"اس عید الفطر کے موقع پر کیا آپ نے کوئی آن لائن خریداری کی یعنی کوئی اشیاء آن لائن خریدی؟"

پاکستان بھر سے



Source: Gallup & Gilani Pakistan
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ اور گیلانی پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی و شہری آبادی کی 1038 خواتین اور مرد حضرات سے 11th اپریل تا 18th اپریل 2025 میں کیا گیا ہے۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر 95% اعتماد کے ساتھ تقریباً 2-3% ± لگایا گیا ہے۔ اس سروے میں ڈیٹا اکٹھا کرنے کا طریقہ فون انٹرویو تھا۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH
FOUNDATION



Friday, 25th April 2025

(2 Pages, Urdu version only)

Gilani Research Foundation is a not-for-profit public service project to provide social science research to students, academia, policymakers, and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently, Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

*Best Regards,
Gallup Pakistan*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2025



of Gallup Pakistan
(1980-2025)